



**Registro Electoral:**  
329/REE/JNE.

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REGIÓN PIURA**  
**ELECCIONES CONGRESALES y EVALUACIÓN DE GOBIERNOS**  
**DICIEMBRE 2019**

*Econ. Raúl Martínez Luna*  
**Consultor y Analista Político**





1. Ficha Técnica del Estudio
2. Principal Problema de los ciudadanos
3. Interés en la Política
4. Momento en la que decide el voto
5. Intención de voto vongresal
6. Candidatos de mayor votación congresal
7. Semáforo de la Evaluación Presidencial
8. Semáforo de la Evaluación del GORE Piura
9. Semáforo de la Evaluación de gobiernos provinciales
10. Semáforo de la Evaluación de gobiernos distritales
11. Ejecución Presupuestal ¿Cómo Vamos?
12. Comentarios Finales

**DATOS DE LA EMPRESA:**

**Nombre de la Encuestadora:**  
Luna Consultores & Asociados

**Registro Electoral:**  
329/REE/JNE.

**Financiamiento:**  
Luna Consultores & Asociados

**Página Web:**  
[www.lunaconsultores.com](http://www.lunaconsultores.com)

**E-mail:**  
[lunaconsultores.scr1@gmail.com](mailto:lunaconsultores.scr1@gmail.com)

[luna@lunaconsultores.com](mailto:luna@lunaconsultores.com)

**OBJETIVO**

- ✓ Conocer las preferencias de los electores piuranos en la región, para las elecciones congresales 2020.
- ✓ Conocer la evaluación que la población otorga a las gestiones de gobierno.

**UNIVERSO**

- ✓ Hombres y mujeres de la Región Piura, mayores de edad que cuenten con su respectivo DNI, la misma que se detalla a continuación:

POBLACION ELECTORAL EN LA REGIÓN PIURA - DETALLE POR PROVINCIAS				
PROVINCIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% Provincial
Piura	269,567	281,808	551,375	41.1%
Sullana	117,165	119,019	236,184	17.6%
Morropón	66,743	63,121	129,864	9.7%
Talara	51,978	52,043	104,021	7.8%
Ayabaca	50,003	45,193	95,196	7.1%
Huancabamba	43,983	43,417	87,400	6.5%
Paita	43,979	42,979	86,958	6.5%
Sechura	25,818	24,902	50,720	3.8%
<b>TOTAL</b>	<b>669,236</b>	<b>672,482</b>	<b>1,341,718</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Padrón Electoral - Reniec 2018  
Elaboración: Luna Consultores

**SUPERVISIÓN:** 20% del total de entrevistas realizadas  
**TRABAJO DE CAMPO:** Del 20 al 22 de Diciembre 2019.

**Tamaño Muestral Regional:** 1000 entrevistas efectivas N.C: 95% e:±3.1

**Tamaño de la Muestra en Provincias:**

Provincia de Piura: 500 – (Piura , Castilla, Veintiséis de Octubre, Tambogrande, Catacaos)

Provincia de Sullana: 100 – (Sullana , Bellavista)

Provincia de Morropón: 100 – (Chulucanas)

Provincia de Talara: 100 – (Pariñas y La Brea)

Provincia de Paita: 100 – (Paita)

Provincia de Sechura: 100 – (Sechura , Vice, Bernal)

**Representatividad:**

Se tiene una representatividad del 86.4% a nivel regional.

**Tipo de Muestreo:**

Probabilístico y polietápico con distribución proporcional dentro de cada provincia. El resultado global se multiplicó por el peso poblacional de cada provincia.

**Procedimiento de Selección del Entrevistado:**

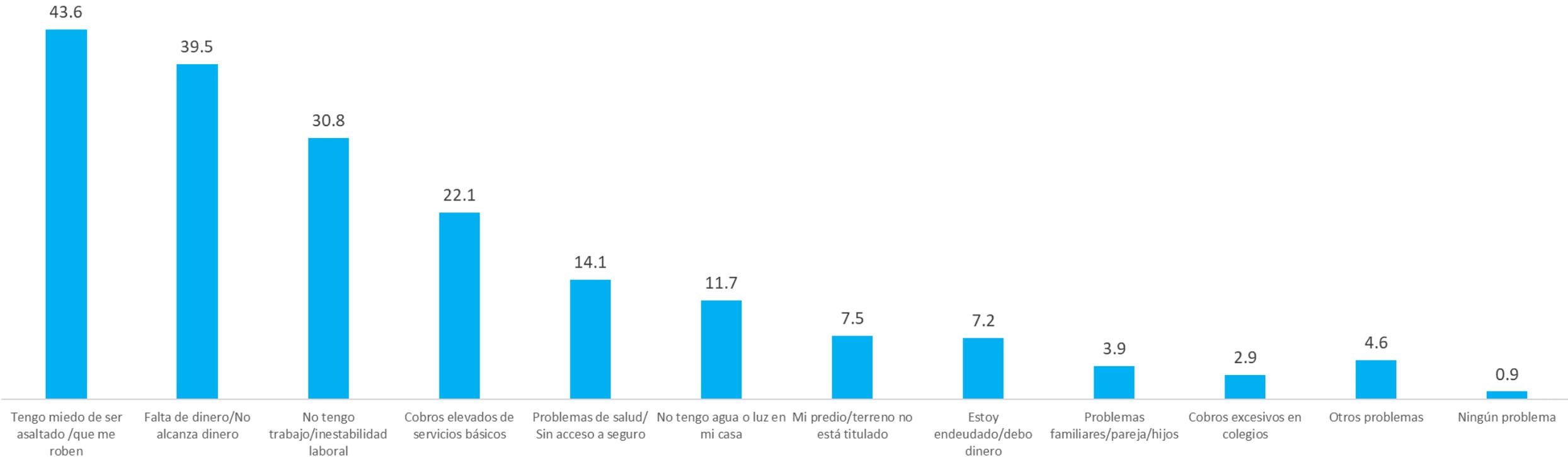
Selección aleatoria de personas dentro de la vivienda seleccionada que cumpla con el requisito de ser mayor de edad.

**Técnica:** Entrevista face to face

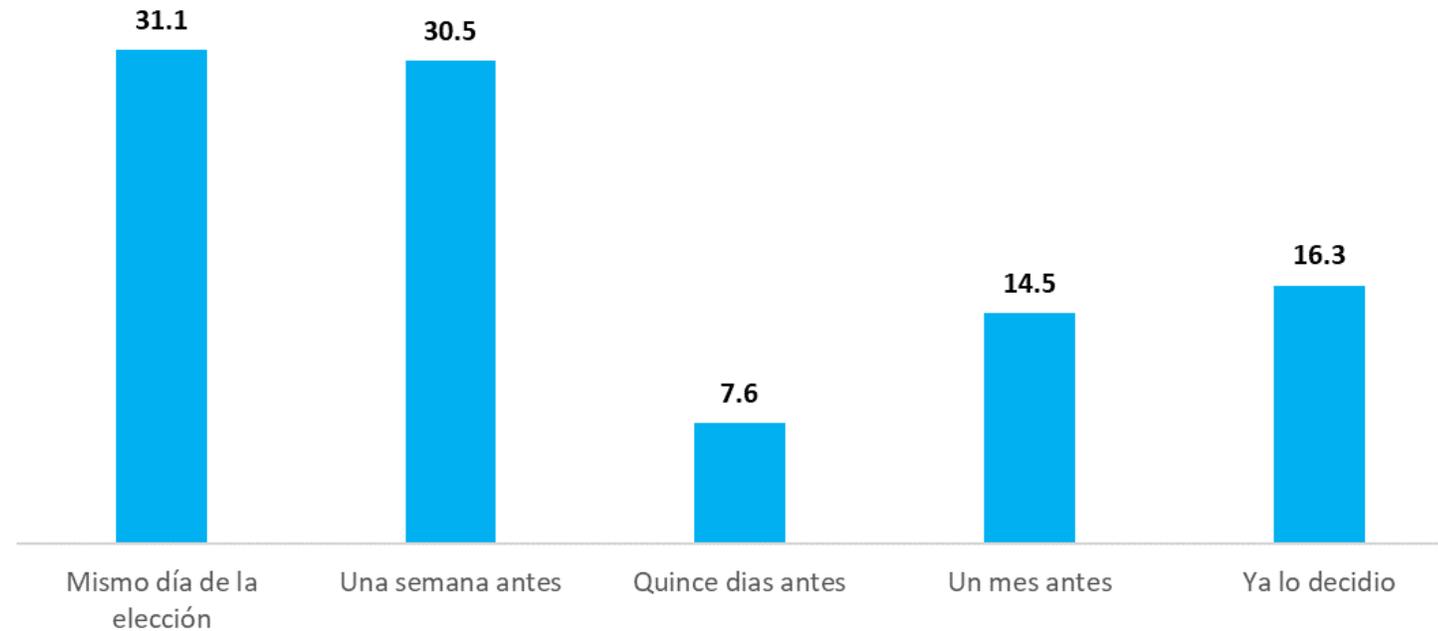
**Procesamiento de Datos:** Paquete Estadístico SPSS

**RESULTADOS DEL ESTUDIO**  
POLÍTICA E INTENCIÓN DE VOTO CONGRESAL – DICIEMBRE 2019





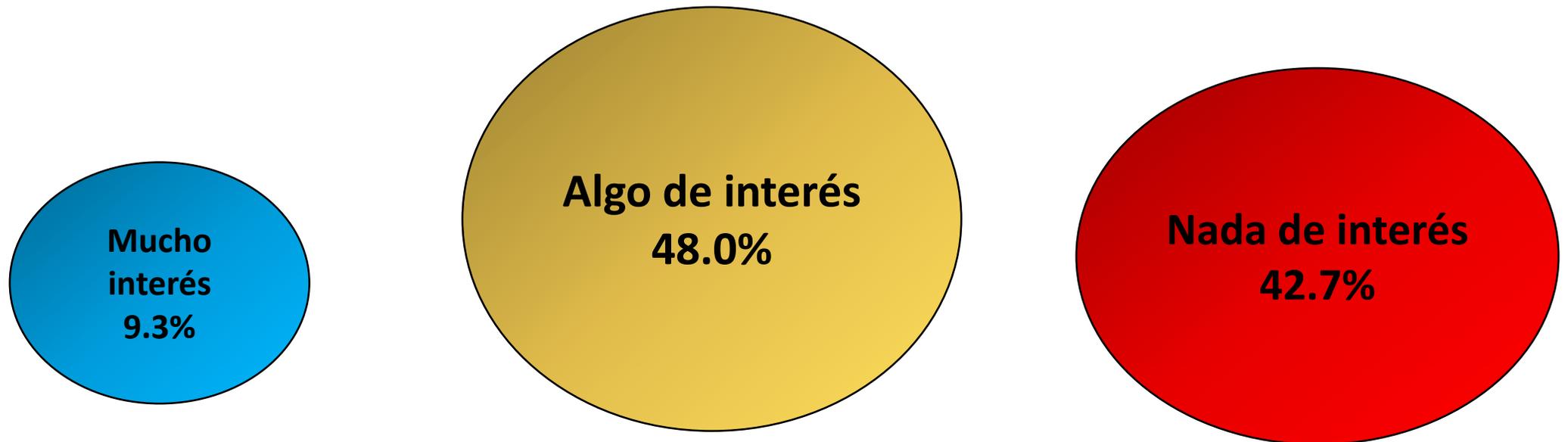
Fuente: Trabajo de Campo del 20 al 22 Diciembre 2019



