



# **ELECCIONES REGIONALES DEL 2014**

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DE LA  
POBLACIÓN URBANA Y RURAL DE LA REGIÓN  
PIURA**

**(ABRIL 2014)**

## **I. PRESENTACIÓN**

Piura Datos le hace llegar a Usted los resultados del presente Estudio de Opinión Pública realizado a nivel de la región Piura, para conocer las actuales preferencias respecto a las próximas **Elecciones Regionales** a realizarse en octubre del presente año, en la que se elegirá al nuevo Presidente Regional.

Se fijaron como objetivos particulares, conocer la opinión de la población sobre las preferencias de la ciudadanía en torno a dichos comicios.

Hemos puesto toda nuestra experiencia y mejor disposición para desarrollar este estudio y agradecemos la confianza depositada en nuestra empresa para la realización de la presente investigación.

**Piura Datos EIRL.**

# RESUMEN TÉCNICO

## 2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO:

- ✓ Identificar los principales problemas a nivel de la región.
- ✓ Medir el nivel de conocimiento de los encuestados sobre la figura pública del Sr. Reynaldo Hilbck Guzmán como candidato a las próximas Elecciones Regionales:
  - Conocen o no conocen a Reynaldo Hilbck Guzmán.
  - Opinión favorable o desfavorable.
  - Percepción de sus fortalezas y debilidades.
  - Nivel de confianza como candidato.
  - Expectativas que genera su candidatura al Gobierno Regional.
- ✓ Medir la intención de voto con respuesta asistida para elegir al próximo Presidente de la Región Piura (presentación de tarjeta con nombre de probables candidatos).
- ✓ Razón por la cual votarían por un determinado candidato.
- ✓ Intención de voto en una probable segunda vuelta entre los probables candidatos:
  - Jhonny Peralta Cruz y Reynaldo Hilbck Guzmán.
  - Jhonny Peralta Cruz y Javier Atkins Lerggios.
  - Reynaldo Hilbck Guzmán y Javier Atkins Lerggios.

## 3. POBLACIÓN Y ÁMBITO GEOGRÁFICO INVESTIGADA

Se consideró como sujetos de la presente investigación a la población **urbana, semi rural y rural** estimada al 30 de junio del presente año por el INEI, **hombres y mujeres de 18 años hasta 70 residentes y votantes en cada distrito investigado** que conforman las 8 provincias de Piura. Se incluyeron por lo consiguiente a todas las personas que reúnan estas condiciones de todos los niveles socioeconómicos

## 4. MUESTRA ESTADÍSTICA

La muestra estadística aplicada fue de de **600 encuestas efectivas**, distribuidas por sexo y edad según población urbana y rural.

## UNIVERSO POBLACIONAL Y MUESTRA POR PROVINCIAS

PROVINCIA	POBLACIÓN TOTAL ESTIMADA AL 2014	POBLACION ESTIMADA DE 18 AÑOS A MÁS	POBLACIÓN URBANA Y RURAL ESTIMADA E INVESTIGADA DE 18 A 70 AÑOS DE EDAD				MUESTRA ESTADÍSTICA POR PROVINCIA
			TOTAL		SEXO		
	MILES	MILES	MILES	%	HOMBRES	MUJERES	
PIURA	754,849	478,574	459,504	44.1	228,373	231,131	248
SULLANA	314,969	199,690	183,729	17.6	91,497	92,232	103
MORROPÓN	157,123	99,616	79,581	7.6	40,348	39,233	52
AYABACA	141,108	89,463	67,549	6.5	34,720	32,829	46
TALARA	132,878	84,245	76,068	7.3	38,490	37,578	44
PAITA	127,496	80,833	70,332	6.8	35,447	34,885	42
HUANCABAMBA	126,960	80,493	66,472	6.4	33,635	32,837	41
SECHURA	74,113	46,988	38,554	3.7	19,161	19,393	24
<b>TOTAL REGIÓN</b>	<b>1,829,496</b>	<b>1,159,902</b>	<b>1,041,789</b>	<b>100.0</b>	<b>521,671</b>	<b>520,118</b>	<b>600</b>

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA INEI . ELABORACIÓN PIURA DATOS

<b>REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA: 92.9%</b> <b>MARGEN DE ERROR : 4.0 para los resultados totales</b>
---

### 4.1 DETALLE DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA SEGÚN VARIABLES DE SEXO Y GRUPO DE EDAD

La muestra estadística de 600 casos se distribuyó según las variables de sexo y edad de acuerdo a la población estimada de cada provincia y distrito.

