



ALIANZA ELECTORAL UNIDOS CONSTRUYENDO

Javier Atkins, ¡PRESIDENTE REGIONAL!

PLAN DE GOBIERNO 2011- 2014

La Alianza Electoral Unidos Construyendo, presenta a los ciudadanos y ciudadanas un programa de Gobierno basado en la eficiencia del gasto público, la lucha contra la pobreza, la integración costa – sierra, la promoción de la inversión privada (micro, pequeña, mediana y grande) y la mejora permanente de la competitividad regional, para hacer de la región Piura el principal polo de desarrollo del Perú, con empleo, seguridad e inclusión.

Piura, julio del 2010.

INDICE

1. VISIÓN REGIONAL
2. PRINCIPALES INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA REGIÓN
3. LINEAMIENTOS PROGRAMÁTICOS QUE ORIENTAN LA FILOSOFÍA DE GOBIERNO DE LA
ALAINZA ELCTORAL UNIDOS CONSTRUYENDO
4. OBJETIVOS DEL PLAN DE GOBIERNO
5. ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS.

I. VISIÓN REGIONAL¹.

¹ Piura, lineamientos de desarrollo de largo plazo 2007 – 2021, Gobierno Regional de Piura.

“En el año 2021 Piura es una región descentralizada, ordenada, articulada y competitiva, que consolida una plataforma productiva basada en la agroindustria y pesquería de exportación, en el aprovechamiento social y ambientalmente responsable de la diversidad de sus recursos naturales y servicios logísticos internacionales; donde la gestión gubernamental, la inversión privada en formas empresariales diversas y una población que valora su identidad e institucionalidad, concertan e implementan la gestión estratégica del desarrollo regional, garantizando condiciones de desarrollo humano sostenible”

II. PRINCIPALES INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA REGIÓN

2.1. CARÁCTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

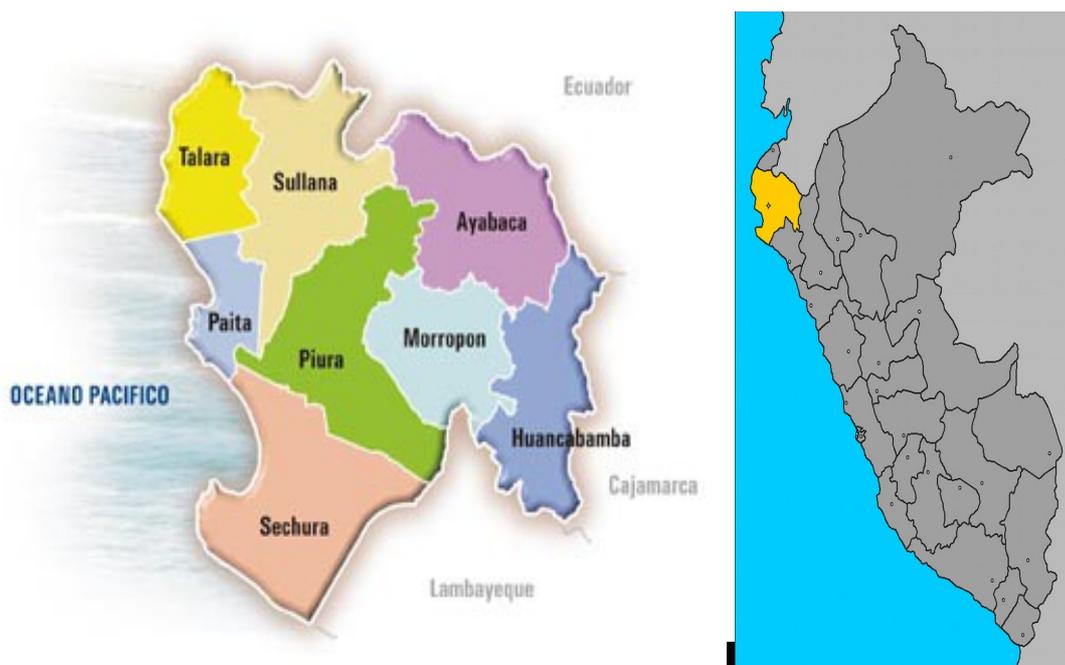
2.1.1. Ubicación geopolítica y extensión

Piura es un departamento situado en la costa y sierra norte del Perú, tiene una superficie de 36 mil kilómetros cuadrados ocupando el 2,8 % del territorio nacional y es la segunda región más poblada del país, después de Lima. Piura ocupa un lugar importante en la economía nacional gracias a la gran diversidad de sus recursos naturales, que se benefician del encuentro de dos corrientes marinas de temperaturas contrapuestas, aguas frías de Humboldt y calientes de El Niño, que permiten el cultivo de una gran diversidad de productos y a la vez enriquecen el mar, ubicando a esta región como una de las principales zonas pesqueras del país.

Limita con Tumbes y el Ecuador por el norte, con Lambayeque por el sur, con Cajamarca por el este, y con las 200 millas del Mar de Grau (Océano Pacífico) por el oeste..