MOMENTO EN EL QUE DECIDE SU VOTO ELECTORAL	TOTAL	Piura	Sullana	Morropón	Talara	Paita	Sechura
Mismo día de la elección	31.1	30.7	32.0	38.0	14.0	38.0	38.0
Una semana antes	30.5	33.5	28.0	13.0	48.0	26.0	25.0
Quince días antes	7.6	9.3	4.0	7.0	3.0	9.0	14.0
Un mes antes	14.5	11.0	15.0	27.0	15.0	18.0	12.0
Ya lo decidió	16.3	15.5	21.0	15.0	20.0	9.0	11.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>						

Fuente: Trabajo de campo realizado del 20 al 22 Diciembre 2019

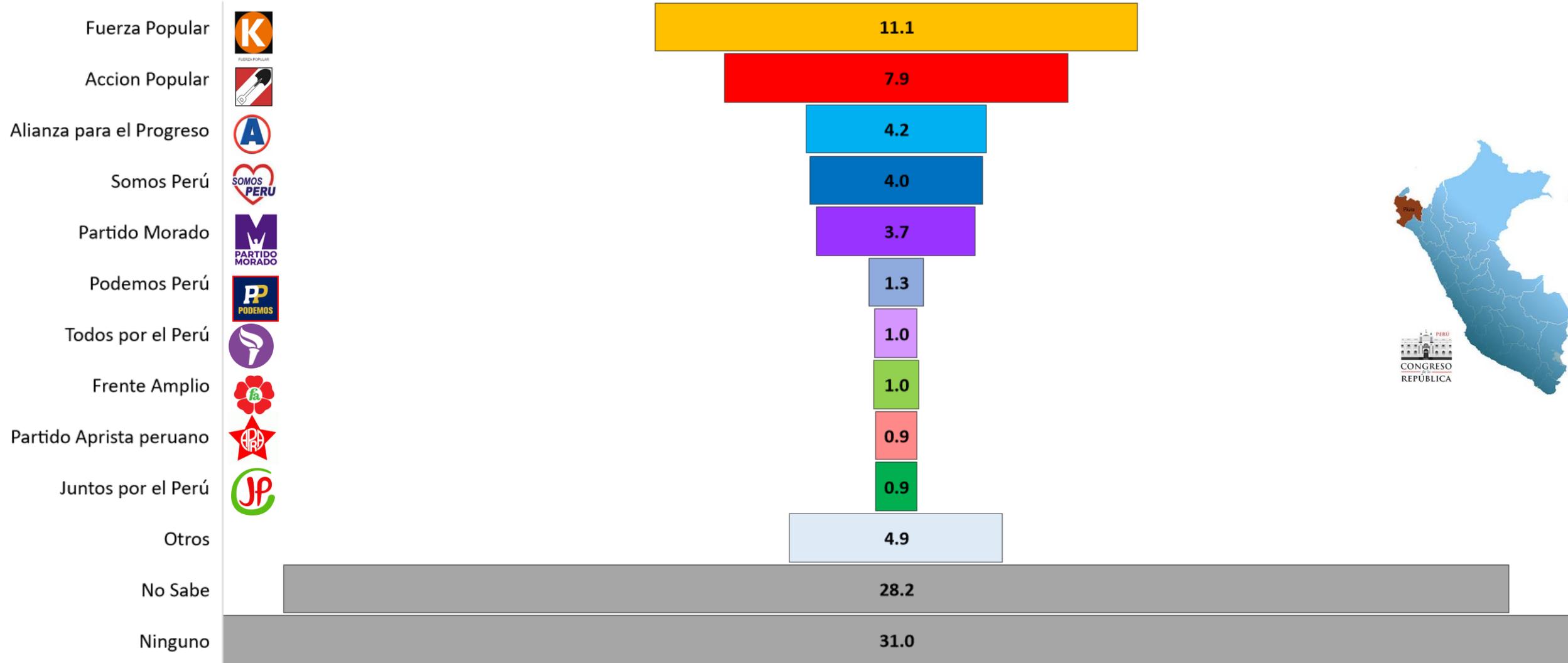
Elaboración: Luna Consultores



NIVEL DE INTERÉS EN LA POLÍTICA	TOTAL	Piura	Sullana	Morropón	Talara	Paita	Sechura
Mucho interés	9.3	10.2	10.0	8.0	4.0	11.0	8.0
Algo de interés	48.0	51.1	41.0	33.0	55.0	49.0	68.0
Nada de interés	42.7	38.7	49.0	59.0	41.0	40.0	24.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>						

Fuente: Trabajo de campo realizado del 20 al 22 Diciembre 2019

Elaboración: Luna Consultores



Partido Político	TOTAL REGION PIURA	PIURA	SULLANA	MORROPON	TALARA	PAITA	SECHURA
Fuerza Popular	11.1	9.0	15.0	14.0	7.0	10.0	19.0
Acción Popular	7.9	9.8	4.0	6.0	10.0	11.0	1.0
Alianza para el Progreso	4.2	4.6	6.0	3.0	2.0	3.0	
Somos Perú	4.0	3.4	3.0	8.0	2.0	9.0	
Partido Morado	3.7	4.6	5.0	3.0	1.0		
Podemos Perú	1.3		1.0		1.0		22.0
Todos por el Perú	1.0	1.5			1.0	2.0	1.0
Frente Amplio	1.0	0.9		1.0	4.0		3.0
Partido Aprista peruano	0.9	1.2		3.0			1.0
Juntos por el Perú	0.9	0.1	1.0	1.0			13.0
Perú Patria Segura	0.6	0.5	1.0			2.0	
Avanza País	0.6	0.8		2.0			
Todos por el Perú	0.6	1.3					
Solidaridad Nacional	0.6	1.2			1.0		
Contigo	0.4		2.0				
Perú Libre	0.4	0.2		2.0		1.0	
Vamos Perú	0.4	0.5			1.0		1.0
FREPAP	0.4			1.0	1.0	3.0	
Unión por el Perú	0.3	0.2			1.0	1.0	
Democracia Directa	0.3	0.5			1.0		
Partido Popular Cristiano -PPC	0.3	0.4				2.0	
No sabe	28.2	32.9	23.0	21.0	15.0	35.0	35.0
Ninguno	31.0	26.7	39.0	35.0	52.0	21.0	4.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>



Partidos	Votos	÷1	÷2	÷3	÷4	÷5
<b>A</b>	5.000 Votos	5.000	2.500	1.666,6	1.250	1.000
<b>B</b>	4.000 Votos	4.000	2.000	1.333,3	1.000	800
<b>C</b>	3.500 Votos	3.500	1.750	1.166,6	875	700
<b>D</b>	1.000 Votos	1.000	500	333,3	250	200

Se divide el número de votos de cada partido por 1, 2, 3, 4 y 5

**D'HONT**

- ✓ Cualquier sistema electoral tiene un objetivo: traducir los números de votos en un reparto de escaños, sobre todo, con miras a las elecciones congresales 2020.
- ✓ Por ejemplo, en la región Piura, traducir 1 millón 341 mil votos de las elecciones congresales 2020, en el reparto de las 07 curules para el Congreso.
- ✓ El total de votos válidos obtenidos por cada partido político se divide, sucesivamente, entre 1, entre 2, entre 3, entre 4, entre 5, entre 6 y entre 7.
- ✓ Los cocientes parciales obtenidos en dicha división, son colocados en orden sucesivo de mayor a menor, hasta tener los 07 cocientes más altos, considerando el caso de la región Piura.

PARTIDO POLITICO	VOTOS EMITIDOS	VOTOS VÁLIDOS	NÚMERO DE ESCAÑOS						
			1	2	3	4	5	6	7
Fuerza Popular	11.1	27.2%	27.2%	13.6%	9.1%	6.8%	5.4%	4.5%	3.9%
Acción Popular	7.9	19.3%	19.3%	9.7%	6.4%	4.8%	3.9%	3.2%	2.8%
Alianza para el Progreso	4.2	10.2%	10.2%	5.1%	3.4%	2.5%	2.0%	1.7%	1.5%
Somos Perú	4.0	9.7%	9.7%	4.8%	3.2%	2.4%	1.9%	1.6%	1.4%
Partido Morado	3.7	8.9%	8.9%	4.5%	3.0%	2.2%	1.8%	1.5%	1.3%
Podemos Perú	1.3	3.1%	3.1%	1.5%	1.0%	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%
Todos por el Perú	1.0	2.4%	2.4%	1.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%
Frente Amplio	1.0	2.5%	2.5%	1.3%	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%	0.4%
Partido Aprista peruano	0.9	2.3%	2.3%	1.1%	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%
Juntos por el Perú	0.9	2.3%	2.3%	1.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%
Perú Patria Segura	0.6	1.4%	1.4%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%
Avanza País	0.6	1.5%	1.5%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%
Todos por el Perú	0.6	1.5%	1.5%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%
Solidaridad Nacional	0.6	1.6%	1.6%	0.8%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%
Partido Político Contigo	0.4	1.0%	1.0%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
Perú Libre	0.4	1.0%	1.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
Vamos Perú	0.4	0.9%	0.9%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
FREPAP	0.4	1.0%	1.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
Unión por el Perú	0.3	0.6%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
Democracia Directa	0.3	0.8%	0.8%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%
Partido Popular Cristiano -PPC	0.3	0.8%	0.8%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%
<b>TOTAL</b>	<b>40.8</b>	<b>100.0%</b>							



ESCAÑO 01

FUERZA POPULAR



ESCAÑO 02



ESCAÑO 03

FUERZA POPULAR



ESCAÑO 04



ESCAÑO 05



ESCAÑO 06



ESCAÑO 07

FUERZA POPULAR

UNA VEZ OBTENIDA LA CANTIDAD DE ESCAÑOS POR PARTIDO POLÍTICO, ANALIZAREMOS LAS MÁS ALTAS VOTACIONES QUE SE HA OBTENIDO DENTRO DE CADA PARTIDO POLITICO, PARA SABER QUE CANDIDATO OBTUVO LA MÁS ALTA VOTACIÓN, QUE LE PERMITA ALCANZAR UNA CURUL.