	VARIABLES	CANTIDAD DE ENCUESTAS	%
<b>SEXO</b>	HOMBRE	301	50.2
	MUJER	299	49.8
<b>EDAD</b>	18 - 24	132	22.0
	25 -39	222	37.0
	40 -55	163	27.2
	56 a más	83	13.8
	<b>TOTAL CASOS</b>	<b>600</b>	<b>100.0</b>

Es importante señalar que para el recojo de la información tenemos en cuenta 4 grupos de edades, sin embargo para la presentación de los resultados usamos solo 3 grupos.

#### 4.2 MUESTRA POR PROVINCIAS Y DISTRITOS MUESTREADOS

MUESTRA TOTAL POR PROVINCIA		DISTRITOS MUESTREADOS
Provincia	Muestra	
Piura	248	Piura Castilla Catacaos Cura Mori La Arena La Unión Las Lomas Tambogrande
Sullana	103	Sullana Bellavista Ignacio Escudero Lancones Marcavelica Querecotillo
Talara	44	Pariñas (Talara) La Brea (Negritos) Los Organos Máncora
Paita	42	Paita Colan (Pueblo Nuevo) La Huaca
Morropón	52	Chulucanas Buenos Aires La Matanza Morropón Salitral Yamango
Sechura	24	Sechura Bernal Vice
Ayabaca	46	Ayabaca Frías Pacaipampa Paimas Suyo
Huancabamba	41	Huancabamba Canchaque Huarmaca Sondor Sondorillo
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>40 DISTRITOS</b>

## 5. NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR

Considerando el tamaño de la muestra de 600 casos, asumimos un nivel de confianza de 95,5 % con valores para P y Q iguales a 0.5, nuestro margen de error es de **4.0 %** para la muestra en los **resultados totales regionales**.

## 6. REPRESENTATIVIDAD.

La muestra aplicada es representativa al 92.9% de la **población urbana y rural** de la región Piura.

## 7. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

### 7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Concluyente de tipo cuantitativo.

- El método de la recopilación de la información fue mediante entrevistas cara a cara realizadas en los hogares muestreados con la aplicación de un cuestionario estructurado y diseñado por Piura Datos.
- Para seleccionar a las personas encuestadas se aplicó un método probabilístico polietápico:
  - a. La muestra estadística se distribuyó en las 08 provincias que conforman la región, y posteriormente en todos los distritos muestreados de cada provincia, proporcionalmente a su población.
  - b. En cada distrito la muestra fue distribuida teniendo en cuenta la población según las variables investigadas de sexo y edad.
  - c. Luego, en cada distrito se procedió a seleccionar los puntos de muestreo, es decir, las manzanas de viviendas donde aplicar la encuesta. Para este fin contamos con planos actualizados, y por cada manzana de viviendas seleccionada hacemos 4 encuestas, 1 por cada lado de la manzana. Los puntos de muestreo se han seleccionado estrictamente al azar
  - d. Seleccionada nuestra manzana de viviendas, el encuestador procede a seleccionar sus 4 hogares a encuestar usando números aleatorios.
  - e. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona que contestó la encuesta, teniendo en cuenta la cuota según las variables de sexo y edad, se considera una sola persona por vivienda.

## 8. MARCOS MUESTRALES:

### Fuente

La fuente de información empleada para la construcción de nuestros marcos muestrales de viviendas es:

- Censo de Población y Vivienda 2007, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI.
- Piura: Estimaciones y Proyecciones de Población, según Área Urbana y Rural, Provincia y Distrito, 2000-2015 (Boletín Especial) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

### **Cartografía**

Para localizar los puntos muestrales seleccionados utilizamos planos del INEI

### **Desarrollo del trabajo de campo**

El trabajo de campo o recojo de la información estuvo a cargo de nuestro Director de Campo.

La calidad de la información se consigue mediante la revisión de cada cuestionario trabajado y la supervisión del trabajo de cada encuestador mediante reentrevistas personales.

## **9. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Comprende tres etapas: codificación, digitación y armado de cuadros.

