



# **GfK Opinión**

**Estudio de opinión pública nacional - urbano rural**

**Enero - 2016**

# Contenido

|  |    |
|--|----|
| Listado de noticias del período   Diciembre 2015- Enero 2016 | 3  |
| Conclusiones   | 6  |
| Intención de voto al 2016                                    | 8  |
| Perfil del votante   | 13 |
| Actitudes hacia el voto                                      | 16 |
| Intención de voto según diversas variables                   | 20 |
| “Voto duro”  | 27 |
| Conocimiento e imagen de los candidatos                      | 30 |
| Alianza APRA-PPC   | 37 |
| Keiko y Alberto Fujimori                                     | 41 |
| Consumo de información política                              | 44 |
| Aprobación del gobierno de Ollanta Humala                    | 48 |
| Personajes e instituciones públicas                          | 52 |
| Evaluación de la gestión de Castañeda                        | 55 |
| GfK   Metodología   Ficha técnica del estudio                | 57 |



# Listado de noticias del período | Diciembre 2015– Enero 2016

# Listado de noticias al nivel nacional | Diciembre 2015 – Enero 2016



| DÍA | DICIEMBRE- ENERO  |
|-----|---|
| 16  | Acuña presentó a ex premier César Villanueva como el nuevo jale de su campaña electoral.                    |
| 17  | Tres candidatos y dirigentes de organizaciones firman el Pacto Ético Electoral.                             |
| 18  | Verónica Mendoza ofrece subir el salario mínimo a S/. 1000 y duplicar monto de la Pensión 65.               |
| 19  | Kuczynski lleva a Vizcarra y Aráoz en su plancha presidencial 2016.   |
| 20  | Thais y Mora abandonan a Toledo en rechazo a su elección de vicepresidentes.                                |
| 21  | Barnechea gana elecciones primarias y entra a la cancha por AP.   |
| 22  | Anel Townsend y Humberto Lay integran la plancha de César Acuña.  |
| 23  | Alianza Popular presentó su plancha presidencial integrada por Alan García, Lourdes Flores y David Salazar. |
| 24  | Kuczynski plantea muerte civil para los corruptos.  |
| 25  | Reto de Guzmán es pasar de rey del Facebook a buscar ganar la presidencia.                                  |
| 26  | El Ejército amaneció con nuevo Comandante General.  |
| 27  | Jueces y fiscales ganarán hasta S/. 18,573 con aumento dictado por el gobierno.                             |
| 28  | Diez congresistas ya cambiaron de partido para intentar conservar su curul.                                 |
| 29  | El dólar pasó los S/. 3.40, su valor más alto en 10 años.   |
| 30  | Sorpresivo cambio de juez del caso de la Concentración.   |
| 31  | Fiscal inicia citación e interrogatorio a los aportantes de la campaña de Keiko.                            |
| 1   | Cotillo amenaza con toma de la SUNEDU.  |
| 2   | Fiscalía apela sentencia contra Facundo Chinguel en el caso de los "narcoindultos".                         |
| 3   | Mar peruano se calienta 3 grados más por el Niño.   |
| 4   | Estudiantes lideran resistencia a Cotillo en San Marcos.  |
| 5   | Cotillo no pudo ingresar a la UNMSM. Matones disparan a estudiantes.  |

# Listado de noticias al nivel nacional | Enero 2016



| DÍA | ENERO   |
|-----|---|
| 6   | Cotillo pretende imponer a su reemplazante.   |
| 7   | Vicepresidenta Marisol Espinoza fue presentada por César Acuña como nueva integrante de su partido. |
| 8   | Vence el plazo para que Humala promulgue ley del retiro del 95.5% de fondos de AFPs.                |
| 9   | Maltratar animales domésticos y silvestres será penado con la cárcel.                               |
| 10  | Congreso convocará a Pleno para retiro de fondos de las AFP.  |
| 11  | Nuevo jale de Keiko fue defensor de general del fujimontesinismo.                                   |
| 12  | Isaac Humala integra una de las fórmulas. 19 planchas en el partido Siempre Unidos.                 |
| 13  | Acuña ha gastado en lo que va de la campaña S/ 3 millones 877 mil según ONPE.                       |
| 14  | Verónica Mendoza presenta plan económico: Sueldo mínimo en S/ 1000.                                 |
| 15  | Guzmán promete tres revoluciones: la educativa, la digital y la productiva.                         |
| 16  | APRA y PPC buscan bloquear ante el JEE las candidaturas de PPK y Acuña.                             |
| 17  | PPK asegura que Guzmán es un imitador y que él es el verdadero.                                     |
| 18  | PPK y Acuña disputan voto de los indecisos y buscan romper el empate.                               |
| 19  | Campaña se calienta y hasta lanzan huevos a Acuña en su visita a Huanta.                            |
| 20  | Alan García considera que "Baguazo" se generó por "exceso de diálogo".                              |
| 21  | Sentenciados y procesados en la lista del fujimorismo al Congreso.                                  |
| 22  | Más candidatos del fujimorismo bajo sospecha.   |
| 23  | Nacionalismo en su laberinto: tres listas de candidatos al Congreso.                                |
| 24  | Quince candidatos apoyan aumento de sueldo mínimo.  |
| 25  | Siete candidatos apoyan renegociar Camisea.   |
| 26  | Barnechea exige transparencia en renegociación del gas.   |

# Conclusiones

## ¿"Nuevos" al poder?

Después de seis semanas de la encuesta GfK de diciembre tenemos una nueva foto y tendencias que motivan diversas reflexiones. Keiko Fujimori se mantiene con un tercio de intención de voto, la diferencia con diciembre está dentro del margen de error. No ha subido ni bajado. Algo semejante ocurre con PPK, García, Toledo y Mendoza. Quienes sí muestran diferencias son Acuña y Guzmán. En el primer caso, la encuesta terminó justo antes de las denuncias sobre plagio en su tesis doctoral y no reflejan ese impacto pero si permiten ver que la tendencia iniciada en setiembre se mantuvo. Desde el 2.8% que tuvo ese mes, ha seguido avanzado. Su velocidad ha disminuido desde diciembre del año pasado y es prematuro evaluar el sentido del impacto de las recientes denuncias. Sin embargo, es bueno recordar que para el 73% de la población ser honesto significa "cumplir con lo que se promete", versus un 24% que asocia esta frase con "no robar" (encuesta GfK de junio 2015). Mentir o engañar, queda peor que robar. La gran novedad de esta medición es el crecimiento de Guzmán. Para analizar esta cifra (incluso el impulso inicial de Acuña) hay que destacar que casi la mitad dice que va a votar por deber y no pagar la multa. Además, se ha pasado de un 37% (agosto 2015), que decía que si la votación fuera voluntaria no iría a votar a un 44% que dice lo mismo hoy. Dos respuestas que dan cuenta de la desafección existente con la situación actual de la democracia. En ese contexto, preguntamos si el elector prefería votar por alguien nuevo o por alguien con experiencia. Un 56% dice que prefiere votar "por alguien nuevo" y solo el 35% por "gente con experiencia". En ese contexto, en el ojo ciudadano, Acuña, y sobre todo Guzmán, destacan. El candidato de la antorcha tiene a sus simpatizantes más ubicados en Lima que en el interior, donde estaría su reto de crecimiento. Solo un 42% lo conoce, la mitad o menos de los que conocen a Acuña, Keiko, Alan o PPK. Tiene una fuerte llegada a jóvenes y con simpatías importantes no solo en el A/B sino en el segmento C, la hoy llamada clase media emergente, que es casi el 30% de la población del país.

Hernán Chaparro

# Intención de voto al 2016\*

\*Para evitar los efectos del redondeo, todos los resultados se presentan con una cifra decimal

# Intención de voto- Elecciones Presidenciales 2016



Si mañana fueran las elecciones para elegir al Presidente de la República para el período 2016-2021 ¿por quién votaría usted? **CON TARJETA**



32.6%

Keiko Fujimori se mantiene en primer lugar. En un segundo grupo expectante se encuentran Julio Guzmán, César Acuña, PPK y Alan García.



|                       | Total | Región       |              | Nivel Socioeconómico |              |              | Ámbito       |              | Edad         |              |              |
|-----------------------|-------|--------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                       |       | Lima         | Interior     | A/B                  | C            | D/E          | Urbano       | Rural        | 18-24        | 25-39        | 40 a +       |
| Keiko Fujimori        | 32.6% | 31.9%        | 32.9%        | 14.6%                | 27.0%        | <b>39.4%</b> | 29.9%        | <b>42.1%</b> | 31.6%        | 35.0%        | 31.5%        |
| Julio Guzmán          | 10.4% | <b>14.5%</b> | 8.4%         | <b>18.7%</b>         | <b>15.3%</b> | 6.1%         | <b>12.4%</b> | 3.4%         | <b>16.1%</b> | <b>13.2%</b> | 6.7%         |
| César Acuña           | 10.0% | 6.4%         | <b>11.7%</b> | 2.6%                 | 10.3%        | <b>11.6%</b> | 9.2%         | 12.7%        | 11.8%        | 8.0%         | 10.5%        |
| Pedro Pablo Kuczynski | 9.5%  | <b>12.2%</b> | 8.2%         | <b>24.5%</b>         | 10.5%        | 5.4%         | <b>10.9%</b> | 4.5%         | 11.1%        | 8.4%         | 9.5%         |
| Alan García           | 6.5%  | 7.6%         | 6.0%         | <b>9.9%</b>          | 7.6%         | 5.2%         | 7.1%         | 4.3%         | 3.5%         | 6.3%         | <b>7.7%</b>  |
| Alejandro Toledo      | 2.7%  | 1.7%         | 3.1%         | 1.0%                 | 3.1%         | 2.9%         | 2.2%         | <b>4.5%</b>  | 2.2%         | 3.2%         | 2.6%         |
| Verónica Mendoza      | 1.9%  | 2.4%         | 1.7%         | <b>3.8%</b>          | 3.4%         | 0.9%         | 2.3%         | 0.8%         | 1.2%         | 1.5%         | 2.5%         |
| Renzo Reggiardo       | 1.4%  | <b>2.9%</b>  | 0.7%         | <b>3.0%</b>          | 1.9%         | 0.7%         | 1.7%         | 0.3%         | 1.3%         | 1.8%         | 1.2%         |
| Daniel Urresti        | 0.9%  | 1.5%         | 0.7%         | 1.0%                 | 0.7%         | 1.0%         | 1.0%         | 0.7%         | 0.9%         | 0.7%         | 1.0%         |
| Otros                 | 2.0%  | 2.0%         | 2.1%         | 2.2%                 | 2.4%         | 1.9%         | 2.1%         | 1.5%         | 2.8%         | 1.8%         | 1.8%         |
| En blanco/viciado     | 9.5%  | 8.9%         | 9.8%         | 9.8%                 | 8.8%         | 9.8%         | 9.2%         | 10.7%        | 6.2%         | 9.8%         | <b>10.6%</b> |
| NS/NP                 | 12.6% | 8.0%         | <b>14.7%</b> | 8.9%                 | 9.0%         | <b>15.1%</b> | 12.0%        | 14.5%        | 11.3%        | 10.3%        | <b>14.4%</b> |

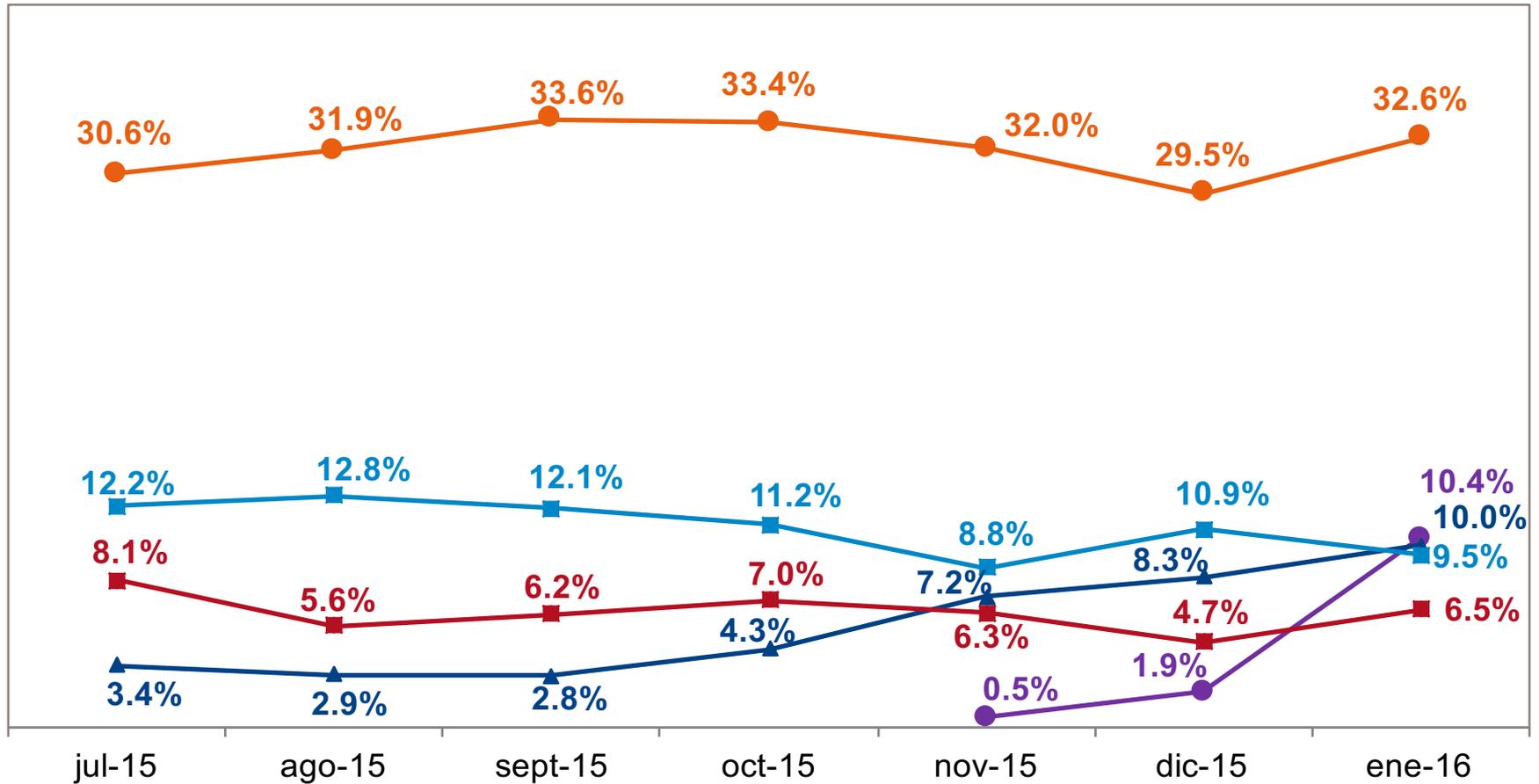
\*Otros: Gregorio Santos (0.6%), Alfredo Bamechea (0.5%), Vladimir Cerrón (0.4%), Nano Guerra García (0.3%), Antero Flores Aroaz (0.1%), Yehude Simon (0.1%). Los candidatos Felipe Castillo, Fernando Olivera, Francisco Diez Canseco y Miguel Hilario no tuvieron menciones