FUERZA POPULAR

ESCAÑO 01



ESCAÑO 02



FUERZA POPULAR

ESCAÑO 03



ESCAÑO 04



ESCAÑO 05



ESCAÑO 06



FUERZA POPULAR

ESCAÑO 07

PARTIDO POLÍTICO	NUMERO DEL CANDIDATO POR EL CUÁL VOTARÍA						
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Siete
Fuerza Popular	0.46%	1.79%	0.87%	2.35%	0.55%		0.46%
Accion Popular	0.86%	0.59%	2.01%	1.33%	0.24%	0.37%	0.74%
Alianza para el Progreso	0.33%	1.07%	1.07%	0.31%	0.42%	0.29%	0.07%
Somos Perú	1.07%	0.85%	0.85%	1.03%	0.11%	0.20%	0.20%
Partido Morado	0.11%	0.20%	0.37%	0.86%	0.15%		0.78%
Podemos Perú	0.24%	0.20%	0.09%		0.84%	0.11%	
Todos por el Perú	0.24%	0.17%	0.09%	0.20%	0.15%	0.09%	
Frente Amplio		0.17%	0.18%	0.33%	0.13%	0.11%	0.09%
Partido Aprista peruano	0.34%		0.15%	0.07%			0.15%
Juntos por el Perú	0.11%	0.05%		0.57%	0.20%		
Perú Patria Segura	0.17%	0.17%	0.08%		0.20%		
Avanza País	0.33%			0.11%	0.11%		
Solidaridad Nacional	0.11%	0.18%		0.11%		0.07%	0.11%
Perú Libre			0.11%	0.08%			0.11%
Vamos Perú	0.04%		0.09%				
FREPAP	0.19%	0.08%					
Unión por el Perú	0.09%		0.09%		0.09%		
Democracia Directa	0.09%	0.09%			0.09%	0.07%	
Partido Popular Cristiano -PPC	0.11%	0.07%			0.11%		

Fuente: Trabajo de campo realizado del 20 al 22 Diciembre 2019

Elaboración: Luna Consultores



**ESCAÑO 01**  
Candidato N° 4



**ESCAÑO 02**  
Candidato N° 4



**ESCAÑO 03**  
Candidato N° 2



**ESCAÑO 04**  
Candidato N° 2 y 3



**ESCAÑO 05**  
Candidato N° 1



**ESCAÑO 06**  
Candidato N° 1



**ESCAÑO 07**  
Candidato N° 3



**ESCAÑO 01**

2.35%



María Luisa  
Silupú Inga

**ESCAÑO 02**

1.33%



Juan Manuel  
Aguilar Hidalgo

**ESCAÑO 03**

1.79%



Edward Alexander  
Zárate Antón

**ESCAÑO 04**

1.07%



Adela Yrene  
Córdova Alcarazo

Mario Javier  
Quispe Suarez

**ESCAÑO 05**

0.86%



Franco Salinas  
López

**ESCAÑO 06**

1.07%



Luis Reymundo  
Dioses Guzmán

**ESCAÑO 07**

0.87%



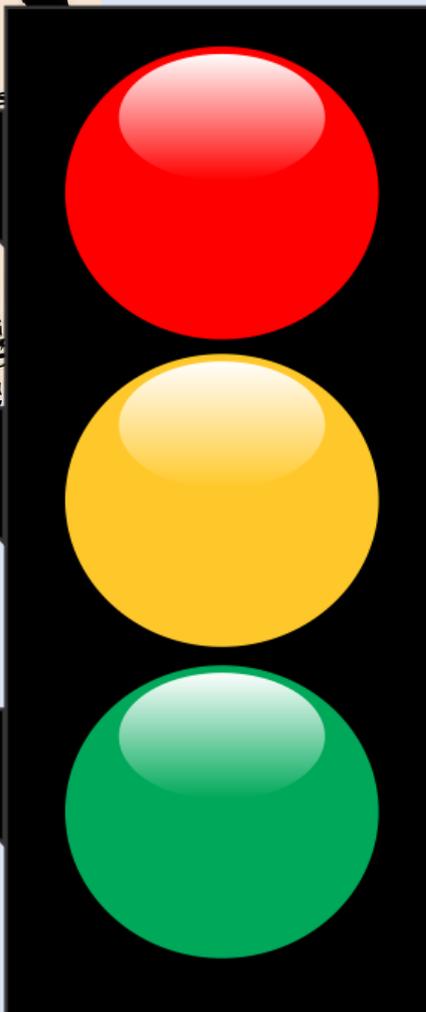
Eduardo Enrique  
Castillo Rivas

- ✓ El escaño 04 presenta un empate en votación, entre ambos candidatos del mismo partido.
- ✓ El orden de los escaños es de acuerdo a la distribución obtenida de la votación de cada PARTIDO. Por ejemplo, el escaño 03, tiene más votación que el escaño 02, pero el método D'HONT, nos dice que el partido Acción Popular, obtiene el escaño 02 por su votación como partido, no como candidato.
- ✓ La candidata N° 03 de Acción Popular, hubiera ocupa un escaño congresal, pero fue excluida del proceso.

**RESULTADOS DEL ESTUDIO**  
EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE GOBIERNOS – DICIEMBRE 2019



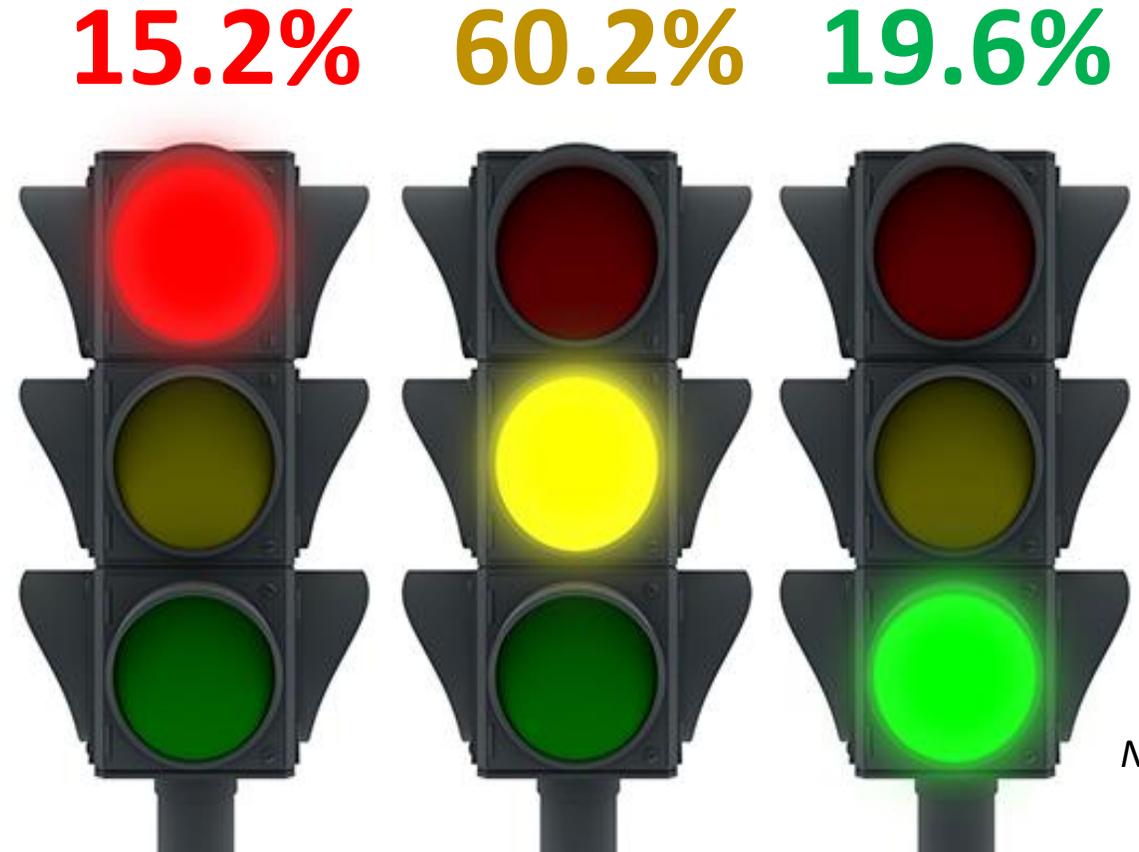
# SEMAFORO DE LA EVALUACIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE LOS GOBIERNOS



**ROJO:** La gestión tiene una percepción por parte de los ciudadanos de rechazo, negativa y de poco avance, en el estudio se cataloga con la respuesta **MALA** o **PÉSIMA**.

**AMARILLO:** Con oportunidades de mejora, los ciudadanos esperan más de la gestión, en el estudio se cataloga con la respuesta **REGULAR**.

**VERDE:** Encaminada al resultado, la percepción de los ciudadanos es positiva respecto a la gestión, en el estudio se cataloga como **BUENA** o **EXCELENTE**.