- **Codificación:** Las encuestas fueron precodificadas, es decir, se les da un código a cada respuesta. Las preguntas abiertas son codificadas posteriormente elaborando para tal efecto una tabla de códigos.
- **Digitación:** Se procede luego a la digitación de cada encuesta en un digitador diseñado para tal fin, terminada la digitación se coteja la información digitada con la información de las encuestas.
- **Armado de cuadros:** Se realiza teniendo en cuenta las variables de segmentación de carácter sociodemográfica sexo y edad.

**10. SUPERVISIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO: 25%**

**11. FECHA DE TRABAJO DE CAMPO: 9 al 14 de Abril del 2014**

**12. TASA DE RESPUESTA: 97.1**

**TASA DE RECHAZO: 2.9**

**13. NÚMERO DE REGISTRO DE PIURA DATOS EN EL REGISTRO ELECTORAL DE ENCUESTADORAS 0167 REE/JNE RESOLUCIÓN Nº 000159-2010 JNE**

**14. FUENTE DE FINANCIAMIENTO PARA LA PRESENTE INVESTIGACIÓN**

**El presente estudio se realizó por del diario El Regional de Piura, reiteramos que Piura Datos fiel a su código de ética (Honestidad-Responsabilidad-Independencia) no tiene ningún compromiso con algún probable candidato, partido o asociación política, las cifras que a continuación presentamos son resultado exclusivamente del trabajo de campo realizado.**

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



# 1.- ¿CUÁL CREE USTED QUE ES ACTUALMENTE EL PRINCIPAL PROBLEMA EN SU DISTRITO?

RESULTADOS : TOTAL REGIÓN PIURA

PRINCIPAL PROBLEMA	TOTAL
DELINCUENCIA/INSEGURIDAD CIUDADANA	34.2
FALTA SERVICIO DE AGUA POTABLE/AGUA EN MAL ESTADO/AGUA SOLO POR HORAS/EL SERVICIO DE AGUA NO LLEGA A DIARIO	30.5
FALTA DE PISTAS Y VEREDAS	26.5
NO HAY ALCANTARILLADO/EN MAL ESTADO	10.3
LIMPIEZA PÚBLICA/RECOJO DE BASURA	8.0
DESEMPLEO/FALTA DE TRABAJO	6.2
FALTA SERVICIO DE LUZ ELECTRICA/DEFICIENTE SERVICIO	5.0
DESORDEN EN EL TRANSPORTE PÚBLICO	4.3
FALTA DE OBRAS PÚBLICAS	3.8
AUTORIDADES INCOMPETENTES	3.7
CONTAMINACIÓN	3.3
CORRUPCIÓN DE AUTORIDADES	3.0
FALTA DE POSTA MÉDICA	2.3
MANTENIMIENTO DE CARRETERAS	2.2
OBRAS INCONCLUSAS/OBRAS SIN TERMINAR	2.2
OBRAS MAL HECHAS	1.8
FALTA DE PARQUES Y JARDINES	1.7
PROLIFERACIÓN DE BARES Y CANTINAS	1.3
COLEGIOS EN MAL ESTADO	1.3
POBREZA/FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	1.2
DROGADICCIÓN/ALCOHOLISMO	1.2
OTRAS RESPUESTAS	2.0

Base: respuesta múltiple  
muestra estadística : Total de encuestas realizadas

(600)

OTRAS RESPUESTAS: DESORDEN DE LAS CIUDADES/FALTA DE APOYO A LA AGRICULTURA Y GANADERÍA/FALTA PREVENIR DESASTRES NATURALES

# ELECCIONES REGIONALES OCTUBRE 2014

## INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA

(RESPUESTA ASISTIDA CON PRESENTACIÓN DE TARJETA CON EL NOMBRE DE 12 PROBABLES CANDIDATOS)

2.A SUPONGAMOS QUE EN ESTE MOMENTO SE LLEVARAN A CABO LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA Y CONSIDERANDO LA SIGUIENTE LISTA ¿POR CUÁL DE LOS PROBABLES CANDIDATOS QUE APARECEN EN ESTA TARJETA VOTARÍA UD. PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA?