Piura, como una de las 25 circunscripciones departamentales en que está subdividido el territorio peruano, posee un Gobierno Regional, elegido democráticamente desde el año 2003.

La superficie de la región Piura comprende zonas de costa y sierra, con una topografía variada. La franja costera alcanza su mayor amplitud (200 km.) sobre el paralelo 6º latitud sur donde predominan las llanuras desérticas. El desierto de Sechura al sur del río Piura, es el de mayor superficie a nivel nacional y en él se localiza la depresión de Bayóvar, que es el área más baja del territorio peruano con 37 metros por debajo del nivel del mar. El relieve de la zona andina es accidentado, determinado fundamentalmente por la presencia del subramal externo de la Cordillera Occidental.



2.1.2. Población y Superficie

Según el Censo 2007, Piura cuenta con una población de 1 676 315 habitantes (6,1 por ciento de total nacional) siendo el segundo departamento más poblado del país, después de Lima. La ciudad capital concentra gran porcentaje de la población (39,7 por ciento de la población departamental). Su última tasa de crecimiento ínter censal es del 1,3 por ciento anual. El 74,2 por ciento de su población es urbana.

Según grupos etarios, el 79 % de la población tiene entre 0 y 45 años de edad, lo que nos refleja una población relativamente joven y según sexo, la distribución es equilibrada.

Cuadro Nº 01

Piura: Superficie y población

Provincia	Superficie (km²)	% Superficie	Población
Piura	6 211	39.73	665 991
Ayavaca	5 231	8.25	138 403
Huancabamba	4 254	7.41	124 298
Morropón	3 818	9.53	159 693
Paita	1 784	6.48	108 535
Sullana	5 425	17.16	287 680
Talara	2 799	7.72	129 396
Sechura	6 370	3.72	62 319
TOTAL	35 892	100.00	1 676 315

Fuente: INEI Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

Cuadro Nº 02

Piura 2007: Población Según Sexo y Grupos de Edad

Piura	Población 2007	Grupos de Edad				
		0 - 14	15 - 29	30 - 44	45 - 59	60 a más
Hombres	835,203	280,751	223,141	156,111	101,900	73,300
Mujeres	841,112	272,115	225,680	166,675	102,983	73,659
Total	1,676,315	552,866	448,821	322,786	204,883	146,959

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI Población, VI de Vivienda

2.1.3. Clima e hidrografía

Piura posee un clima tropical y seco, con una temperatura promedio anual de 24°C, que en el verano supera los 35°C, pudiendo llegar hasta 40°C cuando se presenta el Fenómeno El Niño. La época de lluvias es entre enero y marzo. En las zonas andinas, el clima presenta noches frías y mañanas templadas.

Los principales ríos de la región son el Piura, Chira y Huancabamba. El río Piura nace a 3600 m.s.n.m. como río Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, donde inicia su recorrido, cruzando las provincias de Morropón y Piura. Tiene una extensión de 280 Km. hasta su desembocadura en el estuario de Virrilá. Se trata de un río de caudal irregular, cuya época de estiaje se inicia en mayo y culmina hacia fines del año.

De otro lado, el río Chira es un río internacional; nace en el Ecuador, en la Cordillera Occidental de los Andes, a más de 3000 m.s.n.m. con el nombre de Catamayo, y, después de recorrer 150 Km., se une con el río Macará, en la frontera peruano ecuatoriana, donde toma el nombre de Chira, a estos ríos también se les conoce como la Cuenca Catamayo Chira.

El río Huancabamba nace en la laguna del Shimbe en el distrito de El Carmen de La Frontera por encima de los 3,500 m.s.n.m en la cordillera de Huancabamba, sierra de Huamaní. Tiene una extensión ² de 3,448 km², de los cuales 1,219 km², están en el departamento de Piura ³, 285 km² en el departamento de Lambayeque y 1,944 km² en el departamento de Cajamarca.

2.2 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

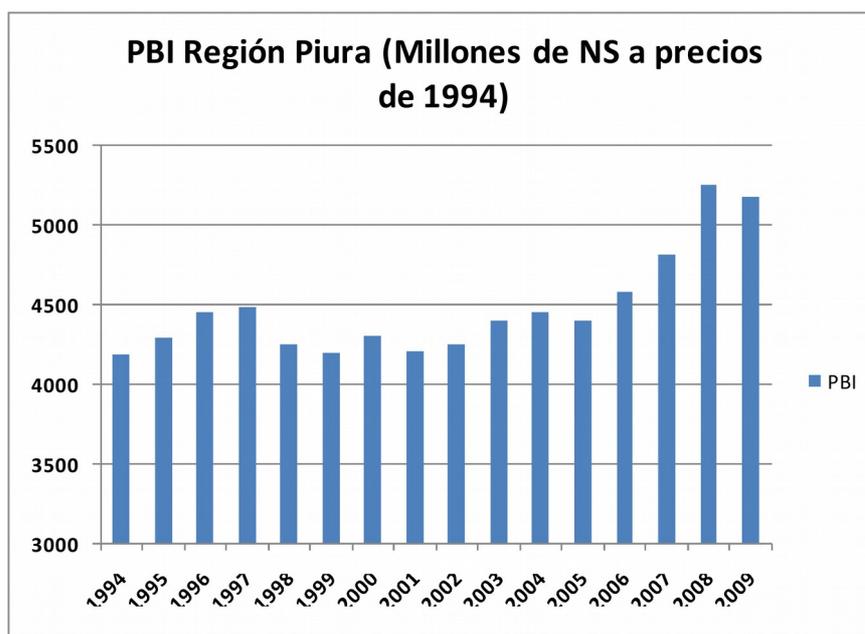
² Evaluación del Potencial Hidroenergético Nacional. Ministerio de Energía y Minas – Dirección General de Electricidad (1979).

