



**BARÓMETRO DE OPINIÓN PÚBLICA**

**INTENCIÓN DE VOTO Y ANÁLISIS  
PREELECTORAL EN EL PERÚ URBANO Y RURAL**

**PERÚ, DEL VIERNES 11 AL LUNES 14 MARZO 2016**

## FICHA TÉCNICA

---

## **FICHA TÉCNICA**

### **Nombre de la encuestadora**

Vox Populi Consultoría SAC.

### **Número de partida asignado por el JNE**

237-REE/JNE.

### **Financiamiento**

ATV Andina de Radiodifusión.

### **Objetivo**

Conocer y analizar la intención de voto y el clima de opinión de la población hábil para votar residente en zonas urbanas y rurales del Perú, para las elecciones generales del 10 de abril de 2016.

### **Tamaño de la población objeto del estudio**

Población electoral del Perú residente en el territorio nacional para las elecciones generales del 10 de abril de 2016, según estadística publicada por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC).

Tamaño del universo: 22 017 030 electores

### **Tamaño de la muestra**

1 200 casos.

### **Margen de error**

+/- 2,83%

### **Nivel de confianza**

95.00%

## **Nivel de representatividad de la muestra**

90.70%

Población representada 19 968 910 electores

Universo 22 017 030 electores

## **Técnica de muestreo**

Probabilística, estratificada en etapas sucesivas, de la siguiente manera:

Primera etapa: selección aleatoria de zonas de estudio o conglomerados.

Segunda etapa: selección aleatoria de manzanas de viviendas. Una vez en la manzana, el encuestador se dirige a una intersección de calles definida al azar y sigue un recorrido horario o anti horario también elegido al azar.

Tercera etapa: selección de las unidades de vivienda en forma sistemática usando un salteador de hogares o sistema de “brinco sistemático” cada tres viviendas. Posteriormente se aplican cuotas de sexo y edad para la selección de las personas al interior de cada unidad de vivienda (cuotas definidas según parámetros de la población electoral de RENIEC). Sólo se puede seleccionar cuatro unidades de vivienda por manzana, y en cada unidad sólo se puede realizar una entrevista. Si se encuentra más de una persona que cumple las características muestrales, se aplica el método del cumpleaños más próximo.

## **Fechas de trabajo de campo**

Del 11 al 14 de marzo 2016.

## **Página web**

[www.voxpopuli.pe](http://www.voxpopuli.pe)

## **Puntos de muestreo**

Región	Provincia	Distrito
Ancash	Santa	Chimbote, Nuevo Chimbote, Nepeña.
Arequipa	Arequipa	Paucarpata, Cerro Colorado, Arequipa, Cayma, Alto Selva Alegre, José Luis Bustamante y Rivero, Miraflores, Socabaya, La Joya.
Ayacucho	Huamanga	Ayacucho, San Juan Bautista, Vinchos.
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca, Los Baños del Inca.
Callao	Callao	Ventanilla, Callao, Bellavista.
Cusco	Cusco	Cusco, Santiago, Wanchaq, San Sebastián.
Huánuco	Huánuco	Huánuco, Amarilis, Pillco Marca.
Ica	Ica	Ica, Parcona, La Tinguíña.
Junín	Huancayo	El Tambo, Huancayo, Chilca.
La Libertad	Trujillo	El Porvenir, Florencia de Mora, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera, Laredo, Simbal.
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo, José Leonardo Ortíz, La Victoria, Monsefú.
Lima	Lima	Carabayllo, Puente Piedra, San Martín de Porres, Los Olivos, Comas, Independencia, Rímac, San Juan de Lurigancho, Ate, Santa Anita, El Agustino, Lima, Breña, Pueblo Libre, Magdalena, San miguel, Jesús María, La Victoria, San Luis, San Borja, Miraflores, Surquillo, Surco, Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
Lima Provincias	Cañete Chancay	San Vicente de Cañete, Mala, Imperial. Chancay, Los Alisos.
Loreto	Maynas	Iquitos, Punchana, San Juan Bautista, Belén.
Piura	Piura	Piura, Castilla, Catacaos, Tambo Grande, Veintiséis de Octubre .
Puno	Puno	Puno, Ácora.
San Martín	Juanjuí	Juanjuí, Juanjuicillo.
Ucayali	Coronel Portillo	Calleria, Manantay, Yarinacocha.