El logro más importante de la gestión de Vizcarra, ha sido para la población a nivel nacional, la disolución del congreso, en materia económica, la ministra ha manifestado que sólo se crecerá el 2.2% este 2019, indicador muy por debajo del proyectado, lo cual ha generado caídas en la tasa de empleo y de ingreso familiar

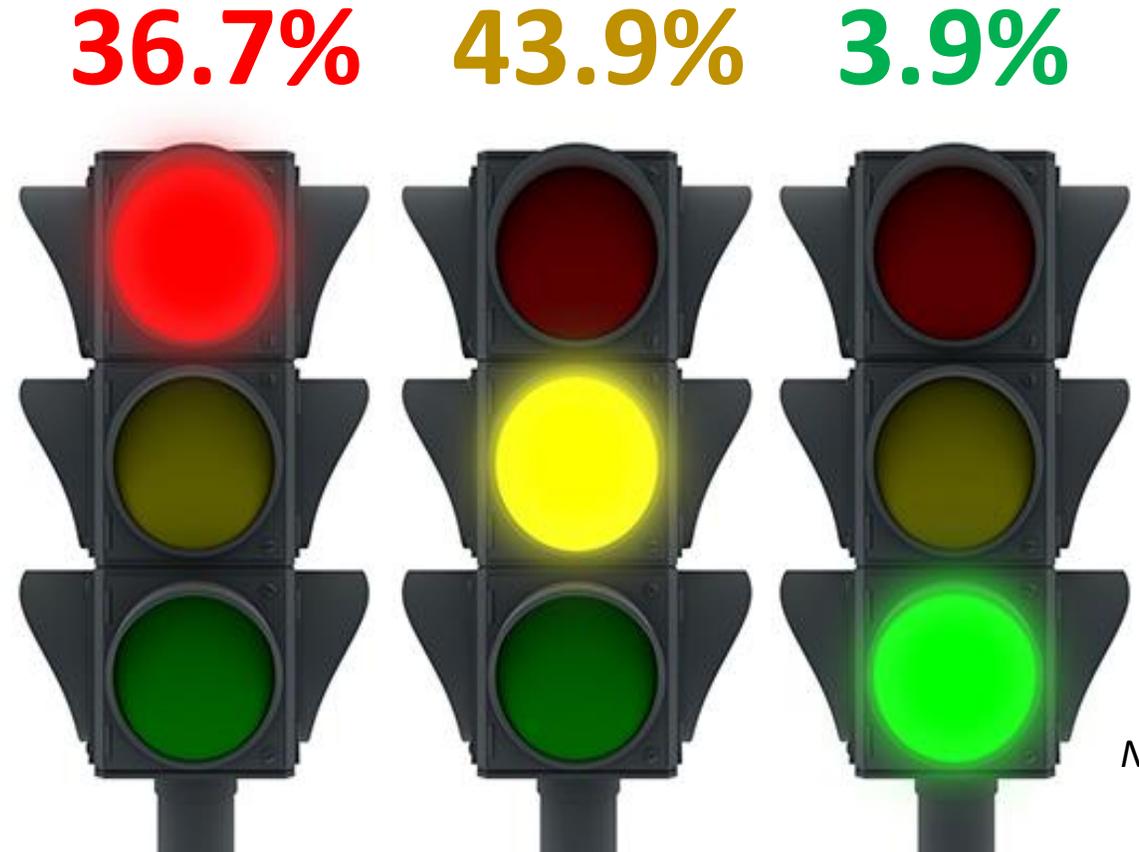


EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE DEL PERÚ, MARTÍN VIZCARRA	TOTAL	Piura	Sullana	Morropón	Talara	Paita	Sechura
Excelente	1.9	3.0	0.0	2.0	0.0	4.0	0.0
Buena	17.7	19.2	17.0	14.0	15.0	10.0	32.0
Regular	60.2	57.4	62.0	63.0	67.0	60.0	61.0
Mala	9.0	10.0	7.0	5.0	16.0	9.0	3.0
Pésima	6.2	5.3	7.0	11.0	2.0	10.0	3.0
No Sabe	5.0	5.1	7.0	5.0	0.0	7.0	1.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>						

Fuente: Trabajo de campo realizado del 20 al 22 Diciembre 2019

Elaboración: Luna Consultores

A pesar que Vizcarra ha prometido culminar todas las obras de reconstrucción en la región Piura antes de culminar su mandato, los ciudadanos tienen sus dudas. Pese a ello, existe un 19.6% de ciudadanos que califican su gestión como aceptable, por encima del 15.2% que no la ve con buenos ojos y 60.2% que está esperando mejoras en su gestión.



*No Precisa:*  
15.5%

Se sugiere cambios en la política de gestión, mejorar la eficiencia en la inversión pública será tal vez su mayor reto, para eso, necesita contar con los mejores cuadros políticos a partir del 2020, para que la población sienta que se trabajará por ellos y no pensando en el bienestar partidario o la devolución de favores de campaña.

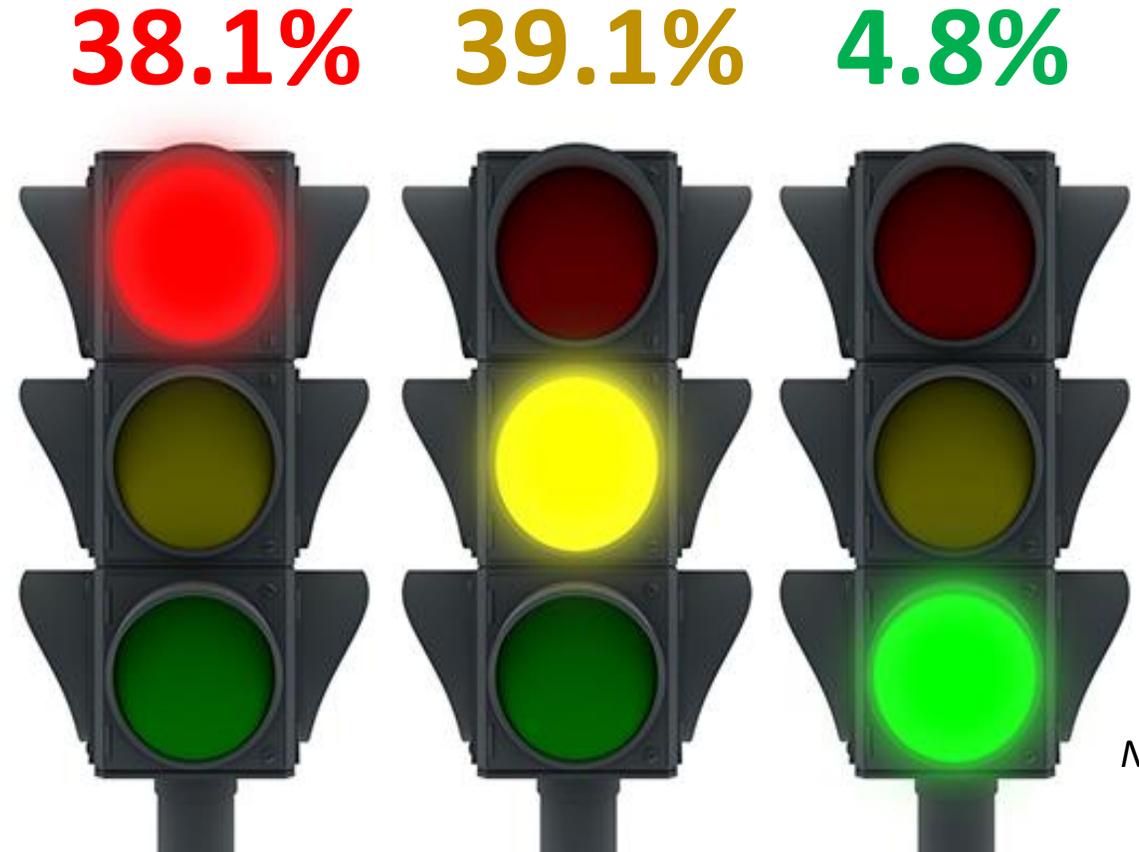


EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL GOBERNADOR REGIONAL DE PIURA, SERVANDO GARCÍA	TOTAL	Piura	Sullana	Morropón	Talara	Paita	Sechura
Excelente	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Buena	3.7	4.6	2.0	6.0	3.0	2.0	0.0
Regular	43.9	45.0	56.0	45.0	42.0	28.0	4.0
Mala	22.9	20.8	17.0	18.0	43.0	13.0	62.0
Pésima	13.8	16.4	8.0	10.0	2.0	22.0	32.0
No Sabe	15.5	12.8	17.0	21.0	10.0	35.0	2.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>						

Fuente: Trabajo de campo realizado del 20 al 22 Diciembre 2019

Elaboración: Luna Consultores

Los programas sociales son buenos pero de poco impacto a largo plazo y no son la razón de ser de un gobierno. El manejo de la comunicación es deficiente, el gran bolsón electoral ganado, se ha perdido en su primer año de gestión. El mayor rechazo hacia la gestión se da en Talara y Sechura.



*No Precisa:  
18.0%*

Juanjo Díaz, ganó las elecciones municipales con el 16.08% de votos emitidos, es decir, tenía más del 80% que no lo apoyó, hoy con 4.8% de ciudadanos que aceptan su gestión y 39.1% que la califican como regular, le indican que hay mucho por hacer para tener una Piura Bonita. Hay 38.1% que rechaza su gestión.

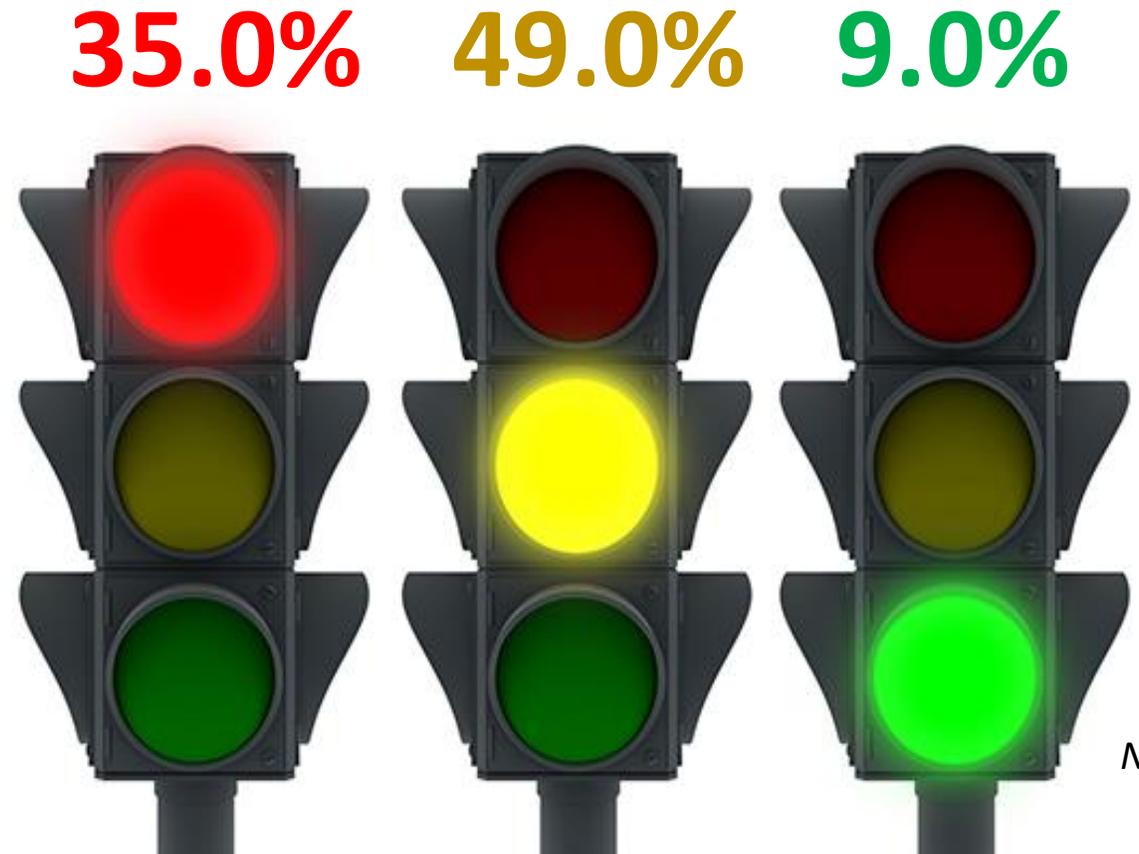


EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL ALCALDE PROVINCIAL DE PIURA, JUAN JOSÉ DÍAZ DIOS	TOTAL	DISTRITO				
		Veintiséis de Octubre	Castilla	Tambogrande	Catacaos	Piura
Buena	4.8%	1.2%	1.8%	0.6%	0.6%	0.6%
Regular	39.1%	7.4%	14.2%	4.0%	5.0%	8.4%
Mala	21.8%	3.4%	2.8%	4.6%	1.0%	10.0%
Pesima	16.2%	3.4%	1.4%	0.4%	0.6%	10.4%
No sabe	18.0%	3.0%	3.0%	6.0%	4.2%	1.8%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>18.4%</b>	<b>23.3%</b>	<b>15.6%</b>	<b>11.4%</b>	<b>31.3%</b>