# Intención de voto- (EVOLUTIVO – CINCO PRIMEROS CANDIDATOS)

Si mañana fueran las elecciones para elegir al Presidente de la República para el período 2016-2021 ¿por quién votaría usted? **CON TARJETA**



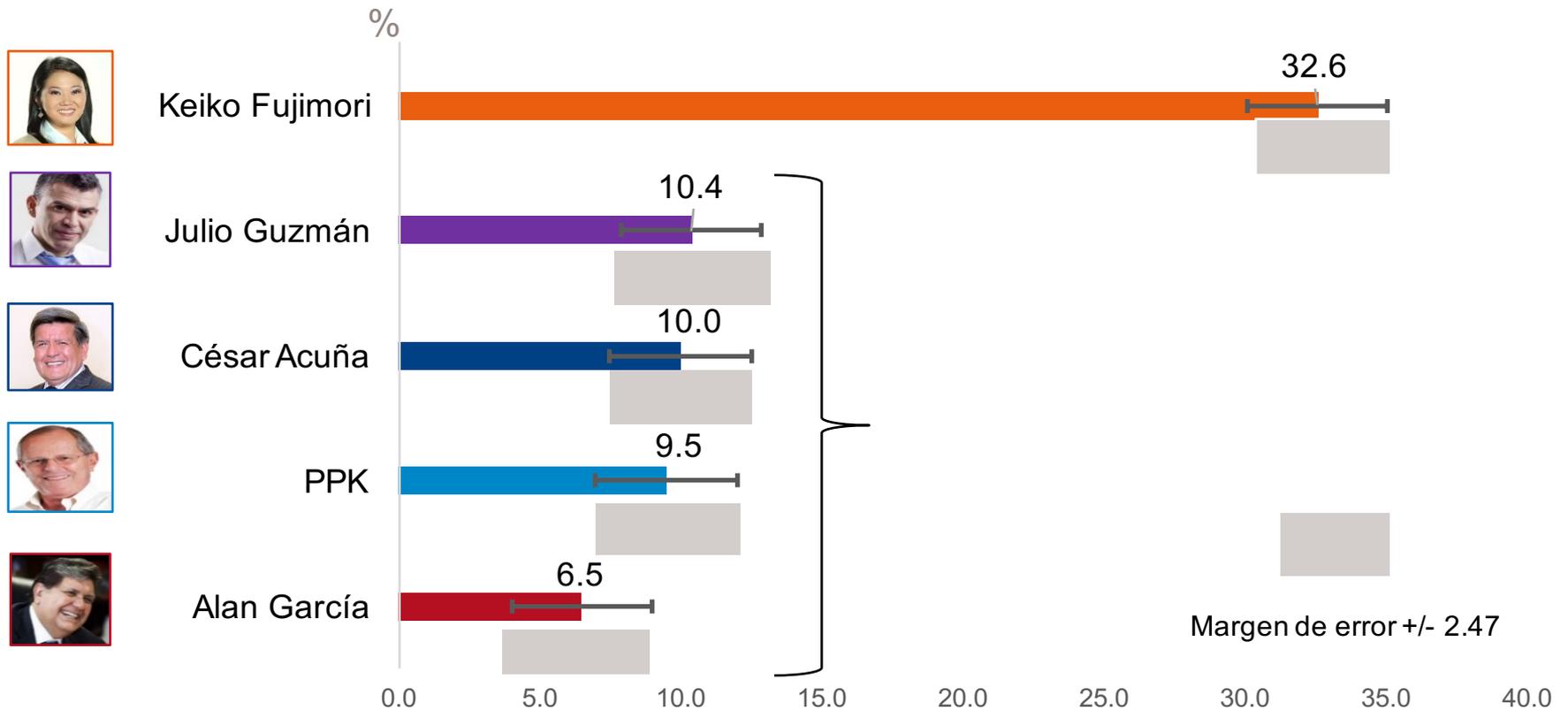
● Keiko Fujimori    
 ● Julio Guzmán    
 ▲ César Acuña    
 ■ PPK    
 ■ Alan García



# Intención de voto- (COMPARATIVO – CINCO PRIMEROS CANDIDATOS)

Si mañana fueran las elecciones para elegir al Presidente de la República para el período 2016-2021 ¿por quién votaría usted? **CON TARJETA**

Salvo Keiko Fujimori, los cuatro siguientes competidores se encuentran prácticamente empatados, considerando los niveles de margen de error superior e inferior.



# Intención de voto- Elecciones Presidenciales 2016

## El crecimiento de Julio Guzmán (siete semanas después)



### ¿Dónde crece Guzmán?

|                               | DIC  | ENE          | Diferencia   |
|-------------------------------|------|--------------|--------------|
| 18-24                         | 4.3% | <b>16.1%</b> | <b>+11.8</b> |
| NSE A/B                       | 7.3% | <b>18.7%</b> | <b>+11.4</b> |
| NSE C                         | 2.0% | <b>15.3%</b> | <b>+13.3</b> |
| <b>Gente que usa Internet</b> | 3.7% | <b>17.8%</b> | <b>+14.1</b> |



**Julio Guzmán** con Jóvenes Morados Base Ica - Oficial y 45 personas más.  
 Político · 471 167 Me gusta · 20 de enero a las 22:10 · 🌐

Hola mi nombre es Michelle, tengo 42 años.  
 Crecí en Nueva York. Estudié un Bachillerato en el Wellesley College. Además tengo un master en salud pública de la George Washington University. Soy una experta en salud pública y trabajo con algunos de los especialistas más reconocidos del mundo en temas de adicciones a las drogas y políticas públicas en salud.  
 La primera vez que vine al Perú, en el 2007, lo hice con dinero que gané yo misma, trabajando. Caminé por 5 días los Cami...  
 Ver más



Así que si quieren saberlo, pues sí, yo soy quien mantiene la casa en este momento. Me siento muy bien sabiendo que puedo cuidar a mi familia.

Puedo decir, con orgullo que #SoyMujerYParoLaOlla

68 382 Me gusta · 8007 comentarios · 17 074 veces compartido

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

**Campaña en redes #SoyMujerYParoLaOlla se viralizó del 21 al 23 enero.**  
**Permanente exposición de Julio Guzmán en prensa – Fin de semana del 22 al 24 de enero**

# Perfil del votante de candidatos punteros

# Perfil de los votantes (suma 100% en vertical)

Keiko Fujimori, Julio Guzmán, César Acuña, PPK y Alan García



|                        | Total |  |  |  |  |  |
|------------------------|-------|---|---|---|---|---|
| <b>NSE</b>             |       |   |   |   |   |   |
| A/B                    | 13.8% | 6.2%  | <b>24.9%</b>  | 3.6%  | <b>35.8%</b>  | 21.0%   |
| C                      | 27.4% | 22.7%   | <b>40.4%</b>  | 28.1%   | 30.4%   | <b>32.1%</b>  |
| D/E                    | 58.8% | <b>71.1%</b>  | 34.7%   | <b>68.3%</b>  | 33.7%   | 46.9%   |
| <b>Sexo</b>            |       |   |   |   |   |   |
| Hombre                 | 49.3% | 42.6%   | <b>58.2%</b>  | 52.1%   | 51.8%   | <b>66.2%</b>  |
| Mujer                  | 50.7% | <b>57.4%</b>  | 41.8%   | 47.9%   | 48.2%   | 33.8%   |
| <b>Edad</b>            |       |   |   |   |   |   |
| De 18 a 39 años        | 48.4% | <b>50.1%</b>  | <b>66.7%</b>  | 45.9%   | 48.1%   | 38.8%   |
| De 40 a más años       | 51.6% | 49.9%   | 33.3%   | 54.1%   | 51.9%   | <b>61.2%</b>  |
| <b>Región</b>          |       |   |   |   |   |   |
| Lima                   | 31.9% | 31.2%   | <b>44.7%</b>  | 20.4%   | <b>41.0%</b>  | <b>37.0%</b>  |
| Interior               | 68.1% | 68.8%   | 55.3%   | <b>79.6%</b>  | 59.0%   | 63.0%   |
| <b>Rol en el hogar</b> |       |   |   |   |   |   |
| Jefe de hogar          | 41.8% | 40.0%   | 36.7%   | 46.3%   | 43.3%   | <b>54.6%</b>  |
| Ama de casa            | 30.1% | <b>36.9%</b>  | 19.1%   | 24.2%   | 22.9%   | 16.9%   |
| Hijo/otros             | 28.1% | 23.1%   | <b>44.2%</b>  | 29.5%   | <b>33.8%</b>  | 28.5%   |

# Perfil de los votantes (suma 100% en vertical)

Keiko Fujimori, Julio Guzmán, César Acuña, PPK y Alan García

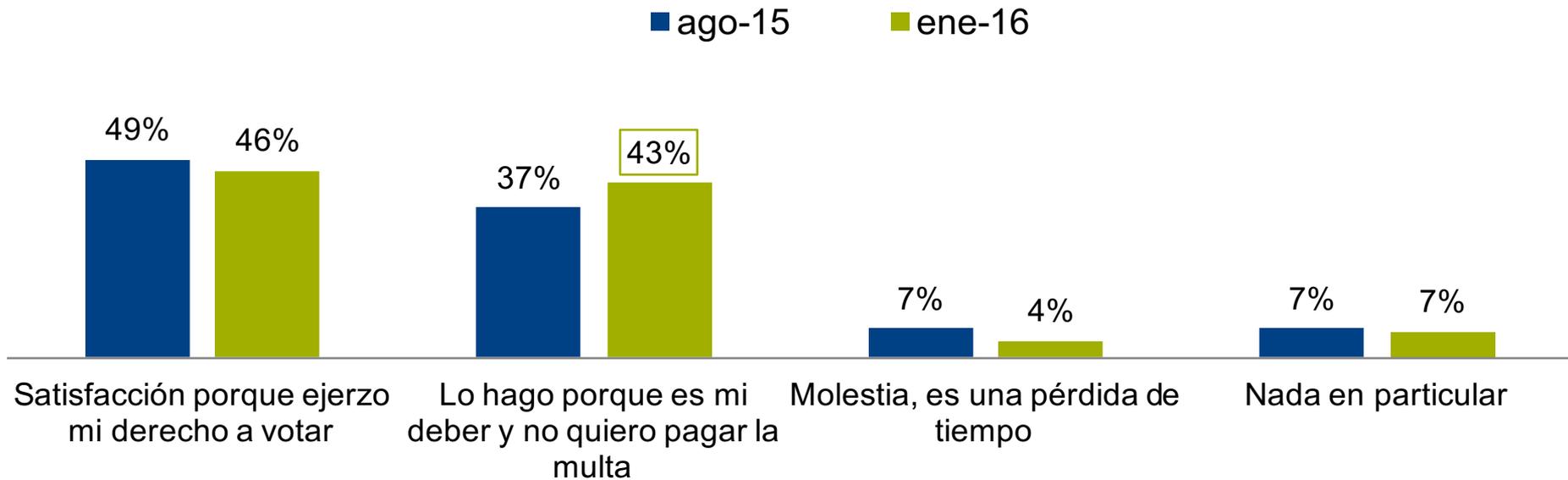


|                                      | Total |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|
| <b>Ocupación/actividad</b>           |       |   |   |   |   |   |
| T. Dependiente                       | 17.0% | 13.7%   | <b>30.4%</b>  | 17.4%   | <b>24.3%</b>  | 17.1%   |
| T. Independiente                     | 44.5% | <b>47.8%</b>  | 38.2%   | 47.2%   | 37.2%   | <b>52.4%</b>  |
| Otro                                 | 38.5% | 38.5%   | 31.4%   | 35.4%   | 38.5%   | 30.5%   |
| <b>Si no fuera obligatorio votar</b> |       |   |   |   |   |   |
| Sí votarían                          | 54.9% | <b>59.6%</b>  | <b>60.2%</b>  | 51.8%   | <b>67.3%</b>  | 59.7%   |
| Ya no votarían                       | 43.6% | 39.4%   | 38.5%   | <b>45.7%</b>  | 32.1%   | 37.2%   |
| NS/NP                                | 1.5%  | 1.0%  | 1.3%  | 2.5%  | 0.6%  | 3.1%  |
| <b>Quieren votar por...</b>          |       |   |   |   |   |   |
| Alguien nuevo en política            | 56.3% | 50.6%   | <b>81.3%</b>  | <b>74.6%</b>  | 59.6%   | 16.1%   |
| Alguien con experiencia              | 35.1% | <b>44.6%</b>  | 15.6%   | 22.9%   | 33.4%   | <b>81.5%</b>  |
| NS/NP                                | 8.6%  | 4.8%  | 3.1%  | 2.5%  | 7.0%  | 2.4%  |
| <b>Interés en la política</b>        |       |   |   |   |   |   |
| Mucho interés                        | 9.0%  | 6.5%  | <b>11.6%</b>  | 4.4%  | <b>12.4%</b>  | <b>17.0%</b>  |
| Regular interés                      | 60.7% | 60.5%   | <b>72.3%</b>  | <b>71.2%</b>  | 68.2%   | 59.3%   |
| Nada de interés                      | 30.3% | <b>33.0%</b>  | 16.1%   | 24.4%   | 19.4%   | 23.7%   |