³ INRENA. Inventario de la infraestructura de riego en el ámbito del distrito de riego Alto Piura – Huancabamba. 2002.

2.2.1. PBI Sectorial y PEA

En la gráfica N° 1 se puede observar que entre 1994-1997 el crecimiento del PBI regional fue constante; sin embargo frente a la ocurrencia del Fenómeno El Niño 1997-1998 el PBI decreció pasando de 4475 millones de nuevos soles en 1997 a 4190 en 1999. Piura recupera sus niveles de PBI del 97 recién el año 2004. El PBI Regional entre los años 2001 – 2003 represento el 3.35% del PBI Nacional.⁴ Entre el 2005 y el 2008 la región experimenta un crecimiento sostenido basado en inversiones importantes en los sectores agroexportador, en minería no metálica y construcción, que generan a su vez gran oferta de empleo.

Grafica N° 1



Fuente: Plan de Desarrollo Regional Concertado 2007 - 2011

El PBI Regional se distribuye de la siguiente manera:

Un 22.3% en la actividad primaria, la actividad secundaria representa el 19.2% del PBI regional y la terciaria el 58.5% del total.

Cabe señalar que es la actividad agrícola la que mayor mano de obra emplea (37.1%). Le sigue en orden de importancia servicios (Actividad Terciaria) con un 35%.

Estas dos actividades son las que más aportan al PBI regional. En conjunto representan el 73.2% del total de PBI del año 2005 (Ver cuadro siguiente)



Tipo de actividad	PBI 2005	PEA 2007
PRIMARIA	22.3%	34%
Agropecuaria	14.7	30
Pesca	2.5	3
Minería	5.1	1
SECUNDARIO	19.2%	13%
Manufactura	14.6	8
Construcción	4.6	5
Terciario	58.5%	53%
Servicios	58.5*	37
Comercio		16
Total	100%	100%

Fuente: INEI y BCRP

La actividad que ha generado un crecimiento constante en el país y en la región es sin duda la de exportación. En la región del año 2002 al 2005 se aprecia un crecimiento constante principalmente en el rubro agropecuario, pesquero e hidrocarburos. Las exportaciones de

Piura pasaron de 4.92% (Ene – Set del 2005) a 5.64% (Ene – Set del 2006) de las exportaciones del Perú⁵.

La PEA regional (población entre 15 y 65 años) en el 2007 se estimó en 1 019 194 personas y representó el 60.79% de la población total.

La PEA es predominantemente agropecuaria (37%); le sigue la actividad comercial (14.8%) y servicios (12.6%). Los hombres tienen una participación en la conformación de la PEA, del 77.5 % y las mujeres el 22.5 %.

2.2.2 Piura principales productos agrícolas y pecuarios en el 2009

Los principales productos para los sectores Agrícola, Pecuario e Industrial, según el Plan exportador de Piura, son los siguientes:

Cuadro Nº 04

Piura; Productos Agrícolas

**PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS 1/
(en TM)**

CULTIVO	DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Algodón	0	0	n.d.	21 980	8 657	-60.6
Arroz	129 366	49 480	- 61.8	519 465	521 462	0.4
Aveja G/S	180	275	52.8	2 731	4 711	72.5
Café	0	0	n.d.	2 929	4 778	63.1
Camote	0	4 103	n.d.	17 601	26 859	52.6
Frijol Cauquí	1 351	436	- 67.7	13 225	10 207	-22.8
Frijol G/S	5	23	360.0	2 205	3 955	79.4
Limón	10 662	7 201	- 32.5	140 609	110 306	-21.6
Maíz Amarillo Duro	8 894	6 405	-28.0	64 610	63 041	-2.4
Maíz Amiláceo	0	0	n.d.	14 229	17 605	23.7
Mango	30 422	53 740	76.6	217 426	109 432	-49.7
Papa	1 478	1 588	7.4	13 634	19 049	39.7
Plátano	19 247	20 033	4.1	233 871	246 286	5.3
Trigo	304	0	- 100.0	9 162	10 770	17.6
Yuca	781	684	- 12.4	7 565	8 780	16.1