Fuente: Trabajo de campo realizado del 20 al 22 Diciembre 2019

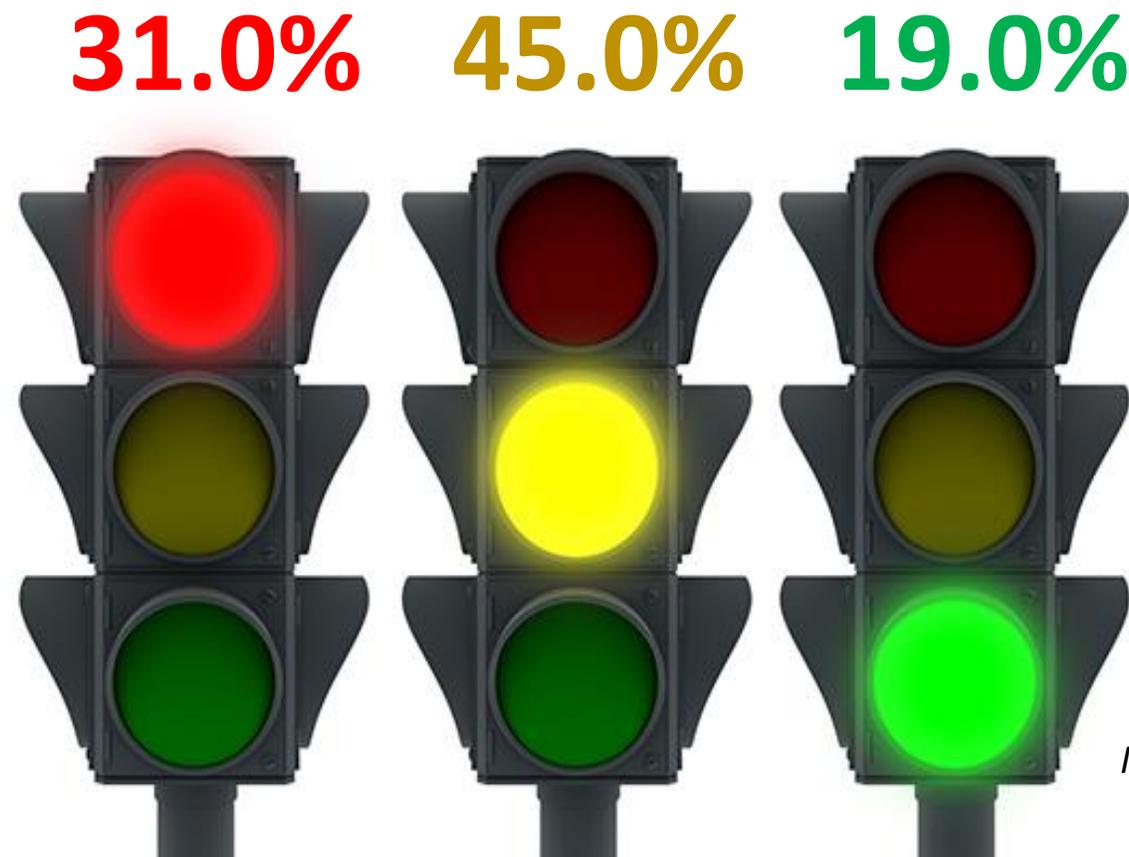
Elaboración: Luna Consultores

Cabe precisar, que hay un rechazo natural hacia Juan José Díaz, por su pasado como congresista del fujimorismo. En distritos como Catacaos y Tambogrande, se desconoce sobre su gestión, tal vez, debería trabajar más en otros distritos fuera de Piura ciudad, ya que Las Lomas, La Unión, La Arena, etc, también lo verían así.

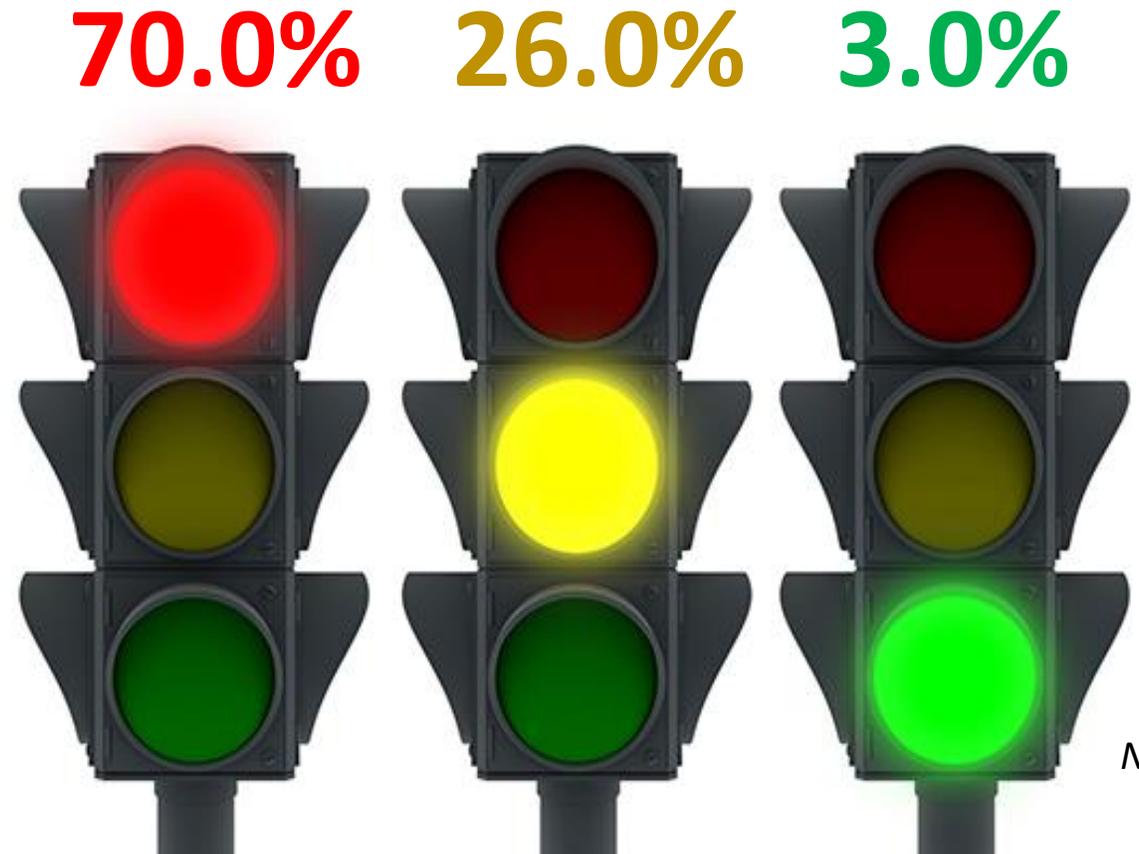


*No Precisa:  
7.0%*

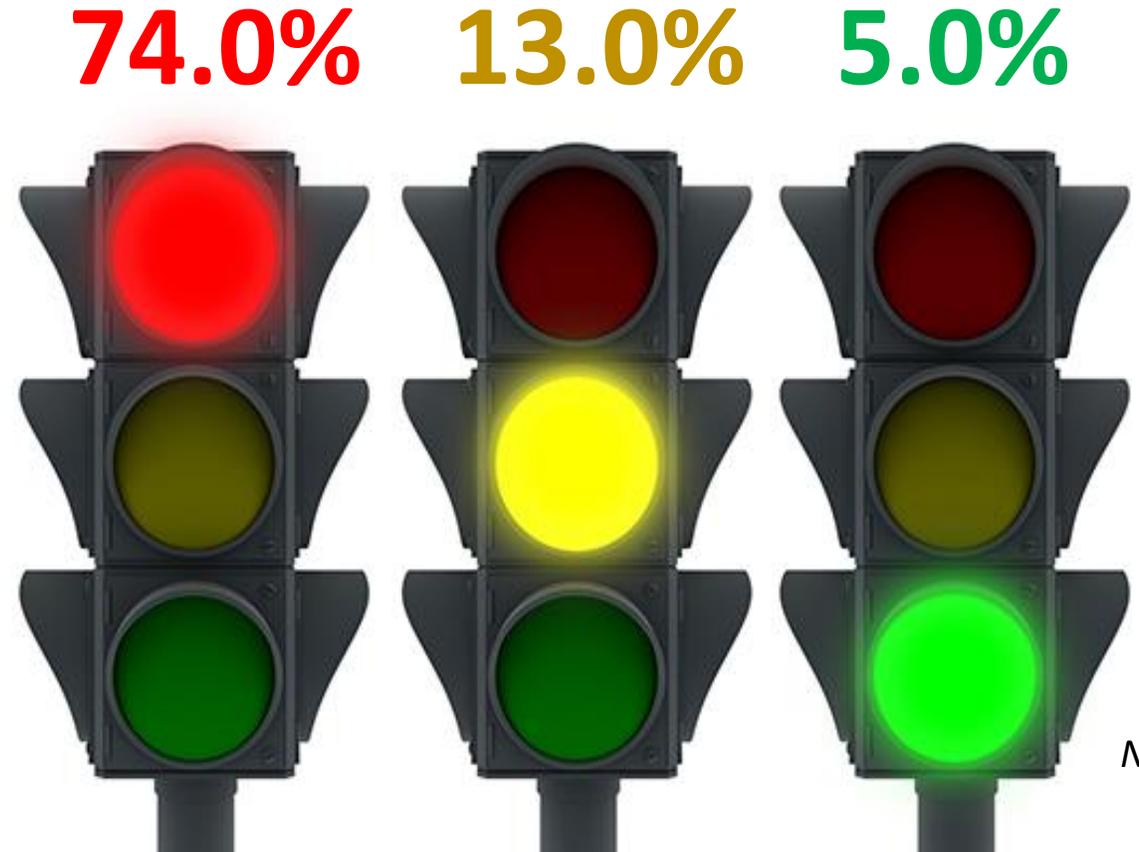
Los inicios de la gestión fueron muy buenas, sin embargo, los últimos meses, la población ha sentido los problemas relacionados al recojo de basura y al colapso de los desagues, problema que hasta la fecha no tiene solución y cuidado con la inseguridad ciudadana en crecimiento. Ese 49% puede jugar a su favor o en contra.