# Actitudes hacia el voto

# ¿Qué sienten los peruanos cuando van a votar?

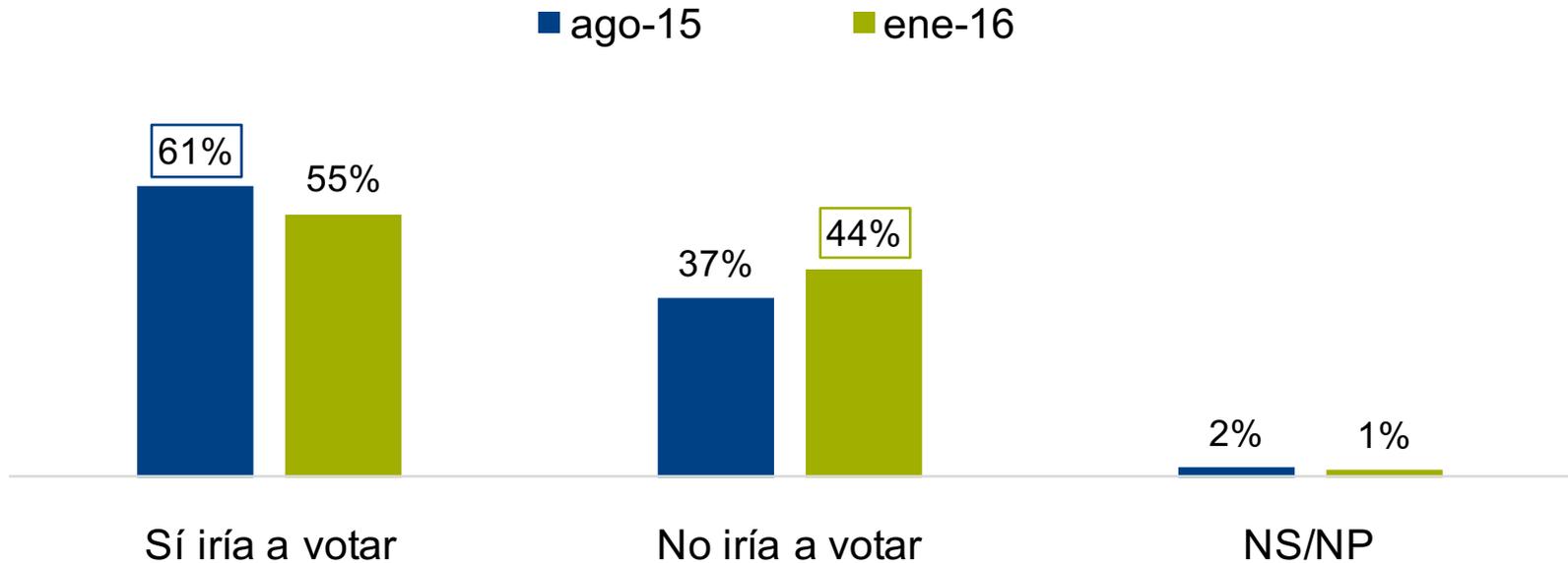
La mitad satisfacción, la otra mitad lo hace solo para evitar la multa.



| Enero 2016  | Total | Región |          | Nivel Socioeconómico |            |            | Edad       |            |            |
|---|-------|--------|----------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   |       | Lima   | Interior | A/B                  | C          | D/E        | 18 - 24    | 25 - 39    | 40 - +     |
| Satisfacción porque ejerzo mi derecho a votar         | 46%   | 48%    | 46%      | <b>55%</b>           | <b>52%</b> | 41%        | 49%        | 43%        | 47%        |
| Lo hago porque es mi deber y no quiero pagar la multa | 43%   | 43%    | 43%      | 32%                  | 40%        | <b>47%</b> | 37%        | <b>47%</b> | <b>44%</b> |
| Molestia, es una pérdida de tiempo                    | 4%    | 4%     | 5%       | <b>6%</b>            | 3%         | 5%         | 3%         | 2%         | <b>6%</b>  |
| Nada en particular                                    | 7%    | 5%     | 6%       | 7%                   | 5%         | 7%         | <b>11%</b> | <b>8%</b>  | 3%         |

Solo 55% acudiría a votar si la elección presidencial fuera voluntaria.  
 Mayor entusiasmo en jóvenes y en los niveles socioeconómicos ABC.

*Si votar no fuera obligatorio, ¿usted iría a votar o no?*



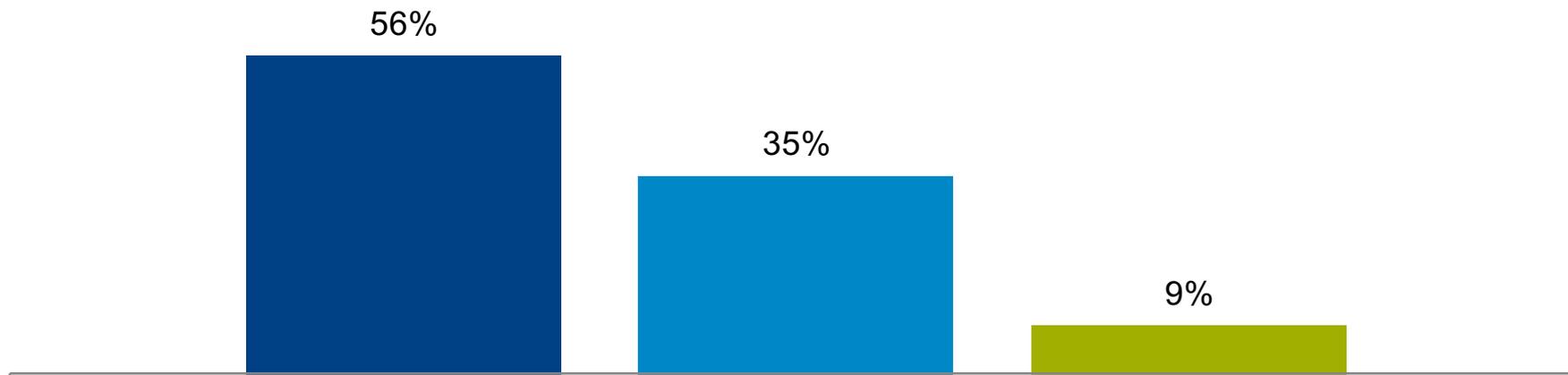
| Enero 2016 | Total | Región |          | Nivel Socioeconómico |            |            | Edad       |            |        |
|------------|-------|--------|----------|----------------------|------------|------------|------------|------------|--------|
|            |       | Lima   | Interior | A/B                  | C          | D/E        | 18 - 24    | 25 - 39    | 40 - + |
| Sí votaría | 55%   | 56%    | 54%      | <b>67%</b>           | <b>58%</b> | 51%        | <b>59%</b> | 51%        | 56%    |
| No votaría | 44%   | 42%    | 45%      | 31%                  | 42%        | <b>48%</b> | 39%        | <b>48%</b> | 43%    |
| NS/NP      | 1%    | 2%     | 1%       | 2%                   | -          | 1%         | 2%         | 1%         | 1%     |

# ¿Novedad vs. Experiencia? 56% prefiere un candidato nuevo y 35% uno con experiencia



## ¿Con cuál de estas dos opciones se siente más cercano? (CON TARJETA)

- Creo que hay que votar por alguien nuevo, a ver si hace algo diferente que nos ayude
- Hay que votar por gente con experiencia, que haya demostrado antes que sabe manejar el país
- NS/NP



|   | Total | Región     |            | Edad       |            |            |
|---|-------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   |       | Lima       | Interior   | 18 - 24    | 25 - 39    | 40 - +     |
| Creo que hay que votar por alguien nuevo, a ver si hace algo diferente que nos ayude        | 56%   | 50%        | <b>59%</b> | <b>60%</b> | <b>60%</b> | 53%        |
| Hay que votar por gente con experiencia, que haya demostrado antes que sabe manejar el país | 35%   | <b>43%</b> | 32%        | 35%        | 32%        | 37%        |
| NS/NP   | 9%    | 7%         | 9%         | 5%         | 8%         | <b>10%</b> |

# Intención de voto según diversas variables

# Intención de voto- Elecciones Presidenciales 2016

## Según uso de internet



|   |                       | Uso de internet |                  |
|---|-----------------------|-----------------|------------------|
|   |                       | Usan Internet   | No usan internet |
|   | Keiko Fujimori        | 32.6%           | <b>39.3%</b>     |
|   | Julio Guzmán          | 10.4%           | <b>17.8%</b>     |
|   | César Acuña           | 10.0%           | 9.6%             |
|   | Pedro Pablo Kuczynski | 9.5%            | <b>13.5%</b>     |
|   | Alan García           | 6.5%            | 6.8%             |
|   | Alejandro Toledo      | 2.7%            | 3.4%             |
|   | Verónica Mendoza      | 1.9%            | <b>3.0%</b>      |
|   | Renzo Reggiardo       | 1.4%            | 0.9%             |
|  | Daniel Urresti        | 0.9%            | 0.9%             |
|   | Otros                 | 2.0%            | <b>3.2%</b>      |
|   | En blanco/ viciado    | 9.5%            | 10.0%            |
|   | NS/NP                 | 12.6%           | <b>15.8%</b>     |

# Intención de voto- Elecciones Presidenciales 2016

## Según rol en el hogar



|   |                       | Rol en el hogar   |             |              |              |
|---|-----------------------|---|-------------|--------------|--------------|
|   |                       | Jefe de hogar   | Ama de casa | Hijos/Otros  |              |
|   | Keiko Fujimori        |  32.6%   | 31.1%       | <b>39.9%</b> | 26.8%        |
|   | Julio Guzmán          |  10.4%   | 9.1%        | 6.6%         | <b>16.4%</b> |
|   | César Acuña           |  10.0%   | 11.1%       | 8.0%         | 10.5%        |
|   | Pedro Pablo Kuczynski |  9.5%    | 9.8%        | 7.2%         | <b>11.4%</b> |
|   | Alan García           |  6.5%    | <b>8.5%</b> | 3.6%         | <b>6.6%</b>  |
|   | Alejandro Toledo      |  2.7%    | 2.4%        | 3.2%         | 2.6%         |
|   | Verónica Mendoza      |  1.9%    | 2.6%        | 1.1%         | 1.9%         |
|   | Renzo Reggiardo       |  1.4%    | 1.4%        | 1.1%         | 1.6%         |
|  | Daniel Urresti        |  0.9%   | 1.0%        | 0.7%         | 1.1%         |
|   | Otros                 |  2.0%  | 1.4%        | 2.4%         | 2.6%         |
|   | En blanco/ viciado    |  9.5%  | 10.2%       | 9.9%         | 8.2%         |
|   | NS/NP                 |  12.6% | 11.4%       | <b>16.3%</b> | 10.3%        |

# Intención de voto- Elecciones Presidenciales 2016

## Según ocupación



|   |                       | Ocupación/actividad |               |              |              |
|---|-----------------------|---------------------|---------------|--------------|--------------|
|   |                       | Dependiente         | Independiente | Otros        |              |
|   | Keiko Fujimori        | 32.6%               | 26.3%         | <b>35.0%</b> | 32.5%        |
|   | Julio Guzmán          | 10.4%               | <b>18.6%</b>  | 8.9%         | 8.5%         |
|   | César Acuña           | 10.0%               | 10.3%         | 10.6%        | 9.2%         |
|   | Pedro Pablo Kuczynski | 9.5%                | <b>13.5%</b>  | 7.9%         | 9.5%         |
|   | Alan García           | 6.5%                | 6.6%          | 7.7%         | 5.2%         |
|   | Alejandro Toledo      | 2.7%                | 2.4%          | 2.1%         | 3.5%         |
|   | Verónica Mendoza      | 1.9%                | 3.1%          | 1.8%         | 1.6%         |
|   | Renzo Reggiardo       | 1.4%                | 2.7%          | 1.1%         | 1.1%         |
|  | Daniel Urresti        | 0.9%                | 0.4%          | 0.8%         | 1.3%         |
|   | Otros                 | 2.0%                | 1.9%          | 1.9%         | 2.2%         |
|   | En blanco/ viciado    | 9.5%                | 7.1%          | 10.6%        | 9.3%         |
|   | NS/NP                 | 12.6%               | 7.1%          | <b>11.6%</b> | <b>16.1%</b> |

# Intención de voto- Elecciones Presidenciales 2016

## Según nivel de interés en la política



|   |                       | Nivel de interés en la política   |                 |                 |              |
|---|-----------------------|---|-----------------|-----------------|--------------|
|   |                       | Mucho interés   | Regular interés | Nada de interés |              |
|   | Keiko Fujimori        |  32.6%   | 23.5%           | <b>32.5%</b>    | <b>35.5%</b> |
|   | Julio Guzmán          |  10.4%   | <b>13.3%</b>    | <b>12.4%</b>    | 5.5%         |
|   | César Acuña           |  10.0%   | 4.9%            | <b>11.7%</b>    | 8.1%         |
|   | Pedro Pablo Kuczynski |  9.5%    | <b>13.1%</b>    | <b>10.6%</b>    | 6.0%         |
|   | Alan García           |  6.5%    | <b>12.3%</b>    | 6.4%            | 5.1%         |
|   | Alejandro Toledo      |  2.7%    | 1.7%            | 2.9%            | 2.5%         |
|   | Verónica Mendoza      |  1.9%    | <b>9.1%</b>     | 1.5%            | 0.7%         |
|   | Renzo Reggiardo       |  1.4%    | <b>2.9%</b>     | 1.5%            | 0.7%         |
|  | Daniel Urresti        |  0.9%   | 2.7%            | 0.7%            | 0.8%         |
|   | Otros                 |  2.0%  | 3.6%            | 1.9%            | 1.9%         |
|   | En blanco/ viciado    |  9.5%  | 5.5%            | 7.3%            | <b>15.2%</b> |
|   | NS/NP                 |  12.6% | 7.4%            | 10.6%           | <b>18.0%</b> |

# Intención de voto- Elecciones Presidenciales 2016

## Según gente que sí votaría vs gente que no votaría si el voto no fuera obligatorio



|   |                       | Si no fuera obligatorio ir a votar  |                      |
|---|-----------------------|---|----------------------|
|   |                       | Gente que SÍ VOTARÍA  | Gente que NO votaría |
|   | Keiko Fujimori        |  32.6%   | <b>35.3%</b> 29.4%   |
|   | Julio Guzmán          |  10.4%   | 11.4%      9.2%      |
|   | César Acuña           |  10.0%   | 9.4%      10.5%      |
|   | Pedro Pablo Kuczynski |  9.5%    | <b>11.6%</b> 7.0%    |
|   | Alan García           |  6.5%    | 7.1%      5.6%       |
|   | Alejandro Toledo      |  2.7%    | 3.4%      1.8%       |
|   | Verónica Mendoza      |  1.9%    | <b>2.8%</b> 0.9%     |
|   | Renzo Reggiardo       |  1.4%    | 1.9%      0.8%       |
|  | Daniel Urresti        |  0.9%  | 1.1%      0.7%       |
|   | Otros                 |  2.0%  | 2.4%      1.4%       |
|   | En blanco/ viciado    |  9.5%  | 4.5% <b>16.2%</b>    |
|   | NS/NP                 |  12.6% | 9.1% <b>16.5%</b>    |