### RESULTADOS : TOTAL REGIÓN PIURA SEGÚN VARIABLES DE SEXO Y EDAD

PROBABLES CANDIDATOS	TOTAL REGIÓN PIURA	SEXO		EDAD		
		MASCULINO	FEMENINO	18-24	25-39	40 a más
JHONNY PERALTA CRUZ	9.3	11.0	7.7	7.6	9.9	9.8
REYNALDO HILBCK GUZMAN	8.2	9.3	7.0	7.6	6.3	10.2
JAVIER ATKINS LERGGIOS	6.7	7.6	5.7	9.1	8.6	3.7
SERVANDO GARCÍA CORREA	3.0	3.3	2.7	3.0	3.6	2.4
CESAR TRELLES LARA	2.8	3.3	2.3	3.0	2.7	2.8
JOSÉ CARRASCO TÁVARA	2.0	2.0	2.0	3.8	1.8	1.2
CESAR PAZ LÓPEZ	1.8	2.3	1.3	1.5	1.8	2.0
ALEXANDER IPANAQUÉ SANCHEZ	1.5	2.0	1.0	0.0	1.8	2.0
JOSÉ NEYRA ARISMENDIZ	1.2	1.0	1.3	0.0	1.3	1.6
EDWAR ZÁRATE ANTÓN	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2
OTROS CANDIDATOS	0.6	1.0	0.3	0.0	0.5	1.3
POR NINGUNO/VOTARÍA EN BLANCO	18.0	16.9	19.1	9.8	19.4	21.1
NO SABE/NO OPINA	44.4	39.3	49.6	54.6	42.3	40.7
Base: 100 %, Total de encuestas realizadas	(600)	(301)	(299)	(132)	(222)	(246)

OTROS CANDIDATOS: DEYBER FLORES CALLE, MIGUEL RENTERIA

EN LA TARJETA DE PROBABLES CANDIDATOS APARECEN 12 NOMBRES INCLUYENDO A EDUARDO GIL VERA (PRE CANDIDATO DE ACCIÓN POPULAR) EL MISMO QUE NO APARECE EN EL RANKING DE INTENCIÓN DE VOTOS AL NO OBTENER NINGUNA RESPUESTA

# ELECCIONES REGIONALES OCTUBRE 2014

## INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA

(RESPUESTA ASISTIDA CON PRESENTACIÓN DE TARJETA CON EL NOMBRE DE PROBABLES CANDIDATOS)

2.B SUPONGAMOS QUE EN ESTE MOMENTO SE LLEVARAN A CABO LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA Y CONSIDERANDO LA SIGUIENTE LISTA ¿POR CUÁL DE LOS PROBABLES CANDIDATOS QUE APARECEN EN ESTA TARJETA VOTARÍA UD. PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA?

### RESULTADOS : TOTAL REGIÓN PIURA SEGÚN PROVINCIAS

PROBABLES CANDIDATOS	TOTAL REGIÓN PIURA	TOTAL POR PROVINCIA						
		PIURA	SULLANA	TALARA	PAITA	MORROPÓN	HUANCABA MBA/AYABACA	SECHURA
JHONNY PERALTA CRUZ	9.3	7.3	13.6	6.8	7.1	13.5	11.5	4.2
REYNALDO HILBCK GUZMAN	8.2	10.5	12.6	2.3	4.8	7.7	2.3	4.2
JAVIER ATKINS LERGGIOS	6.7	9.3	7.8	2.3	7.1	5.8	1.1	4.2
SERVANDO GARCÍA CORREA	3.0	1.2	0.0	0.0	0.0	5.8	13.8	0.0
CESAR TRELLES LARA	2.8	2.4	2.9	2.3	2.4	7.7	2.3	0.0
JOSÉ CARRASCO TÁVARA	2.0	1.2	6.8	2.3	0.0	0.0	1.1	0.0
CESAR PAZ LÓPEZ	1.8	2.4	0.0	2.3	0.0	0.0	4.6	0.0
ALEXANDER IPANAQUÉ	1.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
JOSÉ NEYRA ARISMENDIZ	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
EDWAR ZÁRATE ANTÓN	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
OTROS CANDIDATOS	0.6	0.3	0.0	2.3	0.0	0.0	3.4	0.0
POR NINGUNO/VOTARÍA	18.0	18.5	31.1	15.9	7.1	25.0	6.9	4.2
NO SABE/NO OPINA	44.4	41.3	25.2	63.5	71.5	34.5	48.4	79.0

BASE : 100%

Total de encuestas realizadas (600) (248) (103) (44) (42) (52) (87) (24)  
 OTROS CANDIDATOS: DEYBER FLORES CALLE, MIGUEL RENTERIA