# RESULTADOS

---

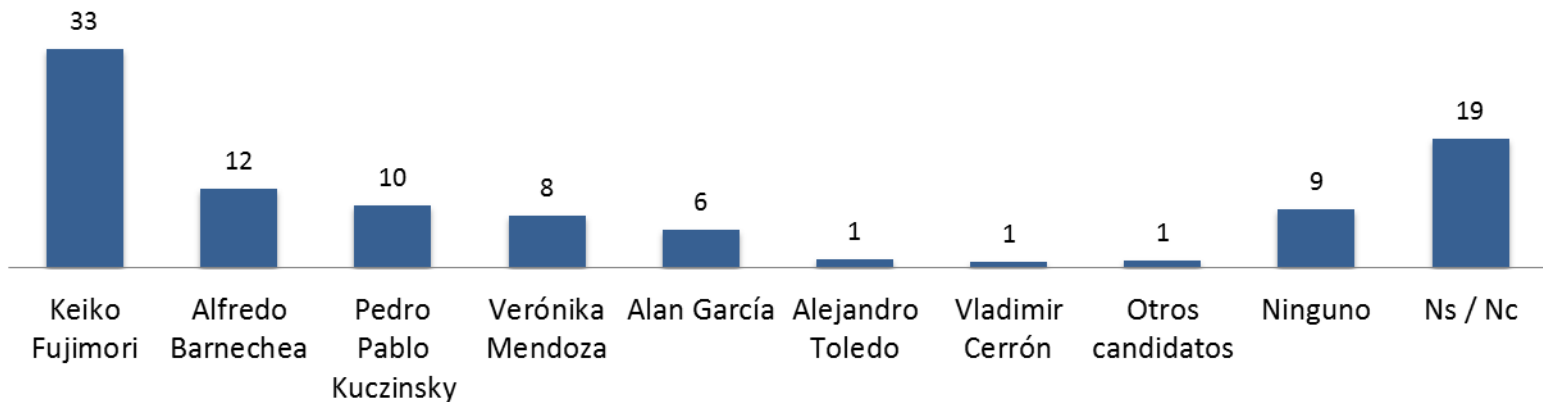
**OBJETIVO: MEDIR LA INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DE  
LA REPÚBLICA**