# Intención de voto- Elecciones Presidenciales 2016

## Según gente que quiere alguien nuevo vs gente que quiere alguien con experiencia

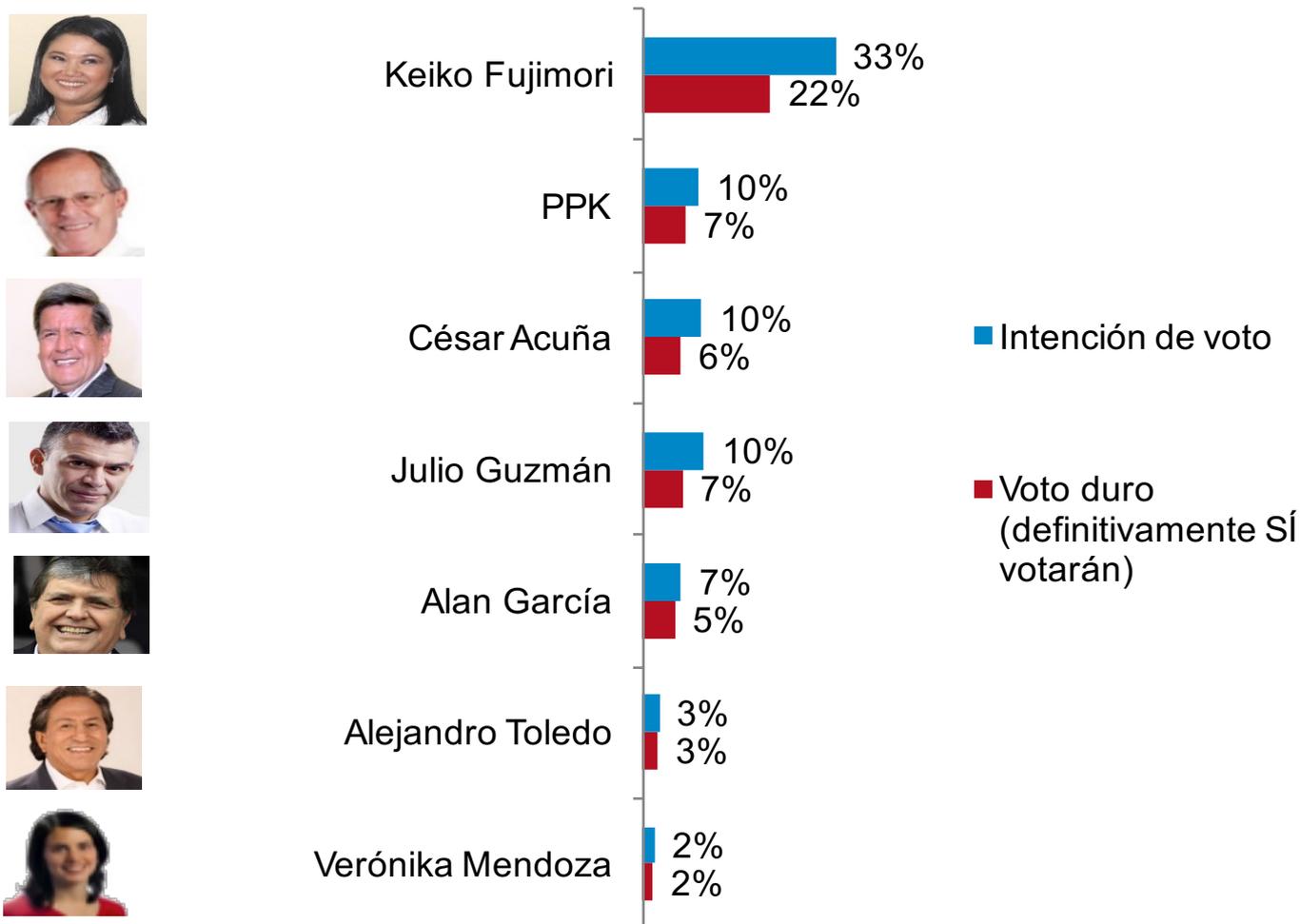


|   |                       | ¿Por quién hay que votar? |                         |
|---|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
|   |                       | Alguien nuevo             | Alguien con experiencia |
|   | Keiko Fujimori        | 32.6%                     | 29.3%<br><b>41.4%</b>   |
|   | Julio Guzmán          | 10.4%                     | <b>15.0%</b><br>4.6%    |
|   | César Acuña           | 10.0%                     | <b>13.3%</b><br>6.5%    |
|   | Pedro Pablo Kuczynski | 9.5%                      | 10.0%<br>9.0%           |
|   | Alan García           | 6.5%                      | 1.9%<br><b>15.1%</b>    |
|   | Alejandro Toledo      | 2.7%                      | 1.3%<br><b>5.4%</b>     |
|   | Verónica Mendoza      | 1.9%                      | <b>2.7%</b><br>1.1%     |
|   | Renzo Reggiardo       | 1.4%                      | 1.6%<br>1.0%            |
|  | Daniel Urresti        | 0.9%                      | 1.1%<br>0.8%            |
|   | Otros                 | 2.0%                      | 2.4%<br>1.1%            |
|   | En blanco/ viciado    | 9.5%                      | <b>8.9%</b><br>4.4%     |
|   | NS/NP                 | 12.6%                     | 12.5%<br>9.6%           |

“Voto duro”

## Voto duro en diversos candidatos

Mientras 33% señala que votaría por Keiko Fujimori si las elecciones fueran mañana, un 22% considera que definitivamente su voto será para la candidata de Fuerza Popular.

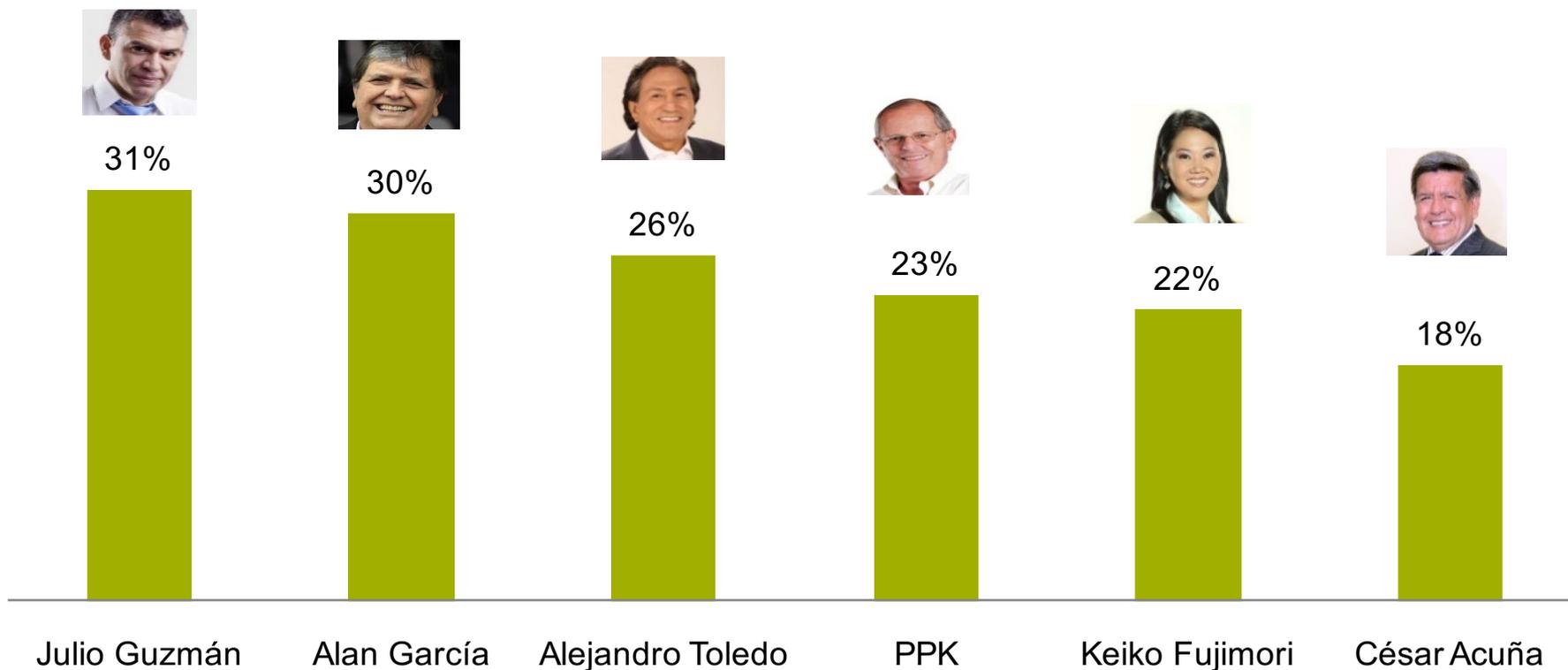


# ENTRE QUIENES VOTAN POR ESE CANDIDATO



*Usted dice que votará por (LEER CANDIDATO) ¿Estaría usted dispuesto a dar 5 soles al mes para financiar la campaña de este candidato o no?*

**(% DE GENTE QUE SI ESTARÍA DISPUESTA)**



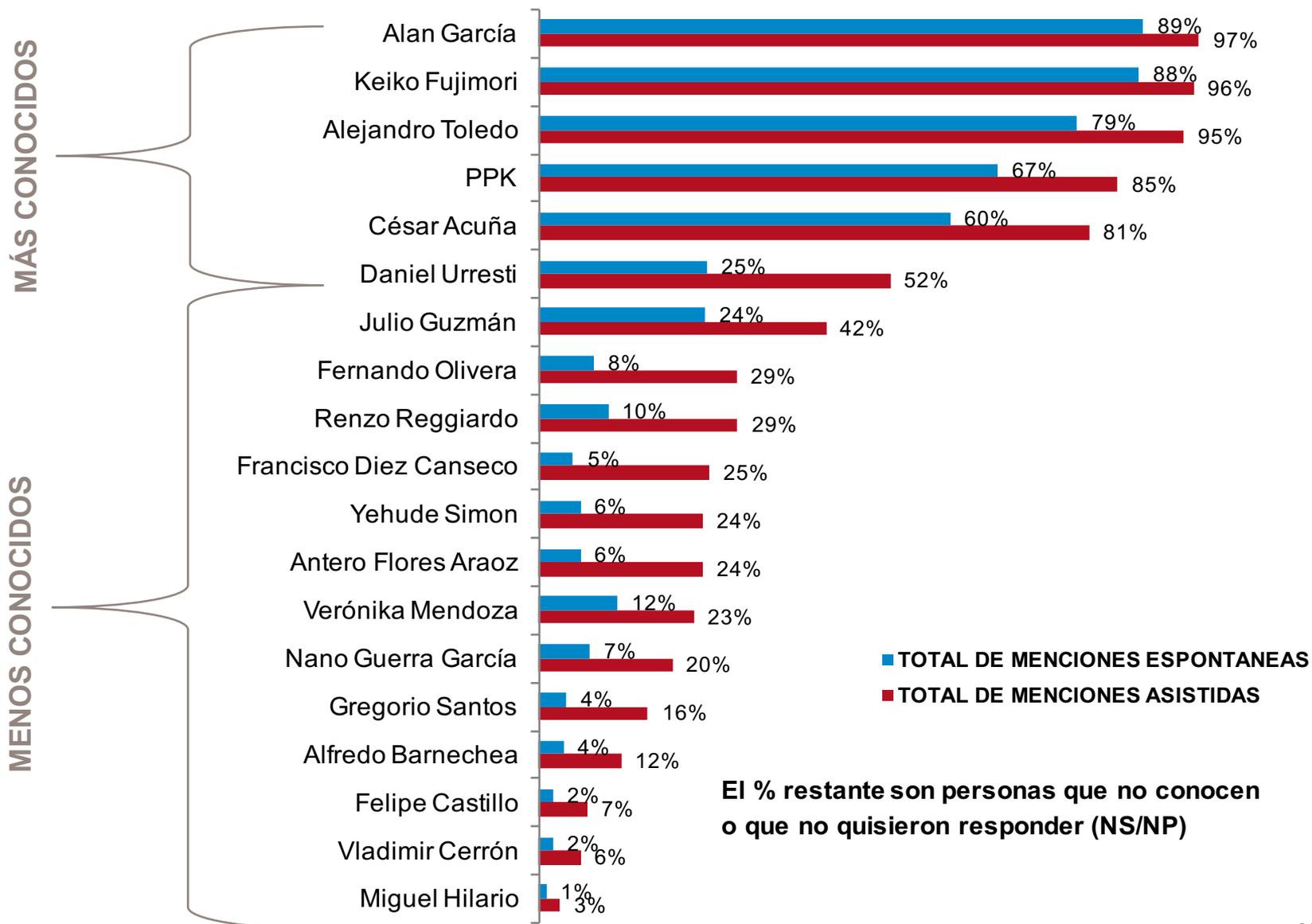
# Conocimiento e imagen de los candidatos

# Ranking de conocimiento de los candidatos



¿Qué candidatos a la presidencia conoce usted? (RECORDACIÓN ESPONTANEA)

¿Y conoce usted al candidato....? (CON LECTURA DE NOMBRE DEL CANDIDATO)



# Imagen de los candidatos- COMPARATIVO

¿Diría usted que está de acuerdo o en desacuerdo con que el candidato...(LEER CANDIDATO) cumple con las siguientes características?

“Es querido (a) por los peruanos”

■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ NS/NP



Keiko Fujimori



PPK



César Acuña



Alan García



Julio Guzmán



Alejandro Toledo



Verónica Mendoza



# Imagen de los candidatos- COMPARATIVO

¿Diría usted que está de acuerdo o en desacuerdo con que el candidato...**(LEER CANDIDATO)** cumple con las siguientes características?

“Es respetado (a) por los peruanos”

■ De acuerdo      ■ En desacuerdo      ■ NS/NP



Keiko Fujimori



PPK



César Acuña



Alan García



Julio Guzmán



Alejandro Toledo



Verónica Mendoza



# Imagen de los candidatos- COMPARATIVO

¿Diría usted que está de acuerdo o en desacuerdo con que el candidato...**(LEER CANDIDATO)** cumple con las siguientes características?