1/ Cifras preliminares

FUENTE: Dirección Regional de Agricultura de Piura

ELABORACIÓN: BCRP, Sede Piura - Dpto. de Estudios Económicos

⁵ Fuente: Maximize

Cuadro Nº 05

Piura; Productos Pecuarios

**PRODUCCIÓN PECUARIA
(en TM)**

ESPECIES	DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE		
	2008	2009	Var %	2008	2009	Var %
Carne de Ave	1 010	1 020	1.0	11 407	12 085	5.9
Carne de Ovino	62	138	122.5	669	1 210	80.8
Carne de Porcino	489	379	-22.5	6 388	4 809	-24.7
Carne de Vacuno	827	743	-10.2	9 480	8 854	-6.6
Carne de Caprino	187	213	13.7	2 197	1 819	-17.2
Huevos	352	313	-11.1	4 342	4 638	6.8
Leche	2 333	2 069	-11.3	36 402	31 948	-12.2

FUENTE: Dirección Regional de Agricultura de Piura

ELABORACION: BCRP Sede Piura. Dpto de Est. Económicos

Cuadro Nº 06

Piura: Producción industrial 2009

PRODUCCIÓN MANUFACTURERA PRIMARIA
(Índice de volumen físico: 1998 = 100)

CIUU - Rama de Actividad	DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Productos pesqueros						
Aceite de Pescado	96.8	32.5	-66.4	45.9	43.3	-5.6
Conservas de Pescado	18.7	5.0	-73.4	85.0	58.4	-31.2
Harina de Pescado	81.8	69.3	-15.3	46.7	30.8	-34.1
Pescado Congelado	288.8	204.6	-29.1	643.4	541.9	-15.8
Derivados de Petróleo						
Diesel y Fuel Oil	188.2	160.3	-14.8	167.9	155.6	-7.4
Gasolinas	86.9	110.2	26.7	79.9	108.8	36.2
GLP	174.1	184.1	5.7	185.4	165.7	-10.6
Kerosene y Turbo	26.7	42.7	60.0	55.6	54.6	-1.8
Total	139.9	122.0	-12.8	213.9	192.4	-10.0

1/ Cifras preliminares

FUENTE: PRODUCE y PETROPERÚ

ELABORACIÓN: BCRP, Sede Regional Piura - Dpto. de Estudios Económicos

PRODUCCIÓN MANUFACTURERA NO PRIMARIA
(Índice de volumen físico: 1998 = 100)

CIUU - Rama de Actividad	DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Alimentos y Bebidas						
Aceites Comestibles	230.8	72.4	-68.6	290.0	114.1	-60.7
Arroz Pilado	109.1	203.8	86.8	153.4	293.2	91.2
Jugos de Fruta	0.0	20.9	n.d.	71.9	54.7	-24.0
Harina de Trigo	108.7	114.5	5.4	106.3	123.9	16.6
Textiles						
Hilados de algodón	123.3	138.4	12.3	133.3	101.2	-24.1
Insumos químicos						
Aceite Esencial de Limón	93.1	293.9	215.5	210.6	374.1	77.6
Cáscara Desh. de Limón	278.5	41.4	-85.1	278.8	239.1	-14.2
Oleína	231.2	662.9	186.7	210.8	355.7	68.7
Total	159.1	238.0	49.6	178.9	193.1	7.9

1/ Cifras preliminares

FUENTE: Empresas Industriales

ELABORACIÓN: BCRP, Sede Regional Piura - Dpto. de Estudios Económicos

2.2.3 Exportaciones Regionales

Tomando como referencia el Plan de Desarrollo Exportador de Piura, podemos señalar que la actividad exportadora regional tiene una dinámica y crecimiento importantes (5% del total nacional), aunque todavía el mayor porcentaje de las mismas (60%) proviene del sector tradicional.

Dos son los productos de mayor importancia, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso y harina de pescado sin desgrasar, concentraron el 64% del valor total exportado.

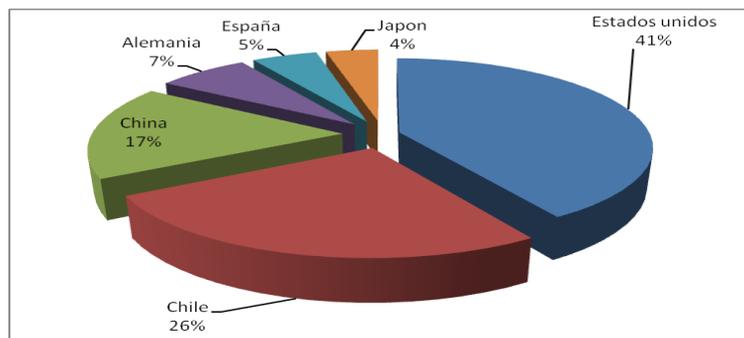
La tercera actividad en importancia exportadora fue la agricultura con más del 14% del total exportado. La cuarta actividad de mayor importancia son los textiles y confecciones cuyos productos ocupan el 3.35% del sector exportaciones.