---

# 1. INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA (RESPUESTA ASISTIDA)



## 1. INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA (RESPUESTA ASISTIDA)



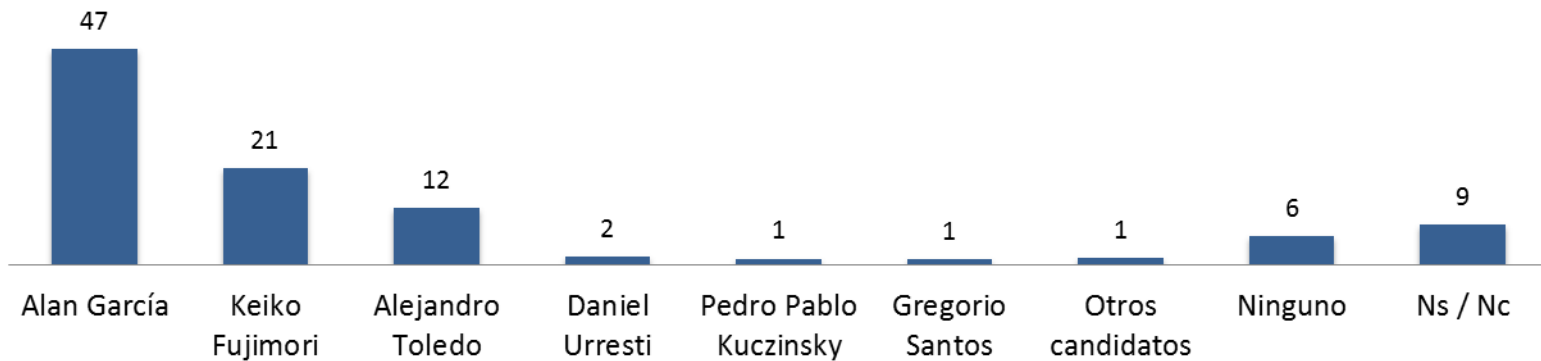




## 2. NIVEL DE RECHAZO DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA (RESPUESTA ASISTIDA)



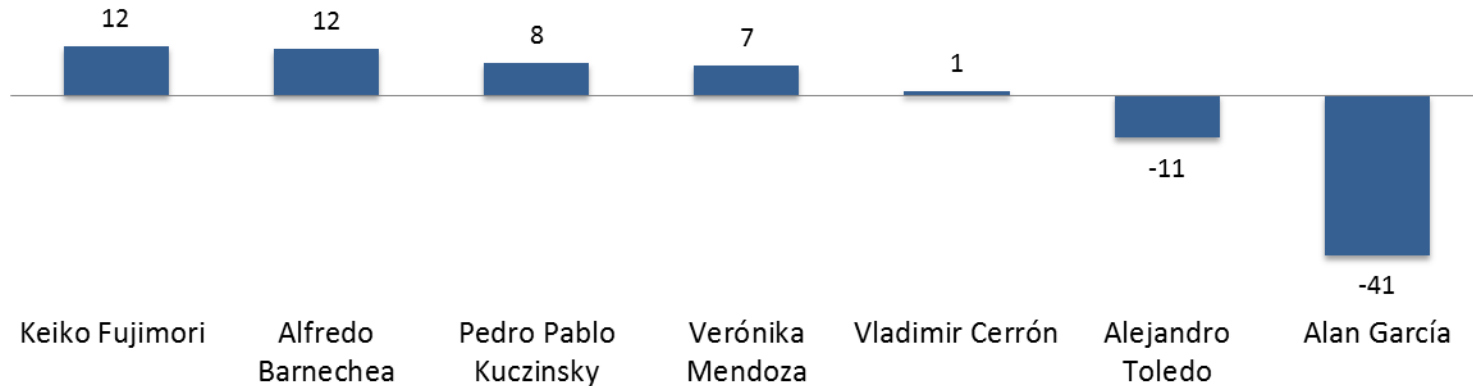
## 2. NIVEL DE RECHAZO DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA (RESPUESTA ASISTIDA)





# ÍNDICE DE INTENCIÓN DE VOTO RESPECTO AL RECHAZO PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

## ÍNDICE DE INTENCIÓN DE VOTO RESPECTO AL RECHAZO PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



En esta correlación simplemente se hace una resta:  
 intención de voto - nivel de rechazo, lo que permite obtener **un índice para observar la solidez de un candidato** y sus cambios en el tiempo.

## ÍNDICE DE INTENCIÓN DE VOTO RESPECTO AL RECHAZO PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

	Intención de voto	Nivel de rechazo	Índice
Keiko Fujimori	33.1	20.7	<b>12.3</b>
Alfredo Barnechea	12.0	0.2	<b>11.8</b>
Pedro Pablo Kuczinsky	9.5	1.3	<b>8.2</b>
Verónica Mendoza	7.9	0.4	<b>7.5</b>
Vladimir Cerrón	1.0	0.0	<b>1.0</b>
Alejandro Toledo	1.3	12.2	<b>-10.9</b>
Alan García	5.8	46.6	<b>-40.8</b>
Ninguno	8.8	6.2	
Ns / Nc	19.5	8.7	