“Me da confianza”

■ De acuerdo      ■ En desacuerdo      ■ NS/NP



Keiko Fujimori



PPK



César Acuña



Julio Guzmán



Alan García



Alejandro Toledo



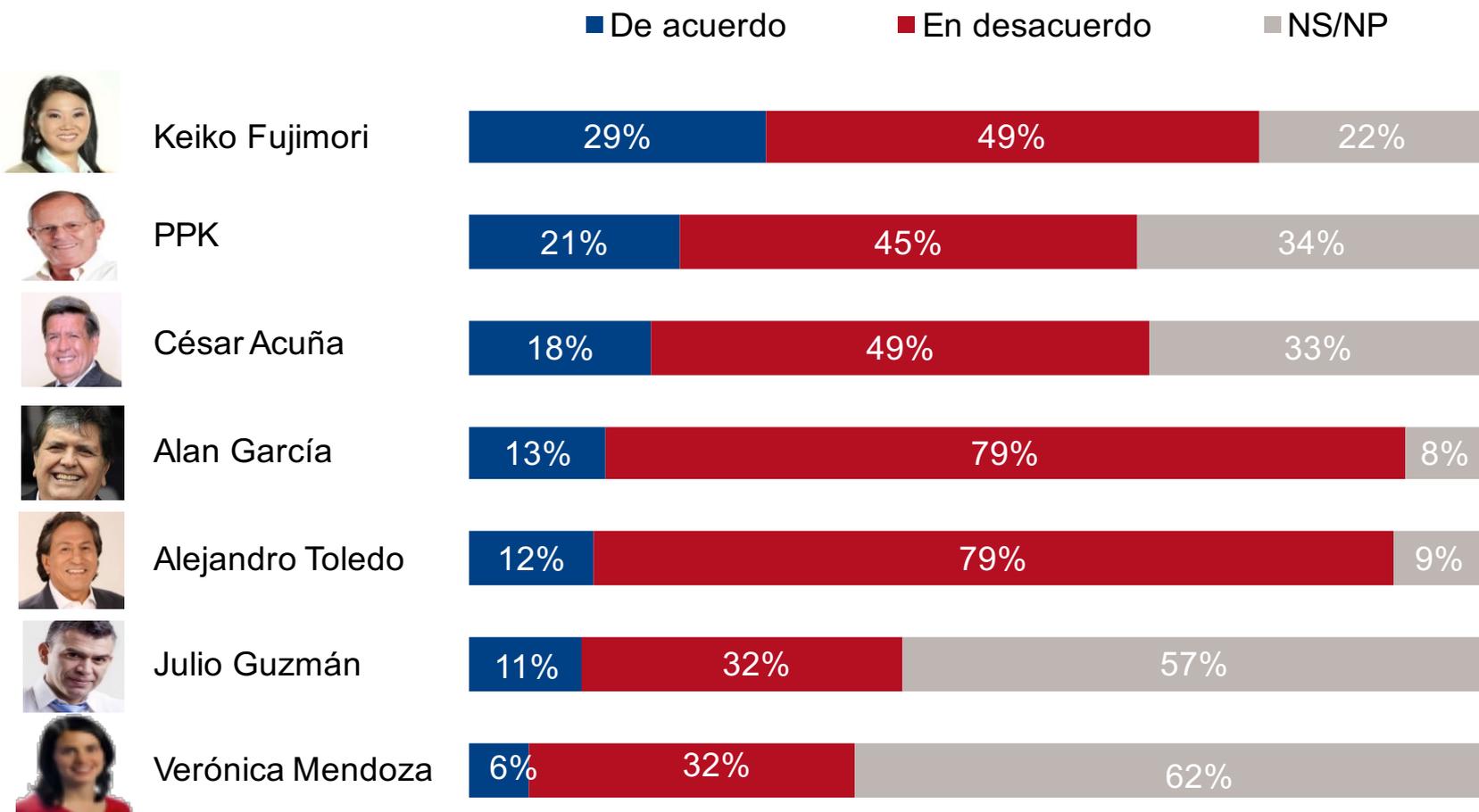
Verónica Mendoza



# Imagen de los candidatos- COMPARATIVO

¿Diría usted que está de acuerdo o en desacuerdo con que el candidato...(LEER CANDIDATO) cumple con las siguientes características?

“Cumple lo que promete”



# Imagen de los candidatos- COMPARATIVO

¿Diría usted que está de acuerdo o en desacuerdo con que el candidato...**(LEER CANDIDATO)** cumple con las siguientes características?

“No robará”

■ De acuerdo      ■ En desacuerdo      ■ NS/NP



Keiko Fujimori



PPK



César Acuña



Julio Guzmán



Alan García



Alejandro Toledo



Verónica Mendoza



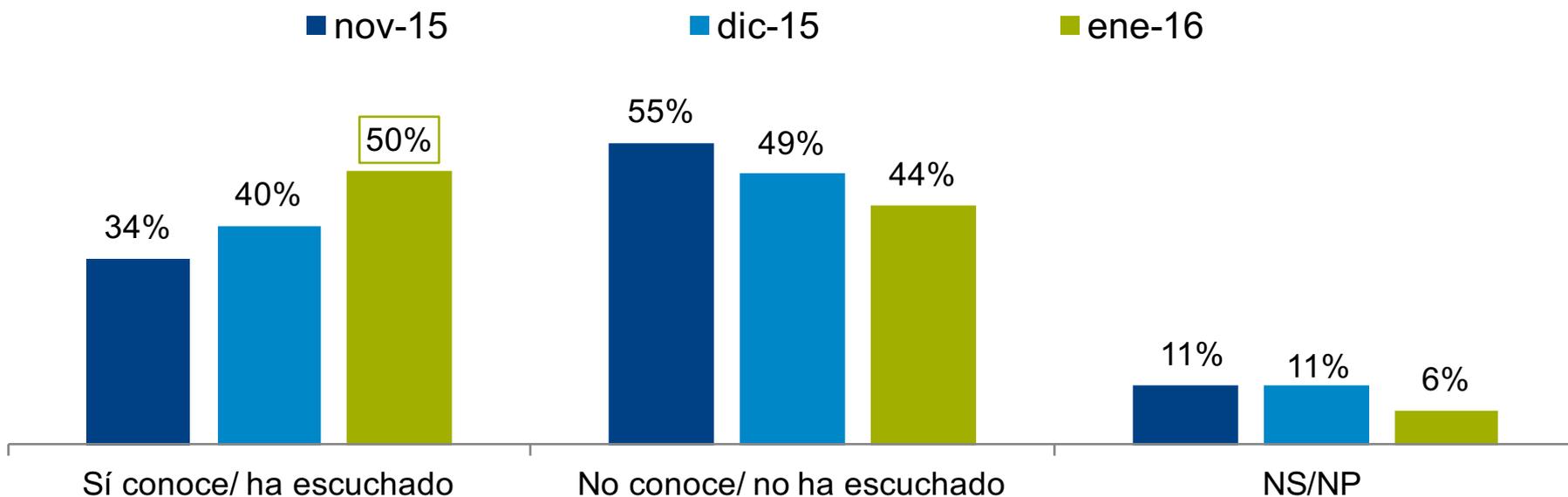
# Alianza APRA - PPC

# APRA-PPC: Se incrementa el nivel de conocimiento de la Alianza Popular. Desconocimiento es mayor en el segmento joven (18-24)



El APRA y el PPC (Partido Popular Cristiano) irán juntos en una alianza electoral 2016. ¿Conoce o ha escuchado sobre este acuerdo?\*

**TOTAL DE LA MUESTRA**



| Enero 2016 | Total | Región |          | Nivel Socioeconómico |     |     | Votan por   |       | Edad  |       |        |
|------------|-------|--------|----------|----------------------|-----|-----|-------------|-------|-------|-------|--------|
|            |       | Lima   | Interior | A/B                  | C   | D/E | Alan García | Otros | 18-24 | 25-39 | 40 a + |
| Sí conoce  | 50%   | 59%    | 45%      | 83%                  | 57% | 39% | 68%         | 49%   | 39%   | 49%   | 54%    |
| No conoce  | 44%   | 37%    | 47%      | 14%                  | 37% | 54% | 28%         | 45%   | 53%   | 46%   | 39%    |
| NS/NP      | 6%    | 4%     | 8%       | 3%                   | 6%  | 7%  | 4%          | 6%    | 8%    | 5%    | 7%     |

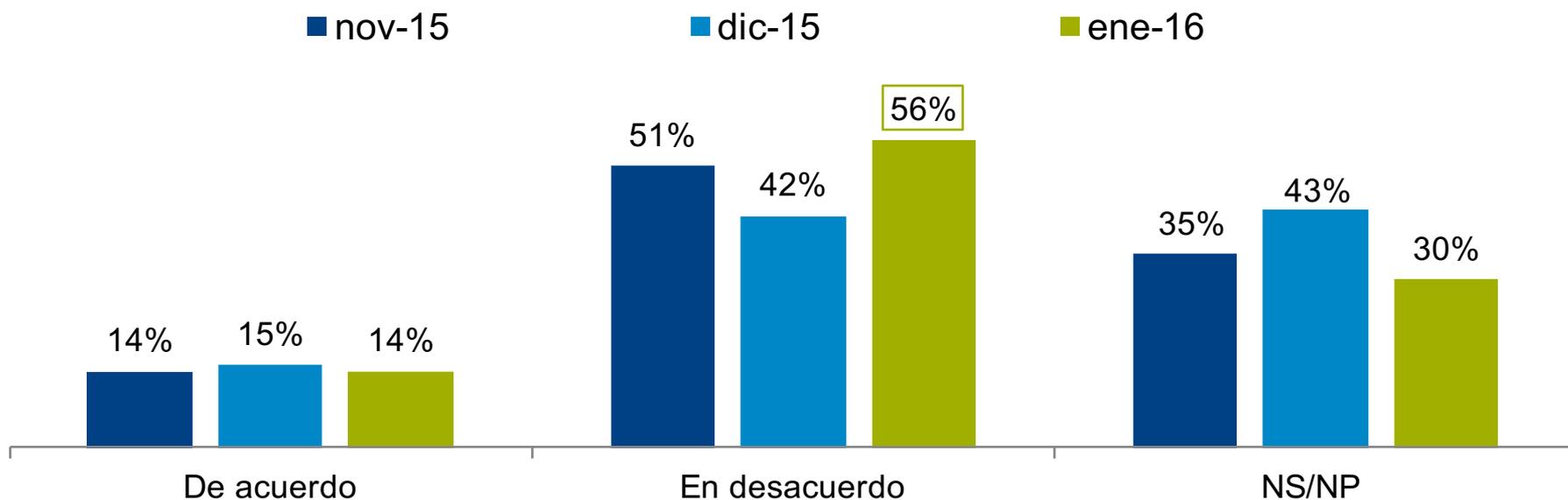
\*En noviembre se preguntó: El APRA y el PPC (Partido Popular Cristiano) se encuentran en conversaciones para evaluar una posible alianza con miras a las elecciones presidenciales del 2016. ¿Conoce o ha escuchado sobre estas conversaciones?

Desaprobación de la alianza entre el APRA y el PPC pasa de 42% a 56% en un mes. Los votantes de García se encuentran mayormente a favor.



¿Está de acuerdo o en desacuerdo con la formación de esta alianza política?

TOTAL DE LA MUESTRA

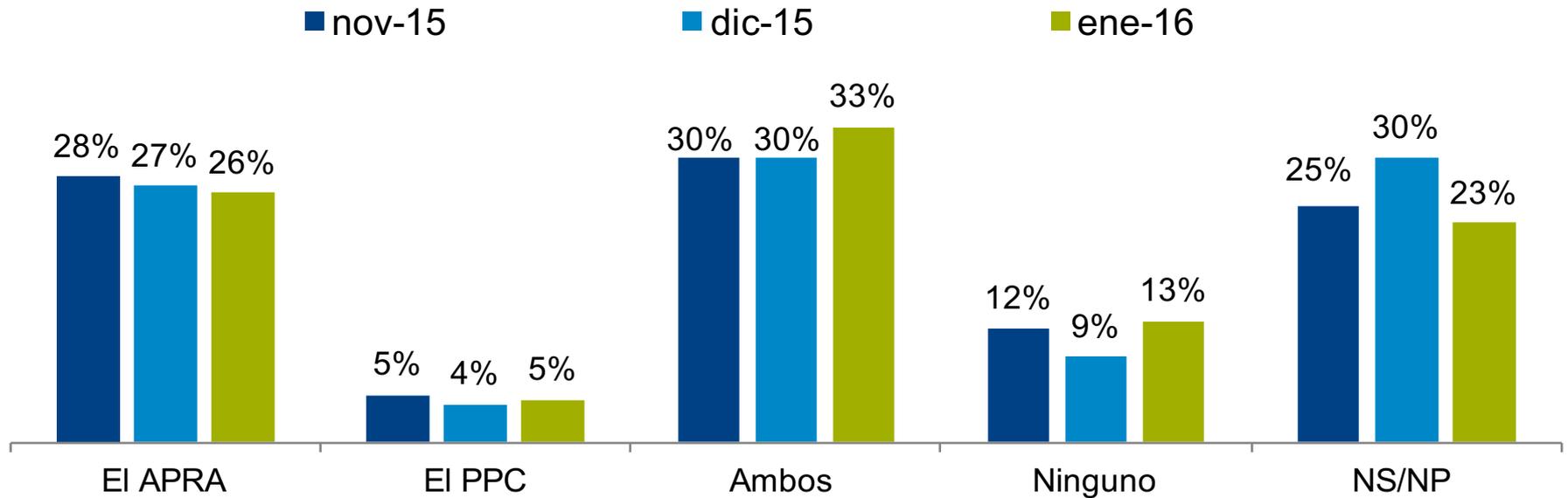


| Enero 2016    | Total | Región |          | Nivel Socioeconómico |     |     | Votan por   |       | Edad  |       |        |
|---------------|-------|--------|----------|----------------------|-----|-----|-------------|-------|-------|-------|--------|
|               |       | Lima   | Interior | A/B                  | C   | D/E | Alan García | Otros | 18-24 | 25-39 | 40 a + |
| De acuerdo    | 14%   | 18%    | 12%      | 20%                  | 18% | 10% | 59%         | 11%   | 15%   | 15%   | 13%    |
| En desacuerdo | 56%   | 61%    | 53%      | 62%                  | 57% | 53% | 29%         | 58%   | 50%   | 52%   | 60%    |
| NS/NP         | 30%   | 21%    | 35%      | 18%                  | 24% | 36% | 12%         | 31%   | 35%   | 33%   | 27%    |

Alianza APRA-PPC: Una tercera parte de los encuestados considera que ambos partidos se benefician. Para el 13% esta alianza no favorece a ninguno.