Sin embargo, el valor de las exportaciones aun está muy concentrado en un reducido número de empresas y sólo tres de ellas exportaron el 53% del valor total. Si consideramos que el 99% de los negocios en la región son microempresas y que actualmente su mercado es netamente nacional, podemos inferir que tenemos un gran potencial exportador, si desarrollamos una agenda interna de transferencia de capacidades a los pequeños empresarios, que les permita aprovechar las ventajas de los Tratados de Libre Comercio suscritos con diversos bloques económicos.

Los principales mercados de destino para las exportaciones regionales son Estados Unidos (41%), Chile (26%), China (17%), Alemania (7%), España (5%) y Japón (4%).

Gráfico Nº 02

Principales destinos de exportación



Fuente: Gobierno Regional

El Plan Exportador además nos proporciona información de importancia a tener en cuenta:

- La Región Piura exportó 374 productos diferentes, este total representó el 10% del total nacional.
- El número de empresas exportadoras de Piura fue 188, que representa el 4% del total nacional.
- El valor total de las exportaciones fue de US\$ 375,824,413 equivalente al 5% del total nacional.
- Piura Es la octava región en el ranking nacional de exportaciones.
- Los principales productos exportados fueron aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (43%), harina de pescado (21%), mangos y mangostanes, frescos o secos (8.57%), mariscos (5%), filetes de pescado congelado (4.5%).
- Sólo dos empresas contribuyeron con el 42.53% del total regional: Pluspetrol Norte S.A. (26.09%) y Pluspetrol Perú Corporation S.A. (16.43%)
- Los sectores más importantes a nivel de exportaciones fueron el de energía y minas con el 43% del valor total de las exportaciones, el pesquero que representó el 38% y el agrícola con 15%.

Cuadro Nº 07

Principales productos según mercado de destino

DESCRIPCION ARANCELARIA	MERCADO 1	MERCADO 2
Aceites crudos de petróleo o de material bituminoso	Estados Unidos	Chile
Harina de Pescado desgrasado, impropio para el consumo humano con contenido graso >2% en peso	China	Alemania
Mangos y mangostanes frescos y secos	Estados Unidos	España
Demás jibias, globitos, calamares, y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	España	China

Demás filetes de pescado congelado	Corea del Sur	Japón
Filetes de Merluza en bloques, sin espina, sin piel, congelados	Alemania	Estados Unidos

Fuente: Plan Exportador de Piura.

2.2.4 Principales Indicadores Sociales Por Provincia Según: Índice De Desarrollo Humano Y Mapa De Pobreza De FONCODES

Tomando como referencia el Mapa de Pobreza elaborado por FONCODES, la región Piura presenta un índice de carencias grave, siendo los factores más alarmantes la alta tasa de desnutrición crónica infantil (33%), la tasa de niños con anemia severa (3%), una tasa de analfabetismo de mujeres del 14%. El 38% de la población no cuenta con servicio de electricidad y en promedio un 40% no tiene agua y desagüe. Sin embargo, al hacer el análisis por provincia identificamos que las provincias de Ayabaca y Huancabamba son las que presentan los mayores índices de carencia, mientras que la provincia de Talara cuenta con el mejor indicador en la región. Esto nos demuestra la inequidad existente entre las poblaciones de la costa y de la sierra de la región, debido a la poca atención prestada por los gobiernos nacionales, regionales y locales.

Cuadro N° 08: Mapa de Pobreza de Piura – 2006

Departamento.	Población	Índice de	Quintil del índice	% de la población sin:			Tasa analfab. mujeres	% niños 0-12 años	Tasa de desnutrición 1999
				Agua	Desag. / letrín.	elect.			
Provincia	2005	Carencias 1/	De carencias 2/						
PIURA	1,630,772	0.5775	2	35%	32%	38%	14%	29%	33%
Piura	642,428	0.1963	3	27%	24%	29%	12%	28%	28%
Ayabaca	138,245	0.9580	1	82%	74%	86%	29%	36%	57%
Huancabamba	123,456	0.9396	1	60%	65%	87%	36%	34%	59%
Morropón	163,181	0.4174	2	42%	31%	51%	20%	28%	35%
Paita	105,151	0.1758	3	27%	27%	20%	9%	29%	26%

Sullana	277,994	0.1181	3	30%	15%	27%	9%	26%	21%
Talara	122,162	0.0691	3	23%	20%	11%	3%	26%	19%
Sechura	58,155	0.3496	2	18%	62%	25%	9%	31%	35%

1/: Es un valor entre 0 y 1. Este índice es obtenido mediante el análisis factorial por el método de las componentes principales

2/: Quintiles ponderados por la población, donde el 1=Más pobre y el 5=Menos pobre

Fuentes: Censo de Población y Vivienda del 2005 - INEI, Censo de Talla Escolar de 1999 – MINEDU.

Elaboración: FONCODES/UPR.