Índice: Intención de voto - Nivel de rechazo



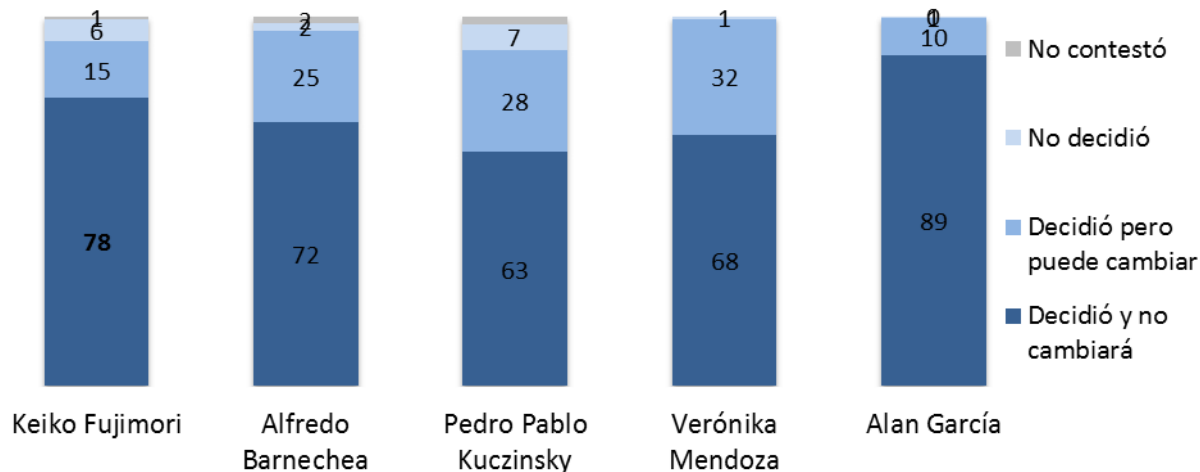
## CRUCE ESTADÍSTICO: INTENCIÓN DE VOTO (PREGUNTA 1) / NIVEL DE DECISIÓN DE VOTO (PREGUNTA 3)

Este cruce estadístico mide el **voto fiel**, que se expresa en la intención de voto de cada candidato (pregunta 1) entre los votantes que afirman que no van a cambiar su decisión de voto (pregunta 3). En el argot electoral, **a esto se le llama “voto duro”**.

También mide el **voto móvil** de cada candidato, al hacerse el cruce de la intención de voto con los votantes que “han decidido por quién votar” pero reconocen que pueden cambiar de decisión.

	<b>Voto fiel</b>	<b>Voto móvil</b>
Keiko Fujimori	78%	15%
PPK	63%	28%
Alfredo Barnechea	72%	25%
Verónica Mendoza	68%	32%
Alan García	89%	10%

### CRUCE ESTADÍSTICO: INTENCIÓN DE VOTO (PREGUNTA 1) / NIVEL DE DECISIÓN DE VOTO (PREGUNTA 3)





**OBJETIVO: MEDIR LA INTENCIÓN DE VOTO PARA POSIBLES  
BALOTAJE PRESIDENCIAL**

---









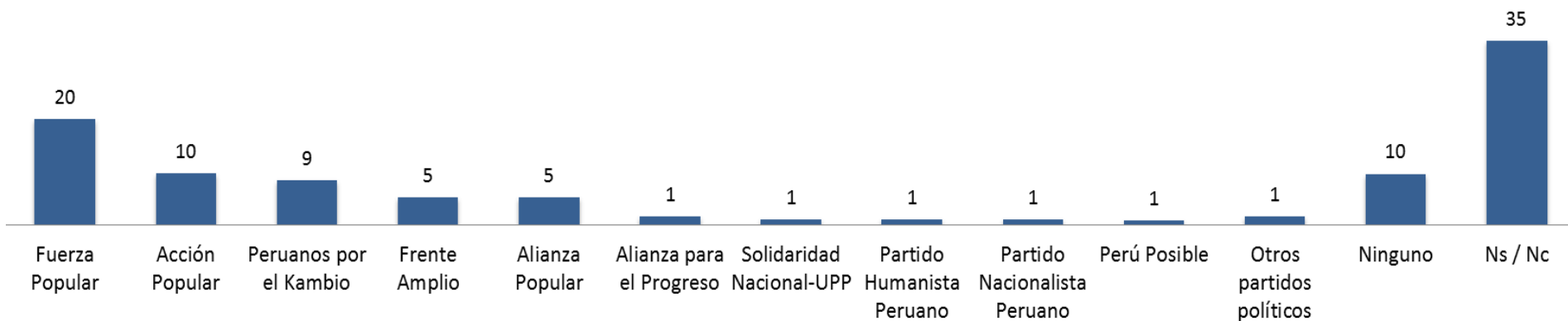
**OBJETIVO: MEDIR LA INTENCIÓN DE VOTO PARA EL CONGRESO  
DE LA REPÚBLICA**

---

## 8. INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO O ALIANZA ELECTORAL PARA EL CONGRESO (RESPUESTA ASISTIDA)

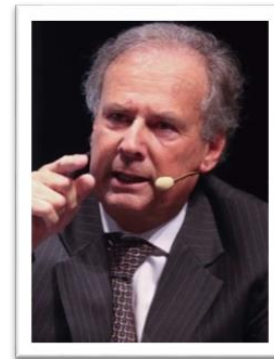
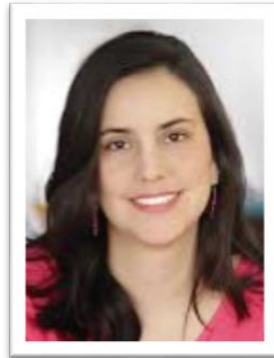