**3 A.- ¿CÚAL ES LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA CÚAL USTED VOTARÍA POR.....?**

**REYNALDO HILBCK GUZMAN**

PRINCIPAL RAZÓN	TOTAL
ES HONESTO/CORRECTO/VERAZ	16.7
REPRESENTA UNA NUEVA OPCIÓN/REPRESENTA EL CAMBIO	14.6
POSTULA EN ALIANZA CON MI CANDIDATO LOCAL (CARLOS TAVARA, JOSÉ BOLO, RENGIFO/)	10.4
LO CONOCE PERSONALMENTE/ES CONOCIDO	10.4
TIENE BUENOS PROYECTOS/BUENAS PROPUESTAS	6.3
CONOCE EL PROBLEMA DE LA AGRICULTURA	6.3
ES BUENA GENTE/TIENE UN TRATO AGRADABLE	6.3
ES UN EMPRESARIO EXITOSO	4.2
TIENE CAPACIDAD PARA DIRIGIR	4.2
PARA DARLE UNA OPORTUNIDAD DE GOBERNAR	4.2
FUE PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y SU GESTIÓN FUE BUENA	4.2
OTRAS RESPUESTAS	18.7

Base: Sobre el total de entrevistados que respondieron votarían por Reynaldo Hilbck (49)

Respuesta múltiple

OTRAS RESPUESTA: Buen profesional/para ver como trabaja/escuchó cosas buenas sobre Él/lo conoce desde la época de la universidad/trabaja por todos/hará más obras/profesional con capacidad y honestidad

**3.B.- ¿CÚAL ES LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA CÚAL USTED VOTARÍA POR.....?**

**JHONNY PERALTA CRUZ**

PRINCIPAL RAZÓN	TOTAL
ES EL CANDIDATO QUE TIENE MÁS EXPERIENCIA POLÍTICA	14.3
LO CONOCE PERSONALMENTE/ES CONOCIDO	10.7
REPRESENTA UNA NUEVA OPCIÓN/REPRESENTA EL CAMBIO	9.0
TIENE BUENOS PROYECTOS/BUENAS PROPUESTAS	7.1
ES HONESTO	7.1
REALIZÓ UNA BUENA GESTIÓN COMO CONGRESISTA	7.1
TIENE JUVENTUD	5.4
ESCUCHÓ COMENTARIOS BUENOS SOBRE ÉL	5.4
AYUDÓ A MUCHA GENTE SIENDO CONGRESISTA	5.4
BUEN TRATO	3.6
TIENE CAPACIDAD PARA DIRIGIR	3.6
TRABAJADOR	3.6
ENTREVISTADO SIMPATIZA CON EL PARTIDO APRISTA	3.6
OTRAS RESPUESTAS	39.5

Base: Sobre el total de entrevistados que votarían por Jhonny Peralta (56)

Respuesta múltiple

OTRAS RESPUESTA: Si cumple con lo que promete/para ver cómo trabaja/para darle una oportunidad/apoyó al valle de Tambogrande en educación y deporte/es el más confiable

**3.C.- ¿CÚAL ES LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA CÚAL USTED VOTARÍA POR.....?**

**JAVIER ATKINS LERGGIOS**

PRINCIPAL RAZÓN	TOTAL
REALIZA UNA BUENA GESTIÓN	15.0
LO CONOCE/ES CONOCIDO	15.0
TIENE BUENOS PROYECTOS/BUENAS PROPUESTAS	12.5
ESTÁ REALIZANDO OBRAS	12.5
CUMPLE SUS PROMESAS	10.0
TIENE EXPERIENCIA	10.0
BUEN TRATO CON LA GENTE	10.0
ES HONESTO	7.5
OTRAS RESPUESTAS	17.5

Base: Sobre el total de entrevistados que votarían por Javier Atkins (40)

Respuesta múltiple

OTRAS RESPUESTA: Construcción de pista a Tambogrande/ conoce los problemas de la región/ayuda a la gente necesitada/tiene capacidad para gobernar/buen profesional/apoyó al valle de Tambogrande

## ELECCIONES REGIONALES OCTUBRE 2014

### 4. A- INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA EN UNA EVENTUAL SEGUNDA VUELTA ENTRE REYNALDO HILBCK Y JHONNY PERALTA

4.1.- Como Ud. sabrá, para que uno de los candidatos gane en primera vuelta la Presidencia Regional tiene que ganar con una votación del 30%. Si ninguno de ellos obtiene esta votación, pasan a una segunda vuelta los dos primeros, o los 2 candidatos más votados. supongamos que pasan a una segunda vuelta Jhonny Peralta Cruz y Reynaldo Hilbck Guzmán ¿Por quién votaría Usted para Presidente Regional de Piura?