Según el Índice de Desarrollo Humano del PNUD 2005, que refleja la calidad de vida de los habitantes de las regiones en el Perú, la región Piura se ubica en el puesto 15 en el ranking entre las 24 regiones con las cuenta el país. Sin embargo, al hacer el análisis a nivel de distritos, encontramos que los indicadores empeoran para aquellas localidades que se ubican en la zona andina de la región. Pacaipampa en la provincia de Ayabaca se encuentra en el puesto 1729 en el ranking a nivel nacional; Sondorillo de la provincia de Huancabamba se ubica en el puesto 1094 del ranking. A ellos se suman en Huancabamba los distritos de El Carmen de la Frontera y Huarmaca y Frías en Ayabaca como los cinco distritos de mayor pobreza en la región.

En el otro extremo se encuentran los distritos de la provincia de Talara.

Cuadro Nº 09

PNUD - INDICE DE DESARROLLO HUMANO DISTRITAL 2005 PIURA

DEPARTAMENTO PROVINCIA DISTRITO		INDICE DE DESARROLLO HUMANO	
		IDH	RANKING
0	Piura	0.5714	15
a	Piura	0.5785	66
1	Piura	0.6115	343
2	Castilla	0.5978	446
3	Catacaos	0.5638	763
4	Curamori	0.5241	1277
5	El Tallan	0.5349	1131

	La Arena	0.5246	1267
43	Vichayal	0.5561	861
44	Tamarindo	0.5530	902
F	Sullana	0.5936	49
45	Sullana	0.6049	378
46	Bellavista	0.6025	401
47	Ignacio Escudero	0.5657	744
48	Lancones	0.5464	990
49	Marcavelica	0.5759	633
50	Miguel Checa	0.5661	739
51	Querecotillo	0.5841	560
52	Salitral	0.5954	468
g	Talara	0.6215	26
53	Pariñas	0.6237	267
54	El Alto	0.6164	312
55	La Brea	0.6277	237
56	Lobitos	0.6004	425
57	Los Órganos	0.6162	313
58	Máncora	0.6027	397
H	Sechura	0.5699	79
59	Sechura	0.5734	664
60	Bellavista de la Unión	0.5778	612
61	Bernal	0.5670	730
62	Cristo nos Valga	0.5598	810
63	Vice	0.5625	781
64	Rinconada Llicuar	0.5772	615
zo	Chiracanas	0.5557	870
29	Buenos Aires	0.5462	993
30	Chalaco	0.5167	1356
31	La Matanza	0.5102	1433
32	Morropón	0.5595	812
33	Salitral	0.5438	1031
34	San Juan de Bigote	0.5305	1190
35	Santa Catalina de Mossa	0.5522	914
36	Santo Domingo	0.5483	966
37	Yamango	0.5050	1490
E	Paita	0.5800	64
38	Paita	0.5930	481
39	Amotape	0.5683	718
40	El Arenal	0.5721	686
41	Colán	0.5515	929
42	La Huaca	0.5636	768

Piura

Fuente: PNUD -
Índice De
Desarrollo
Humano
Distrital 2005

III LINEAMIENTOS PROGRAMÁTICOS DE LA ALIANZA UNIDOS CONSTRUYENDO

1. La Región Piura tiene potencialidades y capacidades suficientes para convertirse en una región próspera, democrática y sostenible. En tal sentido, consideramos que todas las personas que radican en este territorio deben tener un empleo que los dignifique, una educación de calidad, un sistema de salud integral, una vivienda digna, una infraestructura pública y privada que facilite el desarrollo de hombres y mujeres por igual.
2. Consideramos que todo proceso de cambio para el desarrollo implica el fortalecimiento de la democracia real como el sistema preponderante, la profundización de la descentralización desde la capital hacia las regiones y desde la región hacia sus provincias y distritos, que contribuya al desarrollo inclusivo y que haga uso racional de todos los recursos existentes en su territorio.
3. Creemos que, es posible instituir y consolidar un gobierno regional y gobiernos locales para el desarrollo, que promuevan las inversiones públicas y privadas, que fomenten el desarrollo económico local, que respeten plenamente las riquezas culturales de las poblaciones de costa y sierra y que creen las condiciones y oportunidades para enfrentar frontalmente a la pobreza e inequidades. Nuestro compromiso es Pobreza Extrema y Desnutrición Infantil Cero en la Región.
4. La Alianza Unidos Construyendo considera fundamental para una perspectiva integral de desarrollo, la participación activa de la población en las instancias de gobierno más allá de la rigidez normativa, la inclusión social, la sostenibilidad, la equidad e igualdad de géneros, la interculturalidad y la seguridad ciudadana.
5. Los recursos naturales y culturales de la región, aportan las potencialidades en el campo económico, que usadas en equilibrio social, económico y ambiental, permitirán crear empleo suficiente, inversión pública para la competitividad del territorio y mejores condiciones de vida y bienestar para la población.
6. Somos conscientes que existe una administración pública obsoleta, burocrática y con altos niveles de corrupción que obliga a su modernización, buscando la eficiencia, productividad y transparencia en su accionar, con pleno respeto al principio de subsidiariedad. Una administración eficiente y eficaz, crea las condiciones de gobernabilidad e institucionalidad necesarias para cimentar la democracia participativa y permite que los recursos públicos sean invertidos con alto impacto social.