¿Quién considera que se beneficia más con esta alianza?\*

**TOTAL DE LA MUESTRA**



| Enero 2016 | Total | Región |          | Nivel Socioeconómico |     |     | Votan por   |       | Edad  |       |        |
|------------|-------|--------|----------|----------------------|-----|-----|-------------|-------|-------|-------|--------|
|            |       | Lima   | Interior | A/B                  | C   | D/E | Alan García | Otros | 18-24 | 25-39 | 40 a + |
| EI APRA    | 26%   | 29%    | 25%      | 26%                  | 33% | 23% | 25%         | 26%   | 25%   | 27%   | 26%    |
| EI PPC     | 5%    | 7%     | 3%       | 10%                  | 5%  | 3%  | 12%         | 4%    | 4%    | 4%    | 5%     |
| Ambos      | 33%   | 38%    | 31%      | 41%                  | 34% | 31% | 42%         | 33%   | 35%   | 35%   | 32%    |
| Ninguno    | 13%   | 13%    | 13%      | 16%                  | 11% | 13% | 7%          | 13%   | 10%   | 12%   | 14%    |
| NS/NP      | 23%   | 13%    | 28%      | 7%                   | 18% | 29% | 15%         | 24%   | 26%   | 21%   | 23%    |

# Keiko y Alberto Fujimori

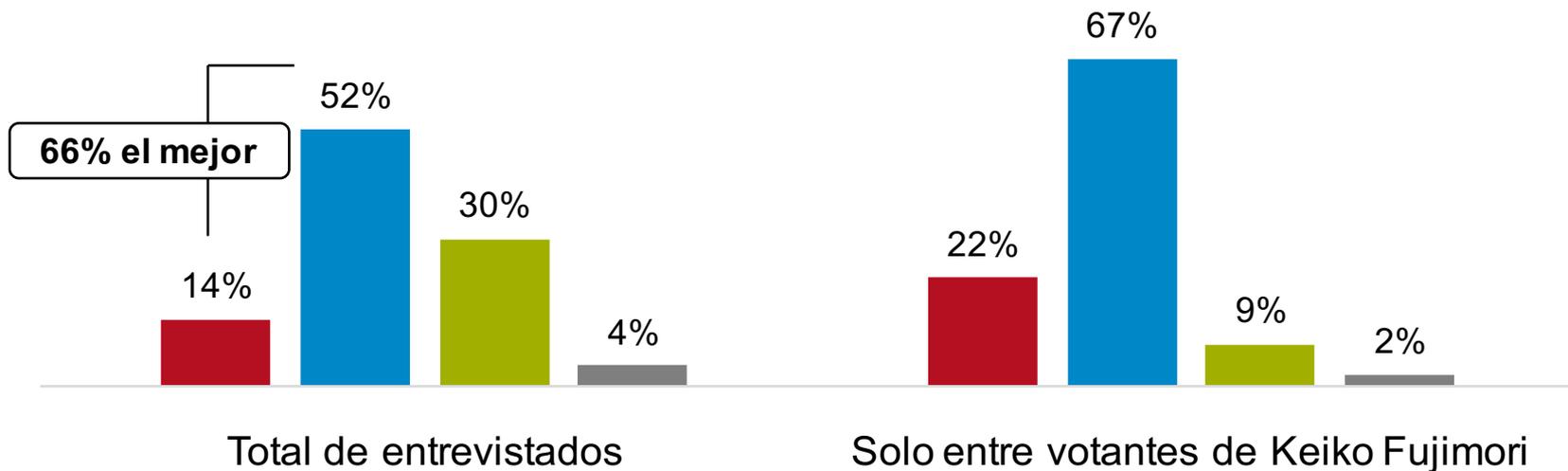
## ¿Cómo se recuerda el gobierno de Fujimori?

66% de los encuestados considera que el gobierno de Fujimori ha sido el mejor. 52% reconoce que hubo errores que no deben repetirse. Cifra aumenta a 67% dentro del grupo de votantes de Keiko Fujimori.



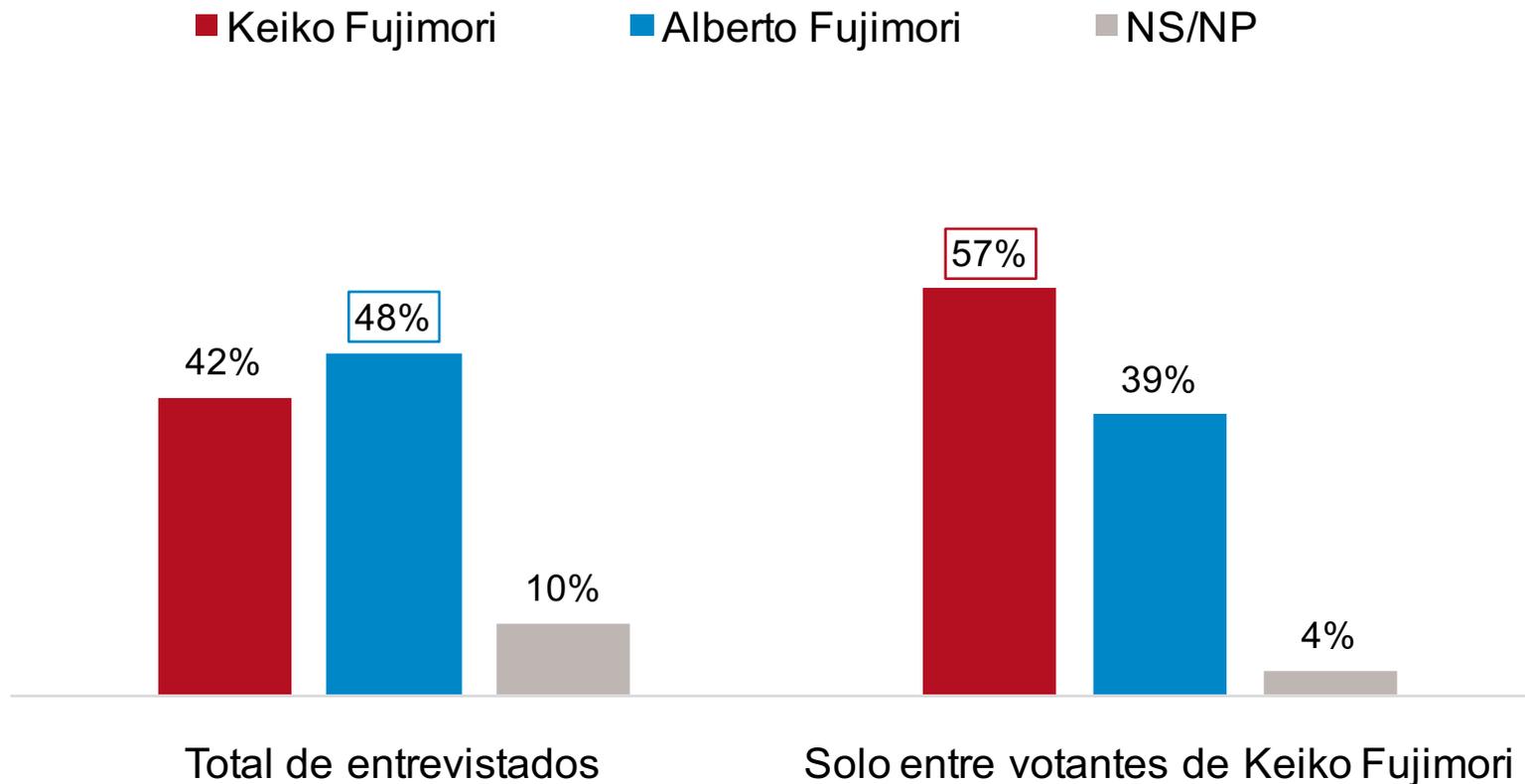
### ¿Cuál de las siguientes frases se adecúa mejor a su recuerdo del gobierno de Fujimori? (RU, CON TARJETA)

- El gobierno de Alberto Fujimori ha sido el mejor de los últimos tiempos. Las críticas son de sus enemigos.
- El gobierno de Alberto Fujimori ha sido el mejor de los últimos tiempos pero es cierto que hubo muchas cosas que no se deben repetir a futuro
- Ninguna de las anteriores
- NS/NP



Para el 48%, el líder del Fujimorismo sigue siendo Alberto Fujimori.  
Tendencia cambia cuando solo se considera a los que votarán por Keiko Fujimori:  
para ellos Keiko es la que tiene mayor liderazgo dentro del partido

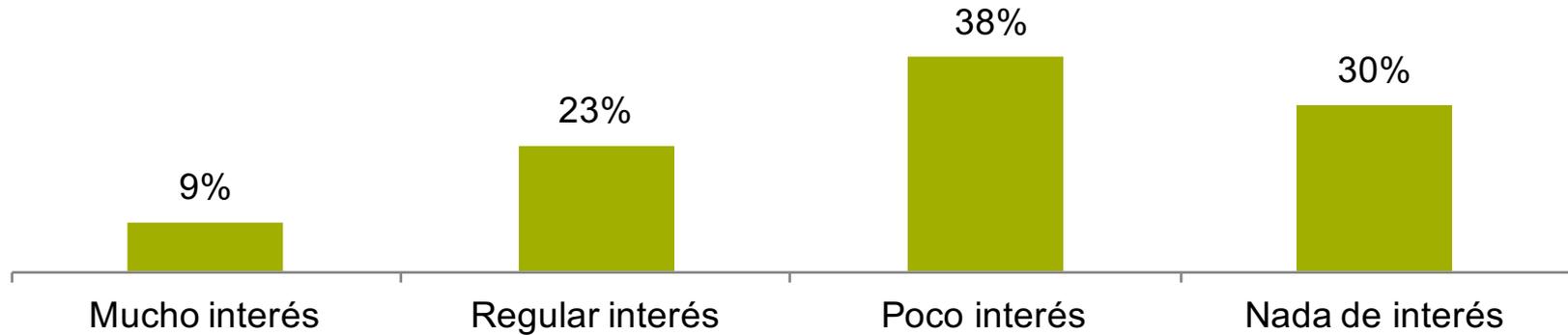
¿Quién cree en la actualidad tiene más liderazgo dentro del Fujimorismo, Keiko Fujimori o Alberto Fujimori? (RU, CON TARJETA)



# Consumo de información política

Nivel de interés en la política: una tercera parte de los encuestados no quiere saber nada de política, mayormente en el interior del país y en niveles bajos.

*¿Qué tanto interés tiene en la política?*



|                 | Total | Nivel Socioeconómico |            |            | Región |            | Ámbito     |            | Edad       |            |            |
|-----------------|-------|----------------------|------------|------------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                 |       | A/B                  | C          | D/E        | Lima   | Interior   | Urbano     | Rural      | 18 - 24    | 25 - 39    | 40 - 70    |
| Mucho interés   | 9%    | <b>16%</b>           | <b>12%</b> | 6%         | 10%    | 9%         | <b>10%</b> | 4%         | 9%         | 6%         | <b>11%</b> |
| Regular interés | 23%   | <b>40%</b>           | 23%        | 18%        | 25%    | 22%        | <b>24%</b> | 17%        | 25%        | 23%        | 21%        |
| Poco interés    | 38%   | 29%                  | 39%        | 40%        | 40%    | 37%        | 38%        | 38%        | <b>44%</b> | <b>42%</b> | 34%        |
| Nada de interés | 30%   | 15%                  | 26%        | <b>36%</b> | 25%    | <b>32%</b> | 28%        | <b>41%</b> | 22%        | 29%        | <b>34%</b> |

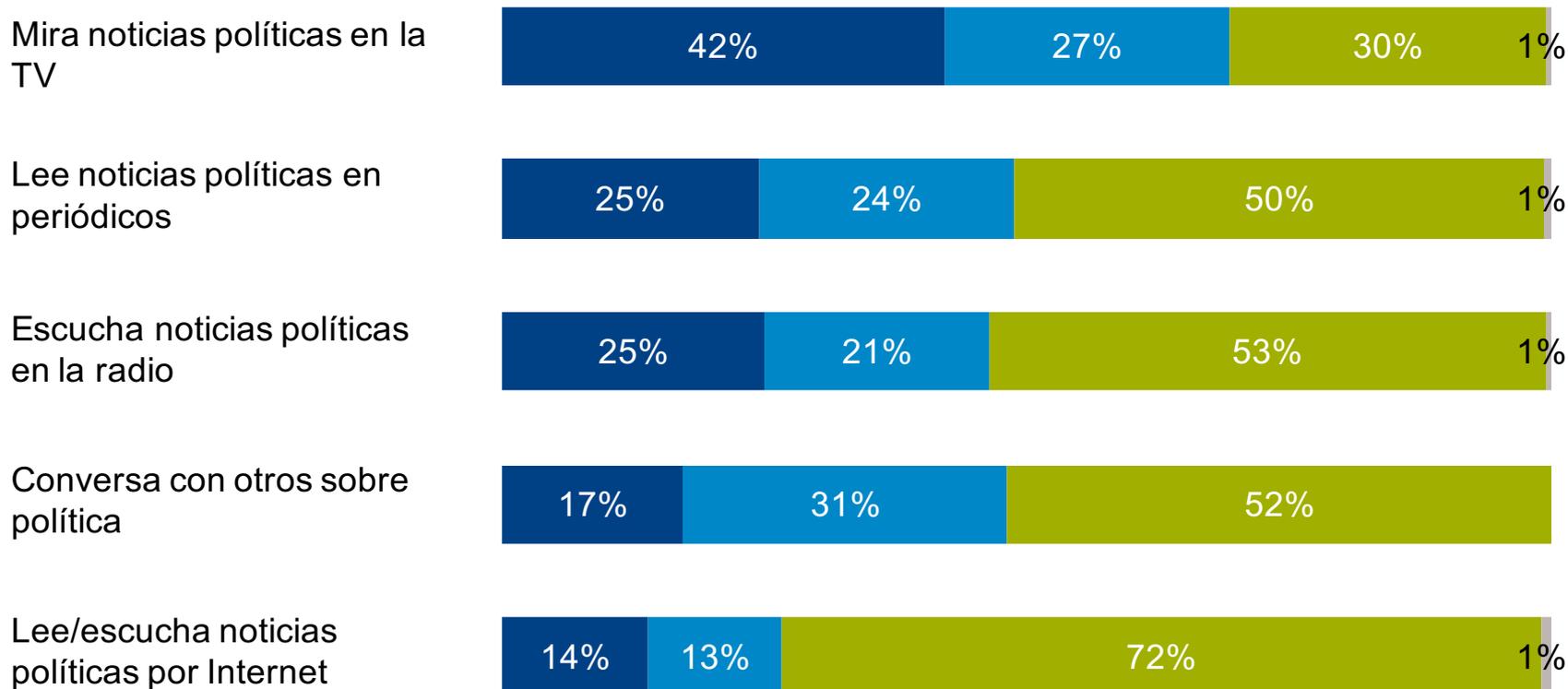
## Consumo de información política

El medio más utilizado para informarse de política es la televisión de lejos. Se destaca que dos de cada diez encuestados conversa con otros sobre política con una alta frecuencia.