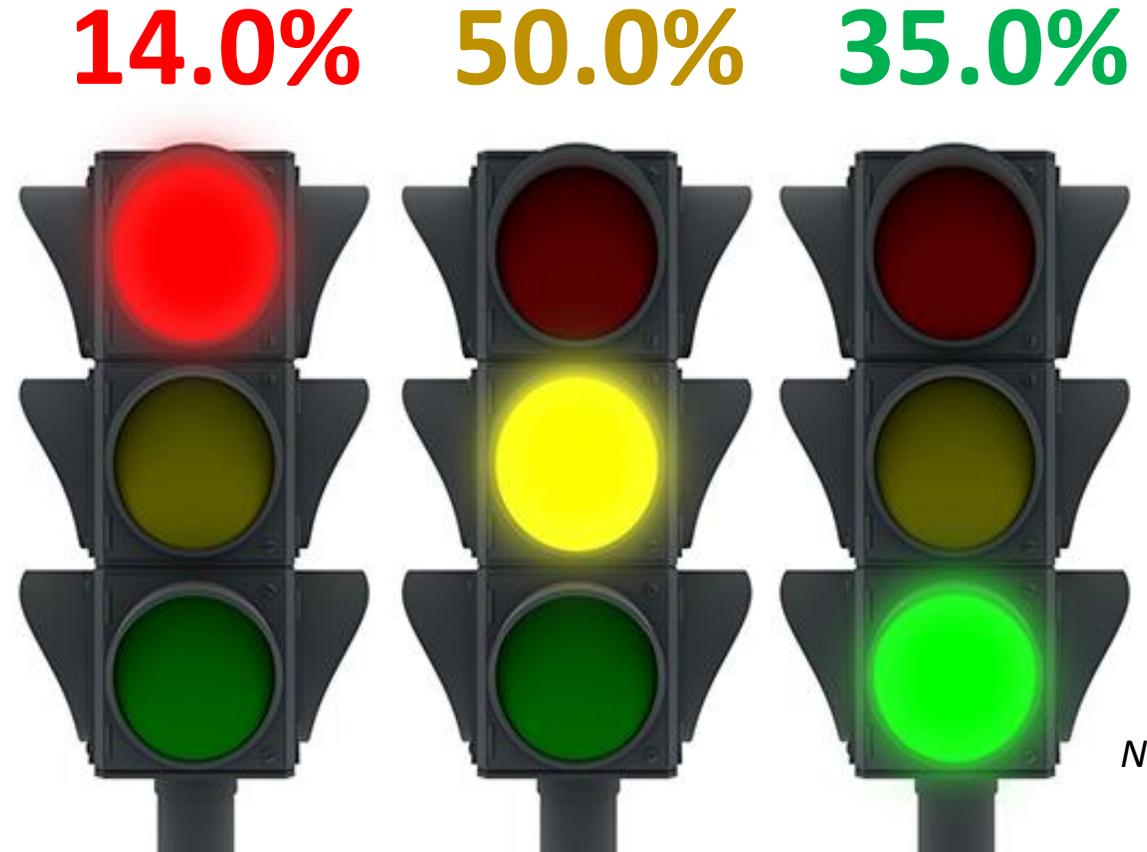
Nelson Mio, inició la gestión con mucha expectativa por parte de la población, quien lo cataloga como una persona con sensibilidad social, pero que no está cumpliendo con solucionar problemas básicos como la del servicio de agua, el ordenamiento de su mercado central y tomar acciones contra la inseguridad ciudadana son los retos.



José Vitonera, es el alcalde con 70% de rechazo como gestión provincial, en toda la región Piura, la población percibe presuntos actos de corrupción en las obras que la gestión ejecuta, así como su pobre trabajo en articulación con otras entidades, para combatir la inseguridad ciudadana y el incremento de consumo de droga en Talara.

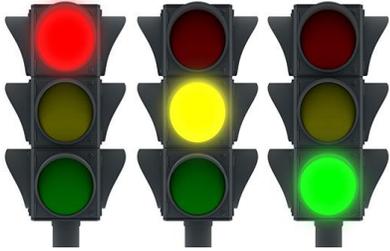


Es la gestión municipal, con el más alto rechazo a nivel regional, tal vez la impulsividad de su alcalde y el poco criterio para manejar los asuntos de la provincia, le juegan en contra, con las organizaciones civiles en contra, el alejamiento de las bases sociales y el incremento de la inseguridad ciudadana, son puntos que deberá evaluar este 2020.



A nivel regional, es la autoridad provincial con el más alto nivel de aceptación (35%) parte de su éxito sea contar con funcionarios de experiencia, sin embargo, el 50% de la población lo calificó como regular, diciendo que hay mucho por mejorar. Su nivel de rechazo es del 14%, el más bajo a nivel regional.