#### RESULTADOS : TOTAL REGIÓN PIURA SEGÚN VARIABLES DE SEXO Y EDAD

PROBABLES CANDIDATOS	TOTAL REGIÓN PIURA	SEXO		EDAD		
		MASCULINO	FEMENINO	18-24	25-39	40 a más
VOTARIAN POR REYNALDO HILBCK GUZMAN	24.3	27.6	21.0	19.7	22.0	28.9
JHONNY PERALTA CRUZ	22.0	21.6	22.4	23.5	24.8	18.7
POR NINGUNO/VOTARÍA EN BLANCO	18.2	19.6	16.8	14.4	15.8	22.4
NO SABE/NO OPINA	35.5	31.2	39.8	42.4	37.4	30.0

Base: 100 %, Total de encuestas realizadas

(600)

(301)

(299)

(132)

(222)

(246)

## 4.B.- INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA EN UNA EVENTUAL SEGUNDA VUELTA ENTRE JHONNY PERALTA CRUZ Y JAVIER ATKINS LERGGIOS

RESULTADOS : TOTAL REGIÓN PIURA SEGÚN VARIABLES DE SEXO Y EDAD

PROBABLES CANDIDATOS	TOTAL REGIÓN PIURA	SEXO		EDAD		
		MASCULINO	FEMENINO	18-24	25-39	40 a más
JHONNY PERALTA CRUZ	24.5	25.9	23.1	22.7	27.5	22.8
JAVIER ATKINS LERGGIOS	13.7	15.9	11.4	22.0	14.0	8.9
POR NINGUNO/VOTARÍA EN BLANCO	27.2	27.3	27.0	12.9	23.0	38.6
NO SABE/NO OPINA	34.6	30.9	38.5	42.4	35.5	29.7
Base: 100 %, Total de encuestas realizadas	(600)	(301)	(299)	(132)	(222)	(246)



#### 4. C.- INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA EN UNA EVENTUAL SEGUNDA VUELTA ENTRE REYNALDO HILBCK GUZMAN Y JAVIER ATKINS LERGGIOS

RESULTADOS : TOTAL REGIÓN PIURA SEGÚN VARIABLES DE SEXO Y EDAD

PROBABLES CANDIDATOS	TOTAL REGIÓN PIURA	SEXO		EDAD		
		MASCULINO	FEMENINO	18-24	25-39	40 a más
REYNALDO HILBCK GUZMAN	27.7	29.9	25.4	27.3	24.3	30.9
JAVIER ATKINS LERGGIOS	13.8	15.3	12.4	16.7	16.7	9.8
POR NINGUNO/VOTARÍA EN BLANCO	24.0	24.9	23.1	13.6	25.2	28.5
NO SABE/NO OPINA	34.5	29.9	39.1	42.4	33.8	30.8

Base: 100 %, Total de encuestas realizadas

(600)

(301)

(299)

(132)

(222)

(246)

**4D.- INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE REGIONAL DE PIURA EN UNA EVENTUAL SEGUNDA VUELTA ENTRE LOS TRES CANDIDATOS CON MAYOR INTENCIÓN DE VOTO A LA FECHA**

**CUADRO RESUMEN DE LOS TRES PRINCIPALES CANDIDATOS**

PROBABLES CANDIDATOS EN UNA EVENTUAL SEGUNDA VUELTA	JHONNY PERALTA	REYNALDO HILBCK	JAVIER ATKINS	POR NINGUNO DE ELLOS	NO SABE/ NO OPINA
JHONNY PERALTA CRUZ Y REYNALDO HILBCK GUZMAN	22.0	24.3		18.2	35.5
JHONNY PERALTA CRUZ Y JAVIER ATKINS LERGIOS	24.5		13.7	27.2	34.6
REYNALDO HILBCK GUZMAN Y JAVIER ATKINS LERGGIOS		27.7	13.8	24.0	34.5