III. OBJETIVOS DEL PLAN DE GOBIERNO

OBJETIVO 1: MEJORAR GESTION INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO REGIONAL

- A. Mejorar la eficiencia del gasto
- B. Promover la participación y vigilancia ciudadana

OBJETIVO 2: MEJORAR LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

- C. Potenciar el capital humano
- D. Promover la cultura y el deporte
- E. Promover la generación de empleo digno
- F. Mejorar la seguridad ciudadana

OBJETIVO 3: MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE LA REGIÓN QUE POSIBILITE LA INTEGRACIÓN COSTA – SIERRA Y EL DESARROLLO REGIONAL

- G. Mejorar la infraestructura básica de saneamiento, especialmente en los distritos con extrema pobreza de la región.
- H. Mejorar la integración vial y promover el desarrollo de las telecomunicaciones
- I. Impulsar la dotación de energía eléctrica a centros poblados menores
- J. Desarrollar programas de protección del agua y las nacientes de cuencas hidrográficas

OBJETIVO 4: PROMOVER EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGIA

- K. Promover el proceso de creación de un parque tecnológico en la región, mediante la articulación del Gobierno Regional, Universidades Nacionales y Particulares, Institutos Tecnológicos y el empresariado, convirtiendo a nuestra región en fuente de innovación e investigación en el Perú.
- L. Crear un programa de becas para estudios de post grado dirigido a los egresados/as de las universidades e institutos tecnológicos nacionales o de labor social, que hayan alcanzado el primer puesto de su promoción.
- M. Crear un programa de becas para estudios técnicos agropecuarios, dirigido a alumnos egresados de colegios públicos de los distritos rurales de Piura, que hayan alcanzado el primer puesto de su promoción.

- N. Promocionar la creación de un fondo reembolsable para promover la puesta en marcha de los proyectos de factibilidad y tesis calificados de sobresalientes, para egresados de las carreras de Ingeniería, Administración y Economía de las universidades regionales.

IV. ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS.

OBJETIVO 1: MEJORAR LA GESTION INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO REGIONAL

A. Mejorar la eficiencia del gasto

1. Implementar una dirección de planificación estratégica, y gasto público con base a las actuales gerencias de planificación y desarrollo económico regional.
2. Al término del gobierno, alcanzar al menos el 80% de gasto en la ejecución presupuestal.

B. Promover la Participación y Vigilancia Ciudadana

3. Promover acciones de fortalecimiento organizacional y formalización
4. Implementar en el Presupuesto Participativo la priorización de proyectos que ya fueron aprobados en el SNIP

OBJETIVO 2: MEJORAR LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

C. Potenciar el capital humano

5. Implementar el programa Piura Libre de Extrema Pobreza, para lo cual se pretende Mejorar la infraestructura de saneamiento básico, principalmente en los distritos de extrema pobreza en la región.
6. Mejorar los índices de nutrición y salud básica, principalmente de niños y niñas entre 0 - 7 años de edad y madres gestantes, impulsando el trabajo planificado y coordinado entre todos los programas de alivio a la pobreza existentes, así como la implementación de programas de desayunos y almuerzos escolares
7. Mejorar la calidad de la infraestructura educativa y el nivel educativo de los/as docentes de las escuelas públicas, promoviendo becas educativas para los más destacados.
8. Incorporar en la currícula educativa, de nivel inicial y primario, el idioma inglés, la educación cívica y física.
9. Recuperar la administración y gestión de la EPS Grau para ponerla al servicio del ciudadanos/ciudadanas de Piura, terminando con el centralismo estatal actual, en la toma de decisiones de inversión y gestión empresarial; buscando formas viables de captar nuevas inversiones (públicas y/o privadas) y de modernización de su gerencia, para beneficio de los piuranos y piuranas

D. Promover la cultura y el deporte

10. Implementar un programa de becas de estudios superiores para deportistas destacados.

11. Otorgar becas de especialización en materia deportiva a los /as docentes de educación primaria y secundaria de los centros educativos con mayores lauros deportivos.
12. Promover concursos y eventos culturales que revaloren la identidad regional y la ciudadanía

E. Promover la generación de empleo digno

13. Impulsar un programa agresivo de promoción de nuevas inversiones en nuestra región
14. Implementar proyectos para la puesta en valor de los recursos naturales con que cuenta nuestra región y con potencial para la inversión
15. Promover programas de capacitación vía CEOS; CETPROS e Institutos Tecnológicos, para el empleo productivo.