14.0% 50.0% 35.0%



M.P. SECHURA – JUSTO ECHE

15.2% 60.2% 19.6%



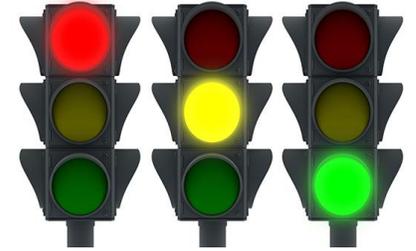
PRESIDENTE DEL PERÚ – MARTÍN VIZCARRA

31.0% 45.0% 19.0%



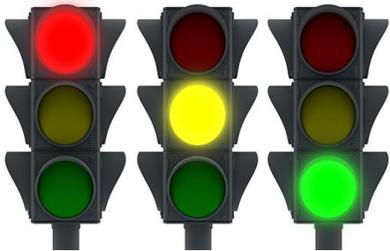
M.P. MORROPÓN – NELSON MIO

35.0% 45.0% 9.0%



M.P. SULLANA – POWER SALDAÑA

38.1% 39.1% 4.8%



M.P. PIURA – JUAN JOSÉ DÍAZ

36.7% 43.9% 3.9%



GORE PIURA – SERVANDO GARCÍA

70.0% 26.0% 3.0%



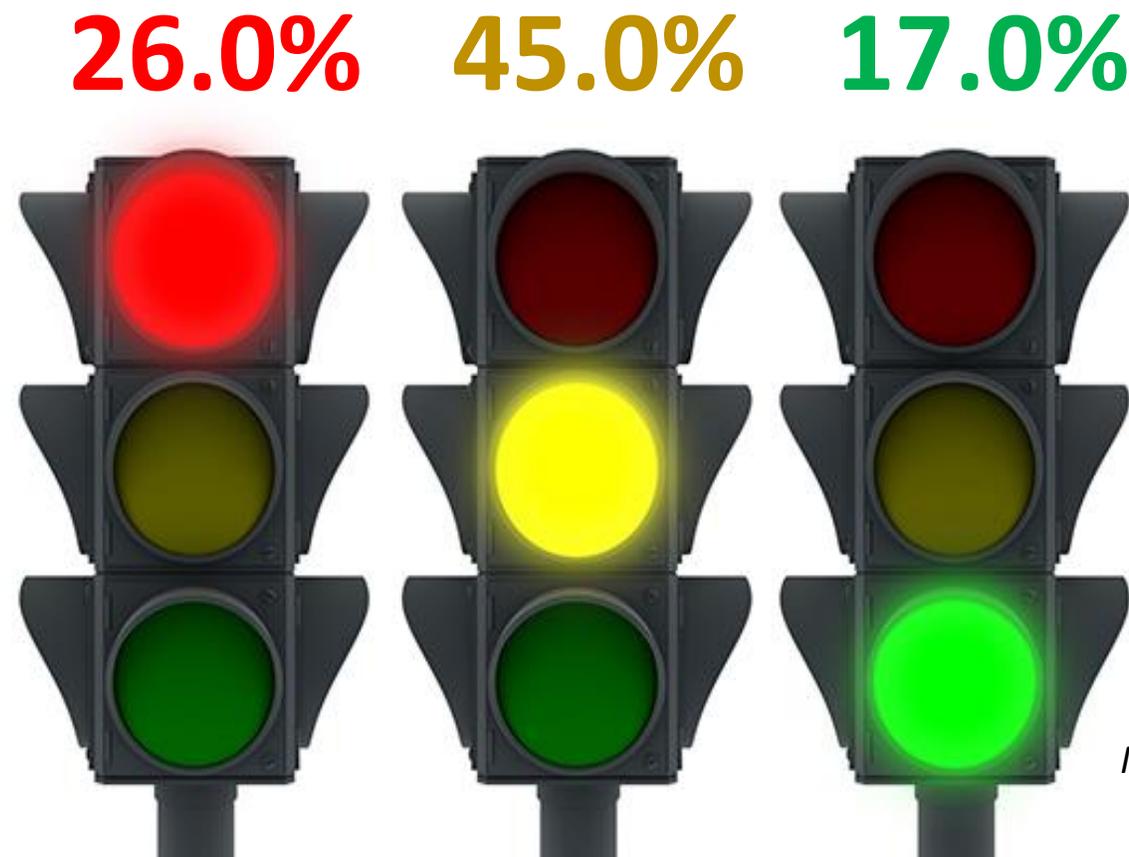
M.P. TALARA – JOSÉ VITONERA

74.0% 13.0% 5.0%



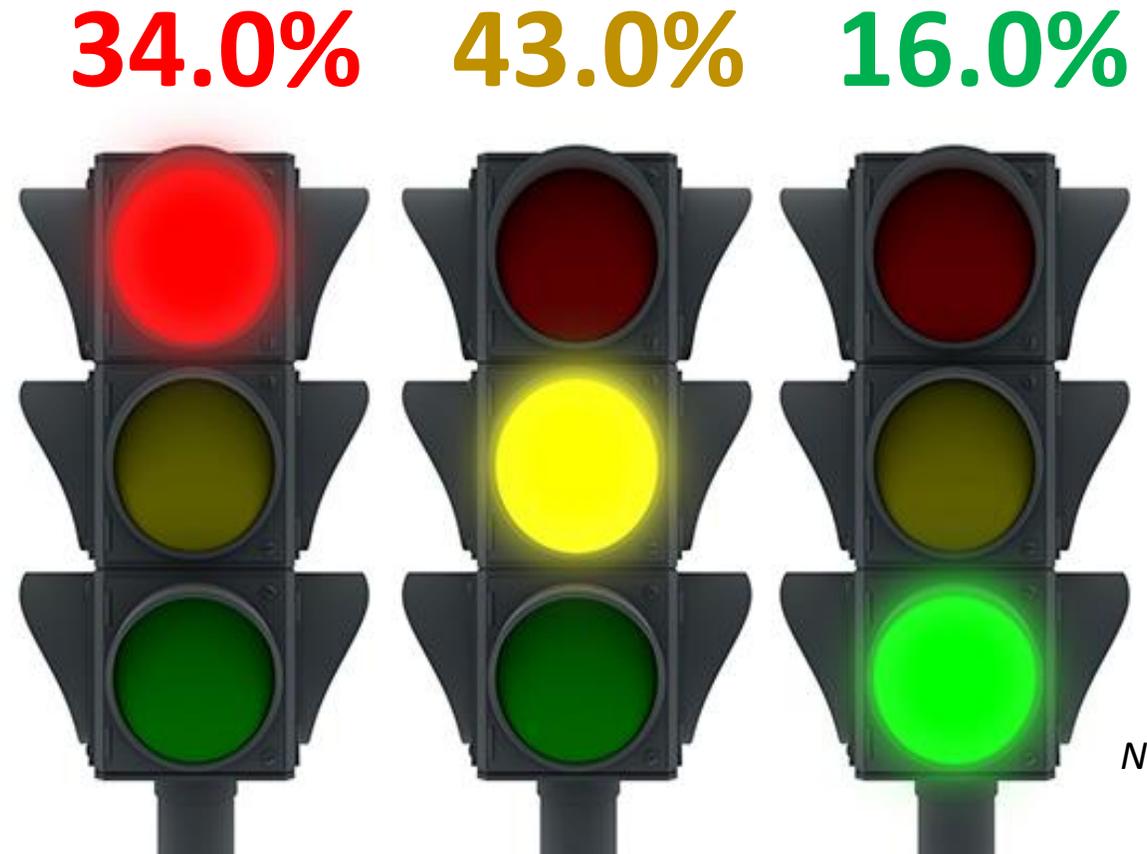
M.P. PAITA – TEODORO ALVARADO

Según se aprecia en cada uno de los semáforos de evaluación de gobierno, el color ambar indicaría que la población no toma una postura decisiva sobre evaluar de forma positiva o negativa la gestión, decisión que podrían tomar, de acuerdo a los avances o retrocesos que puedan tener las autoridades sobre sus gobiernos. Por otro lado se aprecia que el alcalde de Sechura, Justo Eche es la autoridad de mayor aceptación, mientras que sus homólogos de Talara y Paíta, los que tienen el más alto rechazo.



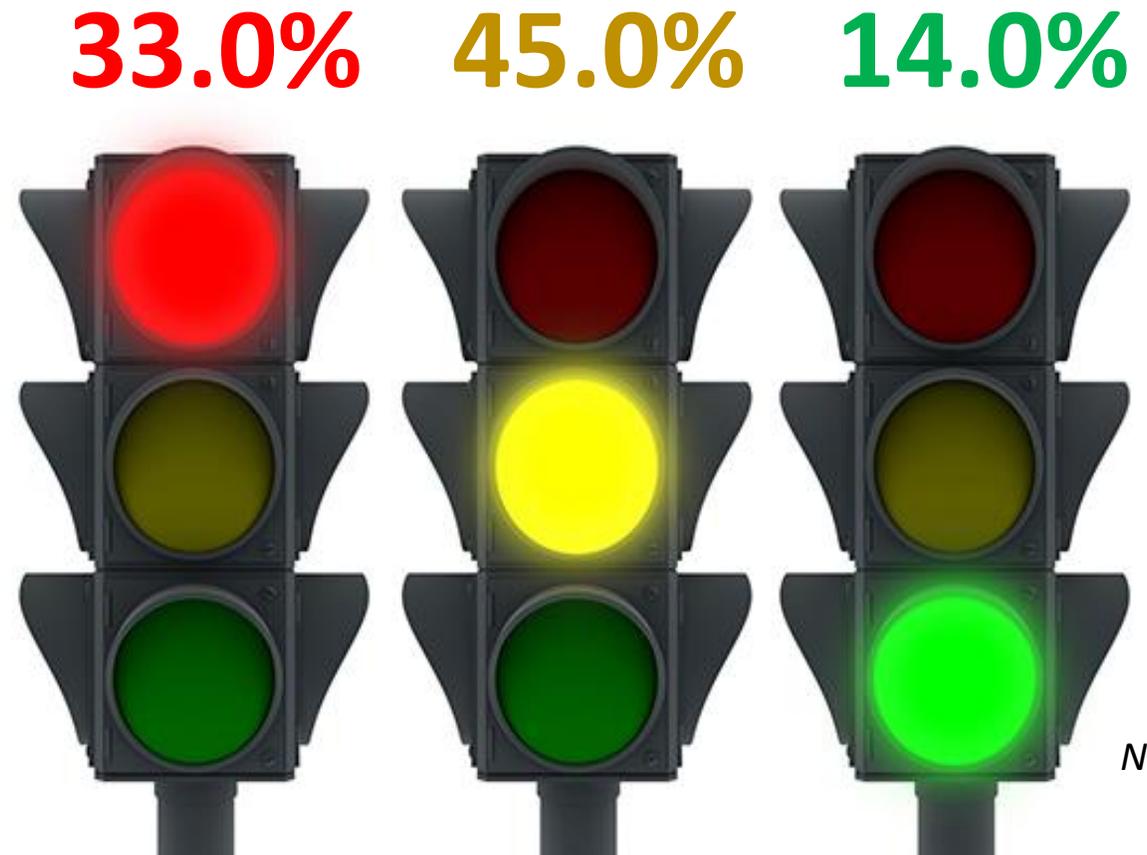
*No Precisa:  
12.0%*

De los alcaldes distritales, es el que más aceptación tiene con 17%, mientras que el 45% dijo que es regular y espera que el 2020 mejore. Su trabajo en la seguridad ciudadana, apoyo al deporte y la limpieza pública es lo que más resaltan de la gestión, mientras que su debilidad es el poco avance en obras de infraestructura.

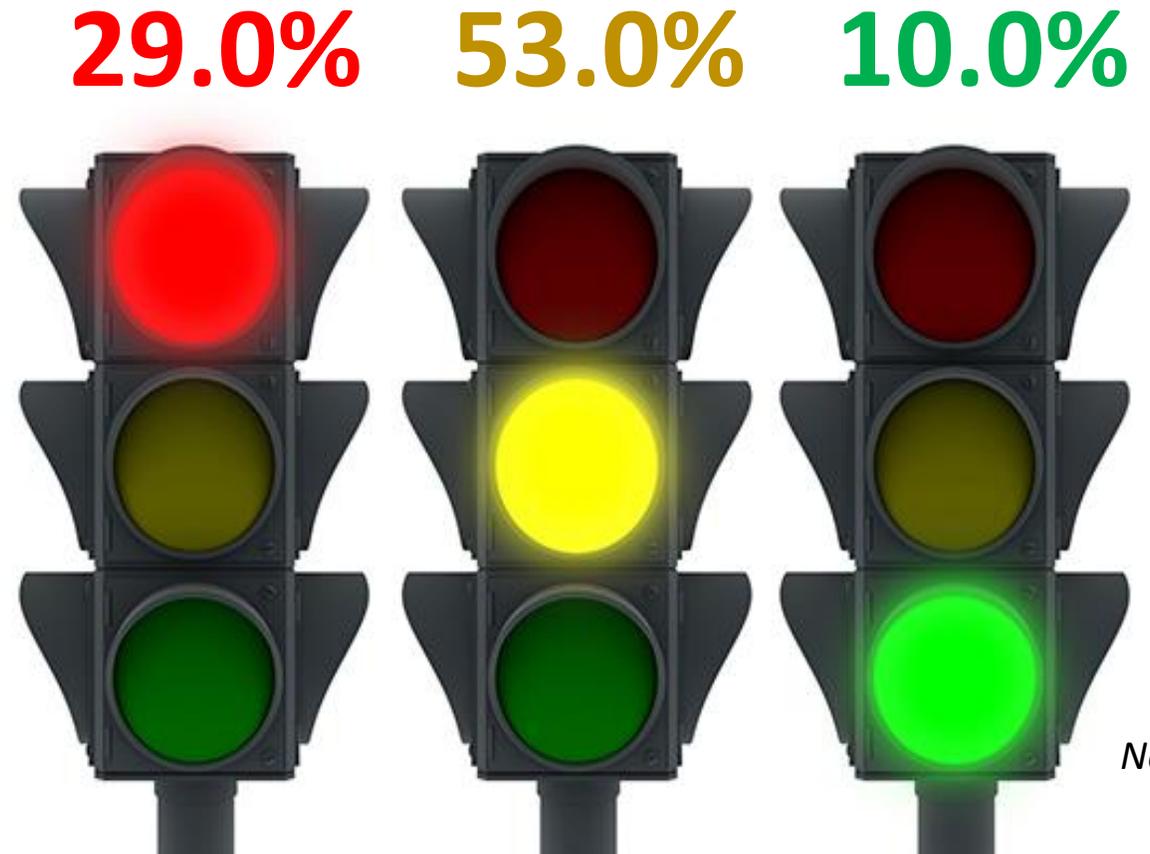


*No Precisa:  
7.0%*

Pepe Muñoz, ganó las elecciones 2018, con una votación 3 veces mayor a la del segundo lugar, si bien se le caracteriza por su sensibilidad social, simpatía con la gente y apoyo al deporte, los grandes cambios prometidos aún no se están cumpliendo, La Legua por ejemplo reclama su presencia y obras en dicho sector.