## 8. INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO O ALIANZA ELECTORAL PARA EL CONGRESO (RESPUESTA ASISTIDA)

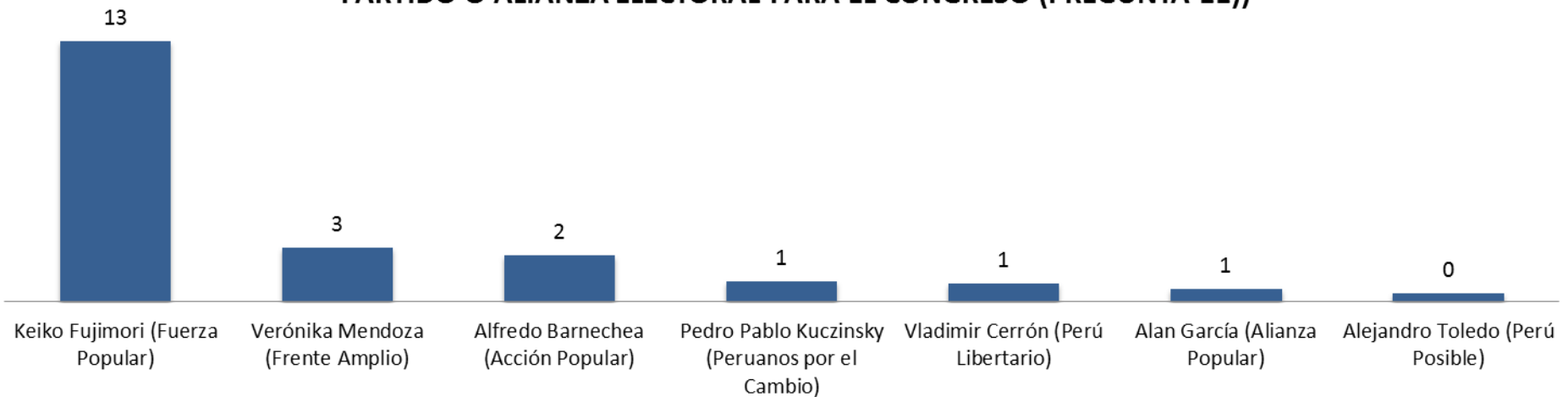




# ÍNDICE DE INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE (PREGUNTA 1) RESPECTO A LA INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO O ALIANZA ELECTORAL PARA EL CONGRESO (PREGUNTA 8)



## ÍNDICE DE INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE (PREGUNTA 1) / INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO O ALIANZA ELECTORAL PARA EL CONGRESO (PREGUNTA 11))



**OBJETIVO: EVALUAR LA IMAGEN DE CUATRO CANDIDATOS  
PRESIDENCIALES**

---











## CUADRO COMPARATIVO: PALABRAS QUE DEFINEN MEJOR A CUATRO CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Se presentaron tarjetas de ayuda con cuatro palabras o frases seleccionadas para cada candidato, dos con valoración positiva y dos con valoración negativa.

En este cuadro se presentan solo las palabras que obtuvieron menciones encima del 20%.

	Keiko Fujimori	Alfredo Barnechea	PPK	Alan García
<b>Alta definición</b> [ Más de 20% ]	<b>Corrupción 33%</b> <b>Liderazgo 21%</b>	<b>Cambio 20%</b>	<b>Preparado 26%</b> <b>Intereses 24%</b> <b>Económicos</b>	<b>Corrupción 41%</b> <b>Oratoria 25%</b>





**Investigamos el presente y planeamos el futuro**

**<http://www.voxpopuli.pe>**

**[voxpopuli@voxpopuli.pe](mailto:voxpopuli@voxpopuli.pe)**

Pasaje Isabelita 134  
Urb. Los Granados. Surco  
Teléfono 3452280