¿Con qué frecuencia utiliza usted...(LEER ACTIVIDADES)?

- Siempre + Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca + Rara vez
- NS/NP

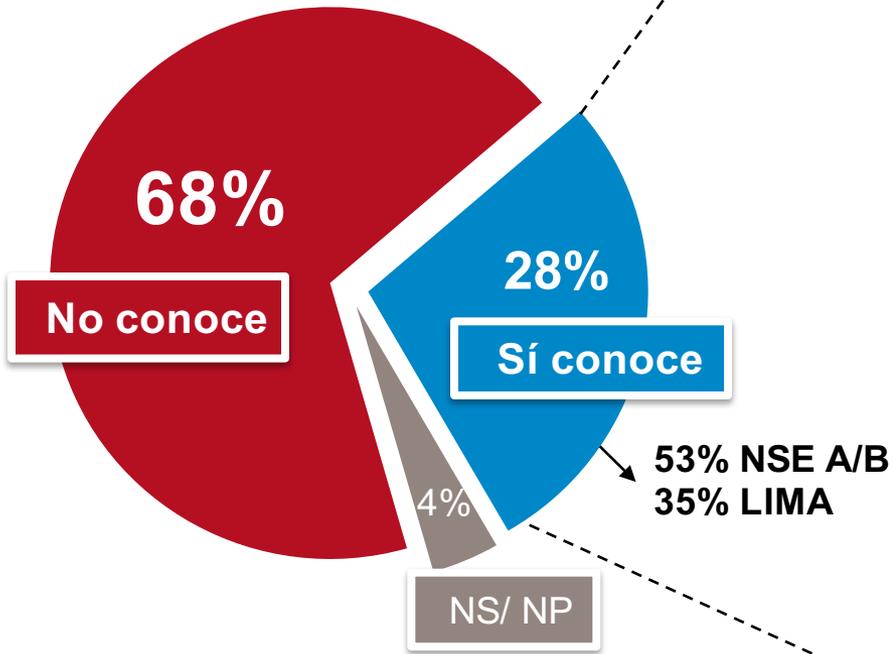


# Conocimiento de planes de gobierno

28% conoce o ha escuchado de la publicación de los planes de gobierno

Solo 12% ha leído al menos uno de estos planes.

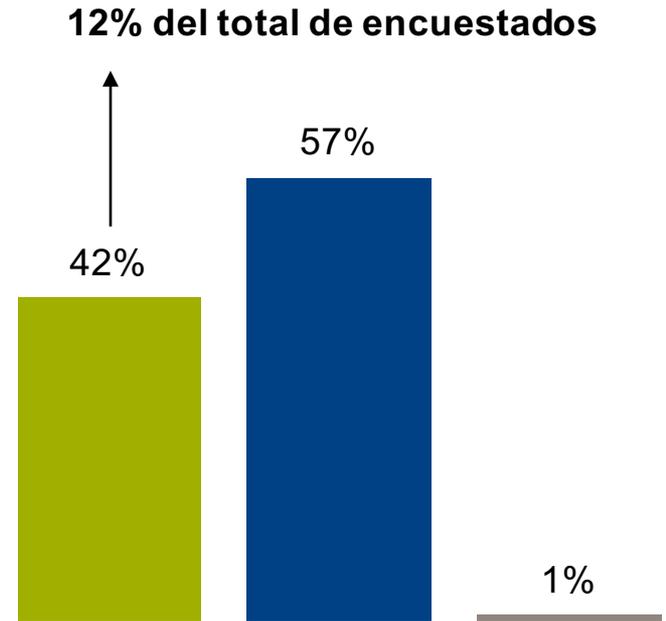
¿Conoce o ha escuchado que se han publicado los planes de gobierno de todos los candidatos presidenciales?



(ENTRE LOS QUE CONOCEN)

¿Ha leído alguno de los planes de gobierno publicados?

■ Sí ha leído ■ No ha leído ■ NS/NP



Base enero 2016: (100%) Total de entrevistados que conocen o han escuchado sobre los planes de gobierno publicados (437)

# Aprobación del gobierno de Ollanta Humala

# Aprobación de Ollanta Humala

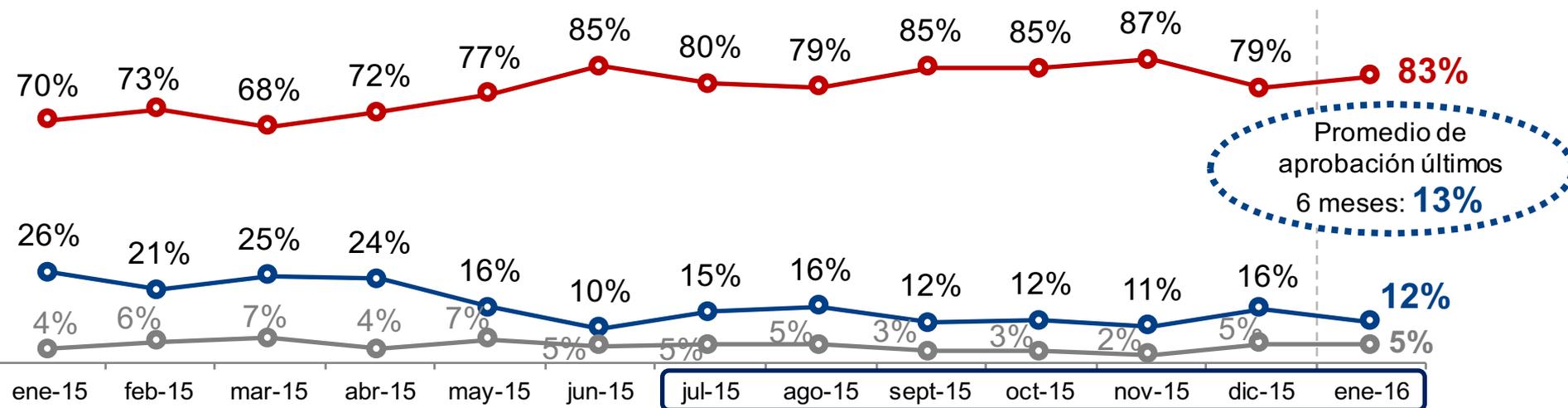
A seis meses del final de su gobierno, 12% respalda su gestión.



¿Usted aprueba o desaprueba la forma como Ollanta Humala está conduciendo su gobierno? (HISTÓRICO)



● Aprueba ● Desaprueba ● NS/NP



| Enero 2016 | Total | Región     |           |            |            |           |            | Ámbito     |            |
|------------|-------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
|            |       | Lima       | Interior  | Norte      | Centro     | Sur       | Oriente    | Urbano     | Rural      |
| Aprueba    | 12%   | 10%        | 13%       | 9%         | <b>22%</b> | 9%        | <b>19%</b> | 10%        | <b>20%</b> |
| Desaprueba | 83%   | <b>87%</b> | 81%       | <b>85%</b> | 70%        | 82%       | 78%        | <b>86%</b> | 70%        |
| NS/NP      | 5%    | 3%         | <b>6%</b> | 6%         | 8%         | <b>9%</b> | 3%         | 4%         | <b>10%</b> |

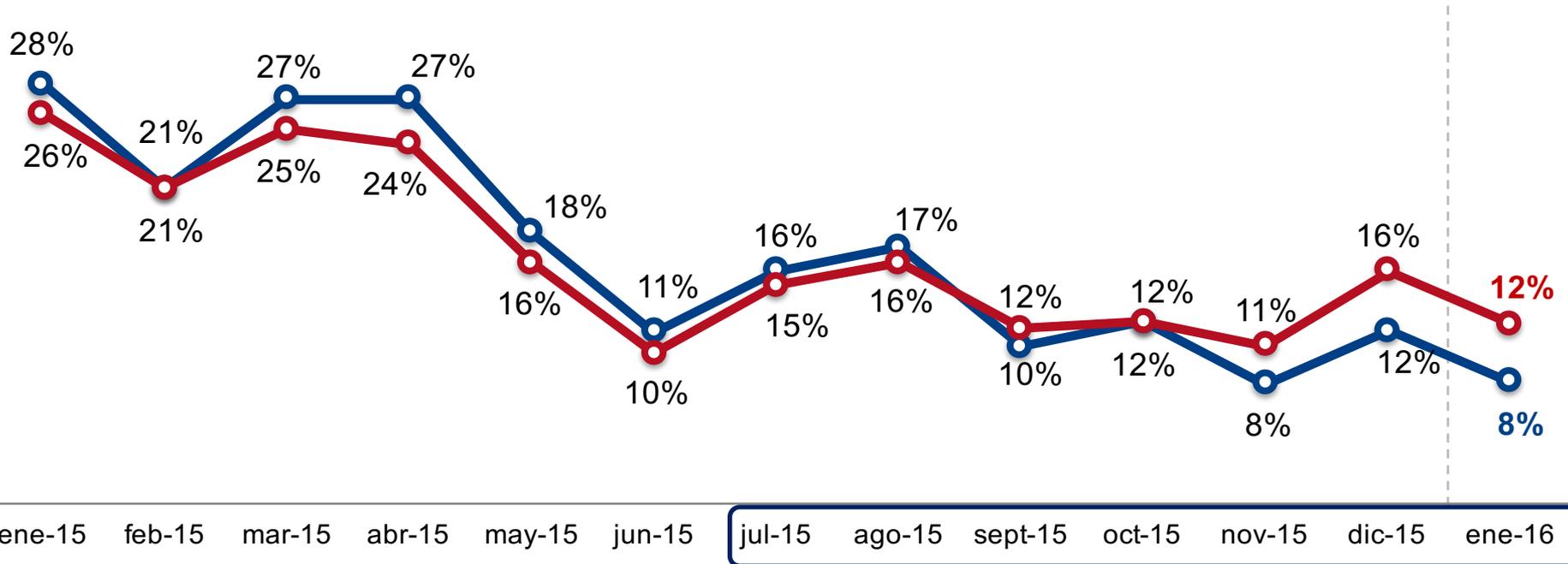
Base enero 2016: (100%) Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1563)

# Aprobación de la pareja presidencial (HISTÓRICO)

La aprobación de la pareja presidencial disminuye con respecto a diciembre. 12% Humala y 8% Nadine Heredia.



● Nadine Heredia ● Ollanta Humala



# Aprobación de Nadine Heredia

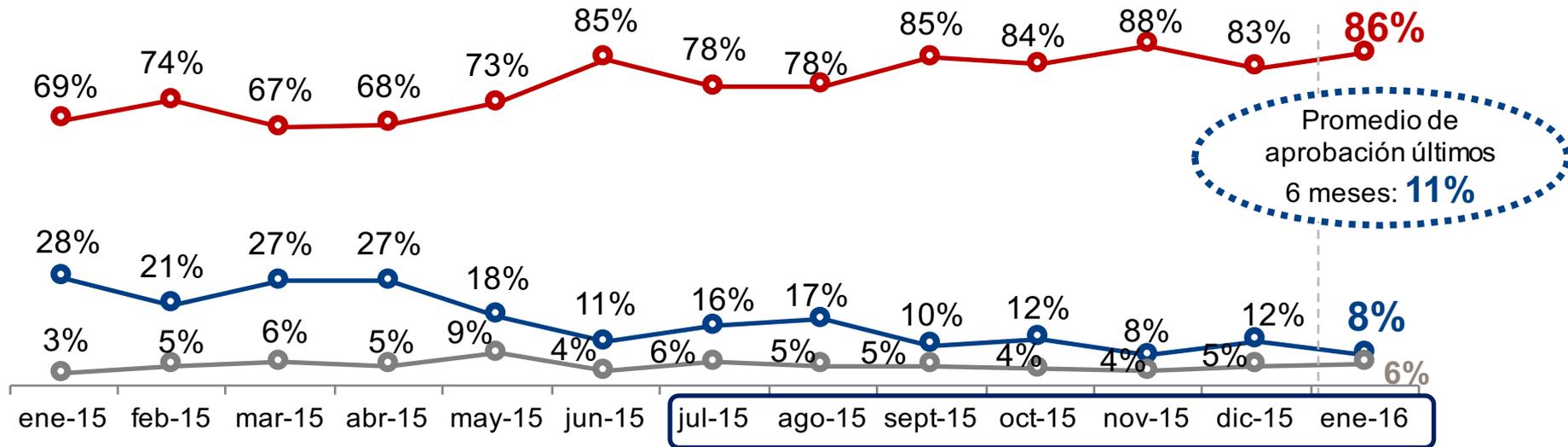
## 86% desapruueba su desempeño, 90% en Lima



¿Aprueba o desapruueba el desempeño de Nadine Heredia?  
(HISTÓRICO)



● Aprueba ● Desaprueba ● NS/NP



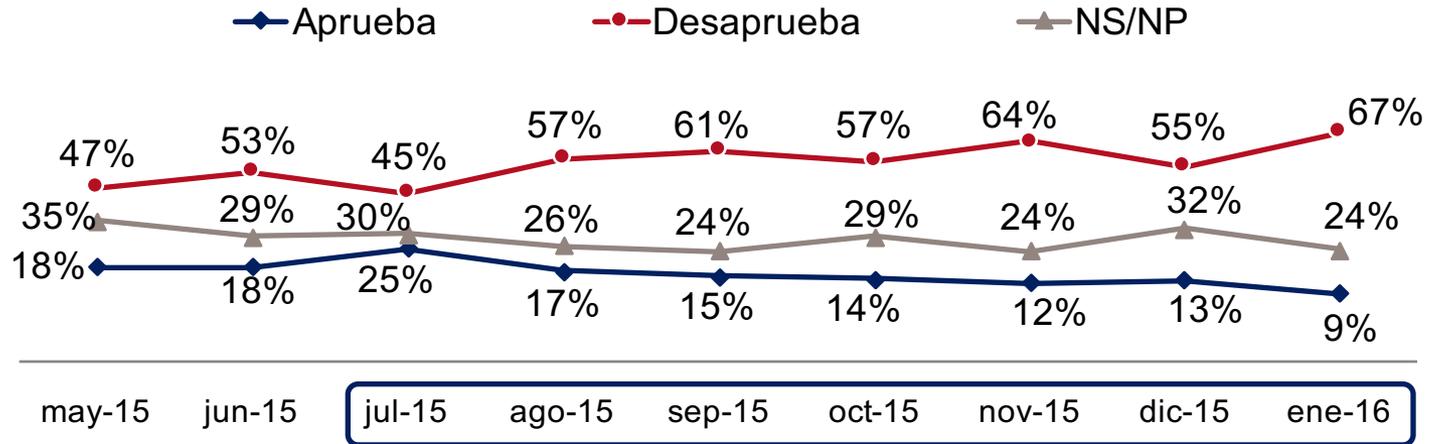
| Enero 2016 | Total | Región     |           |            |            |            |            | Ámbito     |            |
|------------|-------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|            |       | Lima       | Interior  | Norte      | Centro     | Sur        | Oriente    | Urbano     | Rural      |
| Aprueba    | 8%    | 8%         | 9%        | 5%         | <b>14%</b> | 5%         | <b>16%</b> | 7%         | <b>12%</b> |
| Desaprueba | 86%   | <b>90%</b> | 85%       | <b>90%</b> | 78%        | 85%        | 79%        | <b>89%</b> | 76%        |
| NS/NP      | 6%    | 2%         | <b>6%</b> | 5%         | 8%         | <b>10%</b> | 5%         | 4%         | <b>12%</b> |