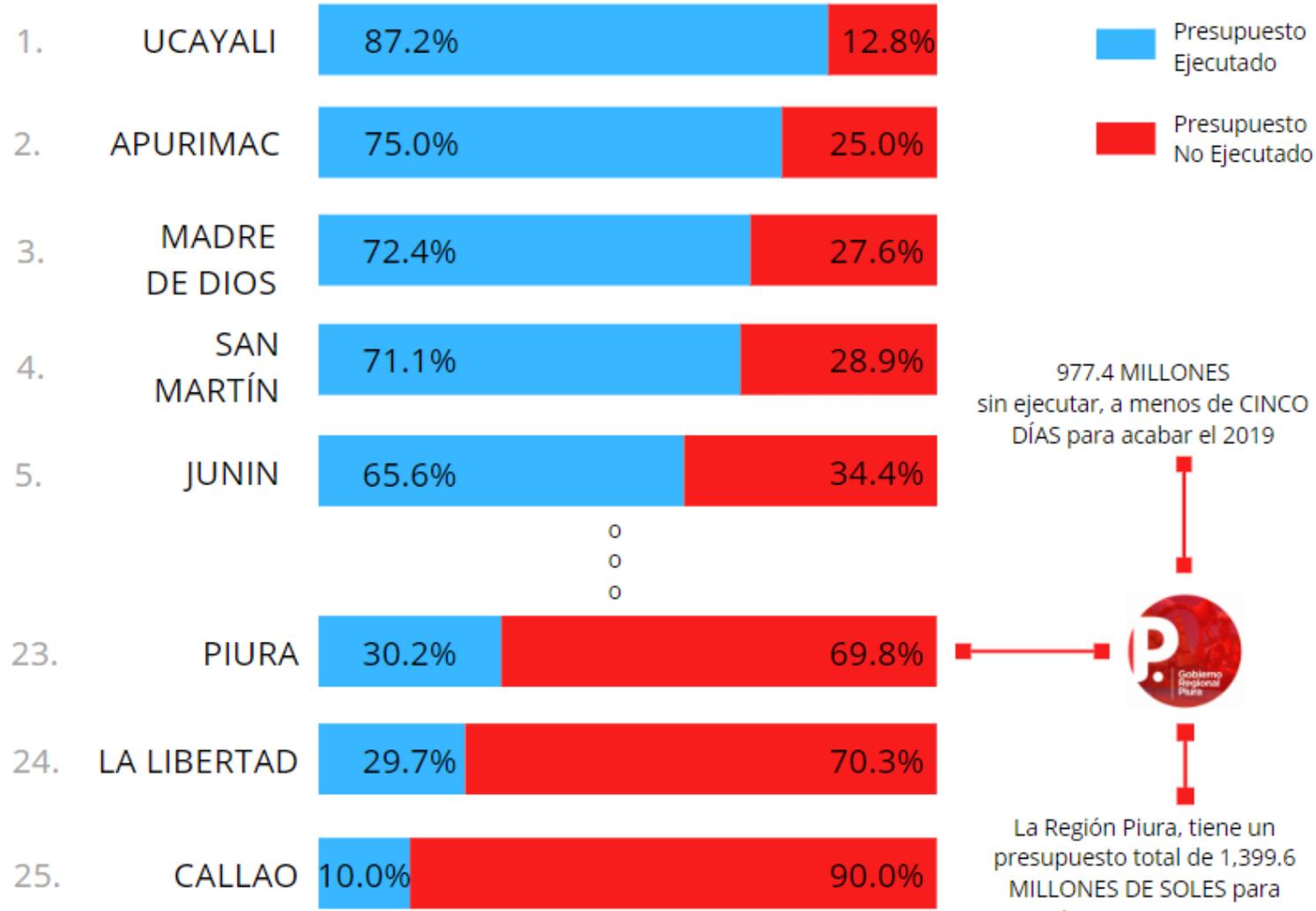
Alfredo Rengifo, tuvo un mensaje de campaña de ser una persona de experiencia, sin embargo, la administración pública ha cambiado y éste, tiene que adaptarse, el personal de confianza y funcionarios que ha tenido, no han dado la talla. 14% de los ciudadanos cree que es aceptable su gestión, mientras que el 45% dice que es regular y puede mejorar.



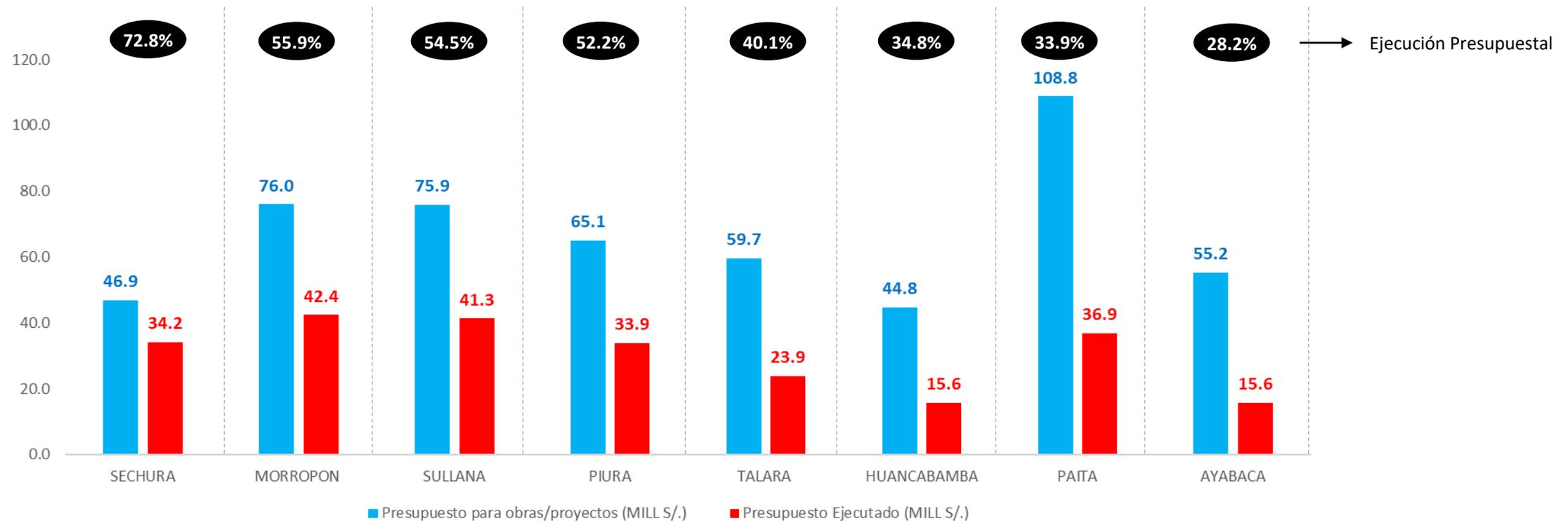
Pepe Aguilar, empezó su gestión con una carga muy pesada que fue la del recojo de basura, en el transcurso del tiempo se ha ido mejorando con la adquisición de moto furgonetas y recolectores de basura, ahora asoma el problema de las pistas en mal estado, tarea pendiente que tendrá el 2020. El 53% califica su gestión como regular.

**RESULTADOS DEL ESTUDIO**  
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE LOS GOBIERNOS – DICIEMBRE 2019





FUENTE: Ministerio de Economía y Finanzas al 26.12.2019



Fuente: Ejecución Presupuestal al 26.12.2019 - MEF

El presente estudio de opinión se realizó en 06 provincias de la región Piura, a un total de 1000 personas entrevistadas, los resultados nos dejan entre ver, que **Fuerza Popular**, es el partido político con la mayor intención de voto congresal, sin embargo, no ha crecido respecto a su votación en el mes de octubre, lo cual es un indicador que tiene un voto duro, que si bien es cierto, es poco, le es suficiente para que hasta el momento pueda colocar 03 congresistas.

Según el método D'HONT, colocaría también 02 congresistas el partido de **Acción Popular**, donde la candidata Maritza Gil, tiene una interesante votación, pero que ha quedado excluida de este proceso por el JNE, motivo por el cual, ingresaría en su lugar el candidato Franco Salinas; por el lado de **APP** se produce un empate en votación entre los candidatos Adela Córdova y Mario Quispe y por el partido de **Somos Perú** quién obtiene el escaño sería el ex alcalde de Paita, Reymundo Dioses.

El partido **Morado**, podría obtener un escaño si es que logra mejorar su campaña, la que hasta el momento no tiene despegue. Si se da esta situación, le arrebataría el escaño a Fuerza Popular.

Los partidos políticos relativamente nuevos y sin candidato presidencial conocido, son los que menos recordación generan en el elector de la región Piura y es que cada candidato quiere posicionar su nombre, sin tomar en cuenta que para que ellos lleguen, los electores primero tienen que marcar el símbolo, es decir, **los candidatos y partidos, deberían posicionar el símbolo**, para tener al menos, una opción de tener una curul congresal y el tiempo es cada vez más corto.

Bajo la premisa que **6 de cada 10 electores aún no decide por que partido político votar**, en una campaña corta, los candidatos deben sectorizar su estrategia, ya que no es una campaña para una alcaldía donde se necesiten miles de votos, porque tal vez, con 10 mil votos, un candidato podría ser el próximo congresista.



Respecto al **SEMÁFORO** para la evaluación de los gobiernos, se ha dejado de lado la metodología del APRUEBA o DESAPRUEBA la gestión, de los estudios tradicionales, para consultarle al ciudadano, como califica la gestión, siendo las alternativas “Excelente, Buena, Regular, Mala y Pésima”, es decir, la opción “Regular” hace ver que el ciudadano no tiene una premisa clara de que la gestión sea aceptable o tenga rechazo, pero brinda a la autoridad presidencial, gobernador y alcaldes, la opción de que el ciudadano brinde una opinión positiva o negativa en el futuro, por lo que estos, deberán realizar acciones, proyectos, ejecutar obras y que generen un buen impacto, para que la balanza de la duda, se incline hacia la aceptación de su gestión, caso contrario, mostrará su rechazo.

A nivel del gobierno regional de Piura, sólo el 3.9% de los ciudadanos considerable aceptable la gestión de Servando García, frente al 36.7% que la rechaza, pero hay 43.9% que podría inclinar la balanza y el gobernador debe dar indicios que quiere hacerlo realmente bien, los favores políticos y asignación de malos funcionarios, las debe dejar de lado, considerando que el 2019 fue un año que deja mucho que desear, con tan sólo el 30.2% de ejecución presupuestal, escándalo por actos de acoso sexual de sus altos gerentes y el estar en una “cápsula” que no le permite ver al gobernador, que hay cosas que está haciendo mal, además de que comunicacionalmente, también lo están haciendo mal; hacer un mea culpa de este 2019, será un primer paso, pero si empieza a decir, hemos gastado más de 400 millones de soles en obras, somos la segunda región que más gastó, etc, etc; se le tendrá que recordar que no ha ejecutado cerca de 1000 millones de soles éste año y que es importante enseñar a pescar que regalar pescado.

Los cambios, estamos seguros llegarán, por el bien de todos los piuranos, porque la población los eligió y confió en ustedes, para hacer las cosas bien, no los defrauden, no hagan que pierdan la fe en ustedes que hacen política y gobierno.





**Registro Electoral:**  
329/REE/JNE.

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REGIÓN PIURA**  
**ELECCIONES CONGRESALES y EVALUACIÓN DE GOBIERNOS**  
**DICIEMBRE 2019**

*Econ. Raúl Martínez Luna*  
**Consultor y Analista Político**