F. Mejorar la seguridad ciudadana

16. Promover una sistema regional de seguridad ciudadana, que articule los serenazos municipales (distritales y provinciales) y los comités de defensa ciudadana a nivel regional, dotándoles de equipamiento y capacitándolos permanentemente, para la prevención y reacción rápida frente a actos delincuenciales, en estrecha coordinación con la PNP.
17. Presentar una iniciativa legislativa para que la jefatura territorial de la PNP dependa directamente del Gobierno Regional. De esta manera se evitará la alta rotación de la Jefatura, se supervisarán los resultados y se tomarán decisiones en función a ellos.

OBJETIVO 3: MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE LA REGIÓN QUE POSIBILITE, LA INTEGRACIÓN COSTA – SIERRA Y EL DESARROLLO REGIONAL

G. Incrementar y mejorar la infraestructura saneamiento básico en la Región, especialmente en los distritos más pobres.

H. Mejorar la integración vial y promover el desarrollo de las telecomunicaciones

18. Culminar el asfaltado de la carretera Paimas - Ayabaca
19. Asfaltar la carretera Canchaque – Huancabamba
20. Culminar el asfaltado de la Carretera Morropón – Pacaipampa
21. Asfaltar la carretera del alto Chira.
22. Realizar los estudios técnicos de la carretera de integración andina, que una transversalmente las provincias de Ayabaca, Morropón y Huancabamba.

I. Impulsar la dotación de energía eléctrica a centros poblados menores

J. Desarrollar programas de protección del agua

20. Construcción de represas satélites, en las cuencas del río Piura y del río Chira.

21. Propiciar un programa de reforestación de los Páramos Andinos
22. Impulsar el uso de riego tecnificado, para los pequeños agricultores en los valles de la región, que permita el uso racional del agua, una mayor productividad y mejore las condiciones de los terrenos agrícolas.

OBJETIVO 4: PROMOVER EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGIA

23. Promover la creación de un centro de investigación, monitoreo y prevención del FEN
24. Promover la creación de un centro para la investigación y protección de los Páramos Andinos.
25. Crear un programa de becas para estudios técnicos agropecuarios, dirigido a alumnos egresados de colegios públicos de los distritos rurales de Piura, que hayan alcanzado el primer puesto de su promoción.

OBJETIVO 5: PROMOVER LA ESPECIALIZACION PRODUCTIVA DE LAS PROVINCIAS DE PIURA

SECHURA Y PAITA:

26. Promover el mejoramiento de la carretera Piura – Sechura mediante una Asociación Público – Privada que garantice su mantenimiento y operatividad.
27. Promover la competitividad mediante la actualización de la currícula profesional de los Centros de Estudios Superiores de la Región en función a la visión de desarrollo de cada provincia y a las necesidades del empresariado.
28. Velar por el fiel cumplimiento de las inversiones comprometidas en los contratos de concesión aprobados, así como por la correcta ejecución de los mismos, abogando siempre, por maximizar los beneficios para los ciudadanos y ciudadanas de las localidades correspondientes, ergo de toda la Región.
29. Promover el desarrollo logístico articulado a los puertos y las exportaciones.

TALARA:

30. Impulsar el turismo promoviendo el circuito de la costanera que una las playas de la provincia.
31. Promover la reactivación de la industria petrolera y química .

PIURA, SULLANA Y MORROPON (CHULUCANAS)

32. Promover inversiones y asociaciones público privadas, en coordinación con los gobiernos locales, que permitan poner en valor activos municipales y/o regionales actualmente sin

uso o en abandono, que no implique bajo ningún motivo la venta del activo o la transferencia de propiedad.

33. Promover el desarrollo de cadenas productivas, siguiendo las experiencias exitosas de banano orgánico, café y mango, que busquen articular la producción desde las necesidades del consumidor.

AYABACA, HUANCABAMBA Y MORROPON (ANDINO CENTRAL):

34. Impulsar el desarrollo de un programa turístico, que articule el turismo religioso de Ayabaca, el de aventura en el Andino Central y el esotérico de Huancabamba.
35. Promover programas que permitan mejorar la productividad de la pequeña agricultura y ganadería, mediante la implementación de cultivos rentables (frutales) y la inseminación artificial respectivamente, de manera que la mejora en productividad represente un mayor ingreso para el poblador
36. Poner en valor las ruinas arqueológicas de Aypate, a través de un patronato turístico, de manera que se conviertan en atracción turística y generadora de empleo.

MEGA PROYECTOS REGIONALES.

37. Impulsar la construcción del puerto de Gran Calado en Bayovar.
38. Promover la construcción del Tren del Norte, que integre los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas y San Martín.
39. Concretizar el proyecto Hidroenergético del Alto Piura, de forma viable y rentable para toda la Región Piura.
40. Promover los patronatos para la descontaminación de los ríos Chira y Piura
41. Elaborar los estudios de Preinversión y promover iniciativas viables, que permitan solucionar la deficiencia en los servicios de agua potable, alcantarillado y aguas servidas para las provincias de Paita y Talara.
42. Elaborar los estudios de Preinversión y promover iniciativas viables que conlleven a implementar un sistema de evacuación de aguas pluviales para la ciudad de Piura.