Base enero 2016: (100%) Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1563)

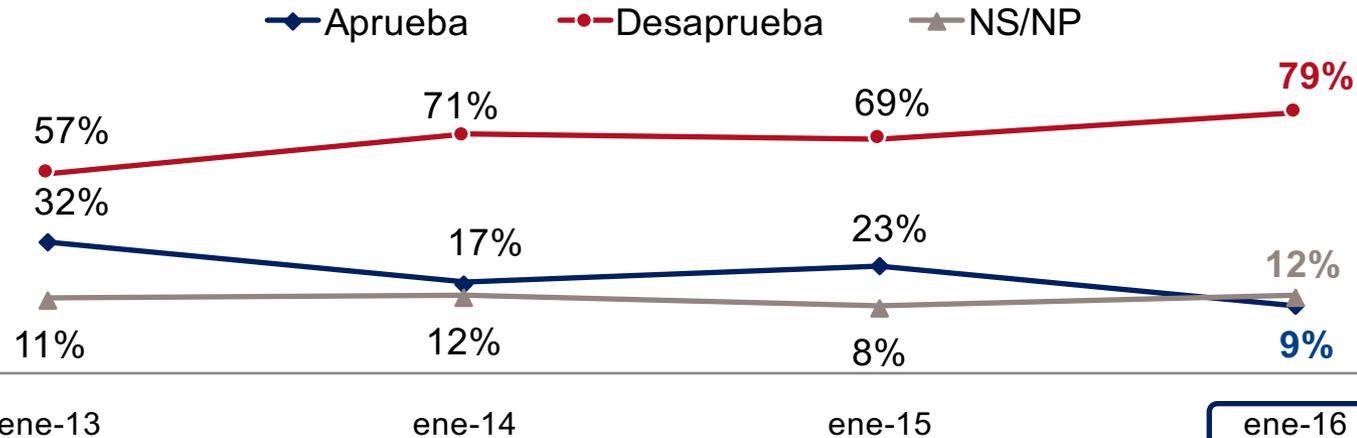
# Personajes e instituciones públicas

# Aprobación del Gabinete Ministerial

¿Aprueba o desaprueba el desempeño del actual Primer Ministro, Pedro Cateriano?



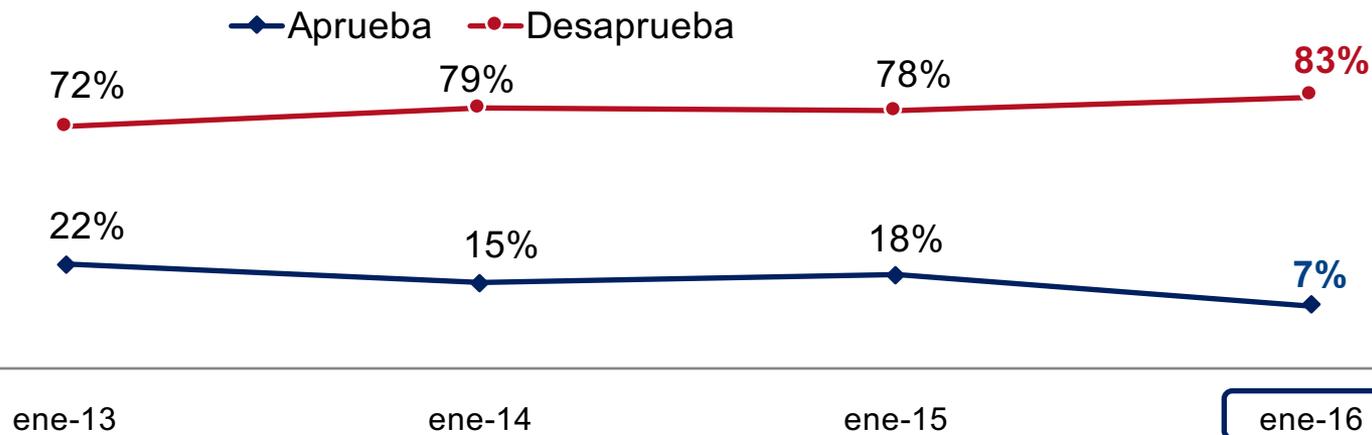
¿Usted aprueba o desaprueba cómo están desarrollando su labor los **Ministros**...?



# Aprobación del Congreso y el Poder Judicial

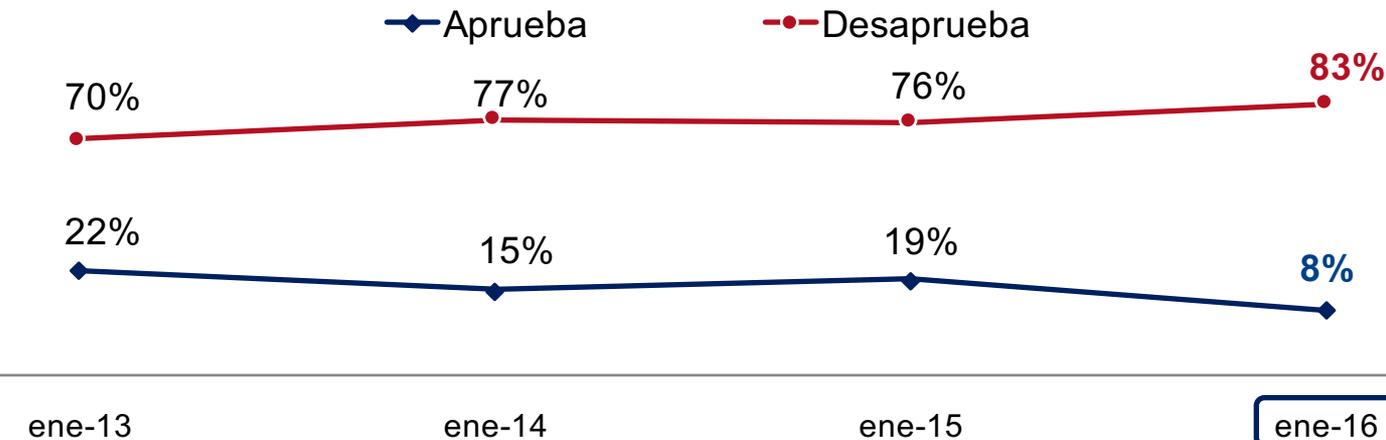


¿Usted aprueba o desaprueba cómo está desarrollando su labor el **Congreso**...?



\*Nota: No se toma en cuenta los NS/NP

¿Usted aprueba o desaprueba cómo está desarrollando su labor el **Poder Judicial**?

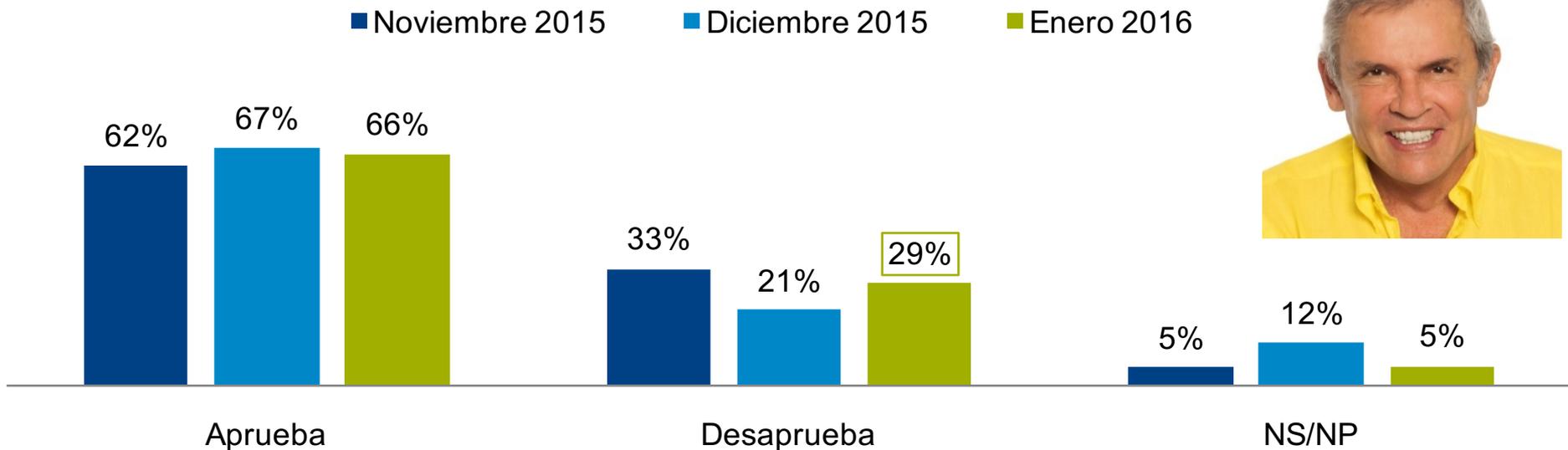


\*Nota: No se toma en cuenta los NS/NP

# Evaluación de la gestión de Castañeda

# Aprobación de Luis Castañeda Lossio: 66% respalda gestión del actual alcalde.

¿Aprueba o desaprueba la labor de Luis Castañeda Lossio como alcalde de la Municipalidad de Lima?



| Enero 2016 | Total | Sexo   |       | Edad  |            |          | Nivel Socioeconómico |     |     |
|------------|-------|--------|-------|-------|------------|----------|----------------------|-----|-----|
|            |       | Hombre | Mujer | 18-24 | 25-39      | 40 a más | A/B                  | C   | D/E |
| Aprueba    | 66%   | 62%    | 69%   | 65%   | 60%        | 69%      | 60%                  | 69% | 66% |
| Desaprueba | 29%   | 32%    | 26%   | 32%   | <b>35%</b> | 24%      | <b>36%</b>           | 25% | 27% |
| NS/NP      | 5%    | 6%     | 5%    | 3%    | 5%         | 7%       | 4%                   | 6%  | 7%  |

# GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

## **Equipo humano**

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Laura Amaya, Diego Rodríguez, Lucía Espinoza, Rossella Luzquiños, Esvenia Montalvo, Edgardo Obregón, Neol Coras, Moisés Cerna y José Fretel.

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Luis Orellana y Gonzalo Abad.

## **Todos los derechos reservados**

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de **GfK Conecta SAC** (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.

## **Suscripciones:**

[mktcomunicaciones.peru@gfk.com](mailto:mktcomunicaciones.peru@gfk.com)

GfK | Av. Jorge Basadre 990 San Isidro, Lima | Perú

T: +51 1 206-2300

[www.gfk.pe](http://www.gfk.pe)

## Objetivo

Conocer la opinión, comportamiento y hábitos de los peruanos frente a a diversos temas políticos, sociales, económicos, culturales y su opinión frente a la situación gubernamental.

## Universo del estudio

Hombres y mujeres de 18 años a más de todos los niveles socioeconómicos del Perú (21,301,905 hab.).

## Población, muestra y margen de error

Cantidad de encuestas: 1,563 distribuidas en cinco zonas a nivel nacional.

| Zona               | Población  | %    | Muestra | Margen de error +/- (%) |
|--------------------|------------|------|---------|-------------------------|
| Lima Metropolitana | 7,329,179  | 34%  | 537     | 4.2                     |
| Norte              | 5,154,763  | 24%  | 389     | 5.0                     |
| Centro             | 2,125,747  | 10%  | 161     | 7.7                     |
| Sur                | 4,209,943  | 20%  | 308     | 5.6                     |
| Oriente            | 2,482,273  | 12%  | 168     | 7.6                     |
| Nacional           | 21,301,905 | 100% | 1,563   | 2.5                     |

1 Fuente: Padrón Electoral Elecciones Regionales y Municipales 2014

2 El margen de error es calculado a un 95% de confianza y  $p=q=0.5$ .

## Cobertura y Representatividad

Muestra 1,563 personas distribuidas en los 24 departamentos, 34 provincias y 124 distritos. Nivel de representatividad departamental: 100% de la población mayor a 18 años.

## Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se utilizó fue semiprobabilística polietápica y estratificado.

- Es semiprobabilística: Se aplican etapas de selección probabilísticas (zonas, manzanas, viviendas), en la última etapa se aplica la selección del entrevistado por cuotas de género, edad y nivel socioeconómico, de esta manera garantizamos la representatividad de la muestra.
- Es polietápica porque aplicamos varias etapas de muestreo antes de elegir a la unidad de informante.
- Estratificado: La muestra es dividida por zonas a nivel nacional.

## Tipo de muestreo

- Primera etapa: se agrupa a las manzanas según el nivel socioeconómico predominante y se selecciona una zona.
- Segunda etapa: se elige al azar la manzana de inicio entre todas las manzanas pertenecientes al nivel socioeconómico. Se tiene en cuenta la proporción de manzanas del NSE en cada zona y distrito del marco muestral.
- Tercera etapa: dentro de la manzana de inicio se elige al azar la vivienda de inicio. Para la elección de las siguientes viviendas se aplica un salto sistemático de 3.
- Cuarta etapa: se elige a la persona a entrevistar según las cuotas que figuran en la guía de ruta.

## Nivel de inferencia

- Total Nacional Urbano rural / Resto Urbano rural
- Lima Metropolitana (Lima y Callao)
- Zonas: Norte, Centro, Sur y Oriente

## Fecha de campo

Del 22 al 26 de enero del 2016.