

Año de la Consolidación del Mar de Grau

PULS  **PERÚ**



GESTIÓN



Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012

Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional ENERO 2016

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.
 N° de registro : 0002-REE/JNE
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

INFORME TÉCNICO

Objetivo general	Obtener información de coyuntura política, económica, social y electoral
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Cobertura	Nivel nacional
Tamaño muestral	1200 encuestas efectivas
Técnica	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
Selección	Selección aleatoria de personas
Metodología	<p>En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.</p>
Muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato.</p> <p>Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral. • Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple. • Finalmente para la selección de la personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.
Población objetivo	19'041,655
Margen de error	+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%
Representatividad	90.9% (representando a 17'314,222 de un universo de 19'041,655)
Tasa de respuesta	72.9%
Tasa no respuesta	27.1%
Supervisión	30%
Fecha de campo	08 al 11 de enero de 2016
Publicación	15 de enero de 2016
Página web, email	www.datum.com.pe ; datum@datum.com.pe
Dirección	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú

Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional ENERO 2016

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.
 N° de registro : 0002-REE/JNE
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

INFORME TÉCNICO

Puntos de muestreo

Lima Metropolitana y regiones de Callao, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco; Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Provincia, Loreto, Piura, Puno, San Martín

Lugares

Lima	Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Cercado de Lima, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
Callao	Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla
Ancash	Chimbote, Nuevo Chimbote en Santa; Huaraz, Independencia en Huaraz; Caraz en Huaylas
Arequipa	Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Rivero, Paucarpata en Arequipa; Majes en Caylloma; Camaná en Camaná
Ayacucho	Ayacucho, San Juan Bautista, Vinchos en Huamanga; Huanta en Huanta; San Miguel, Tambo en La Mar
Cajamarca	Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada en Cajamarca; Jaén, Bellavista en Jaén
Cusco	Cusco, Santiago, Wanchaq en Cusco; Sicuani en Canchis; Calca en Calca; Urcos en Quispicanchis; Urubamba en Urubamba.
Huánuco	Huánuco, Amarilis en Huánuco; Ambo en Ambo; Rupa Rupa en Leoncio Prado
Ica	Ica, Parcona en Ica; Chincha Alta, Pueblo Nuevo en Chincha; Pisco en Pisco.
Junín	Chilca, El Tambo, Huancayo en Huancayo; Tarma, Acobamba en Tarma; Perené, Pichanaqui en Chanchamayo
La Libertad	El Porvenir, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera en Trujillo; Otuzco en Otuzco; Casagrande, Paiján en Ascope
Lambayeque	Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú en Chiclayo; Lambayeque, Mórrope, Olmos en Lambayeque
Lima Provincia	Imperial, San Vicente de Cañete en Cañete; Huacho, Huaura en Huaura
Loreto	Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto
Piura	Castilla, Catacaos, Piura, Tambo Grande en Piura; Bellavista, Marcavelica, Sullana en Sullana; La Matanza y Chulucanas en Morropón; Pariñas en Talara.
Puno	Acora, Puno en Puno; Azángaro, Asillo en Azángaro; Juliaca en San Román
San Martín	Moyobamba, Soritor en Moyobamba; La Banda de Shilcayo, Tarapoto en San Martín; Nueva Cajamarca, Rioja en Rioja

POPULARIDADES PRESIDENCIALES

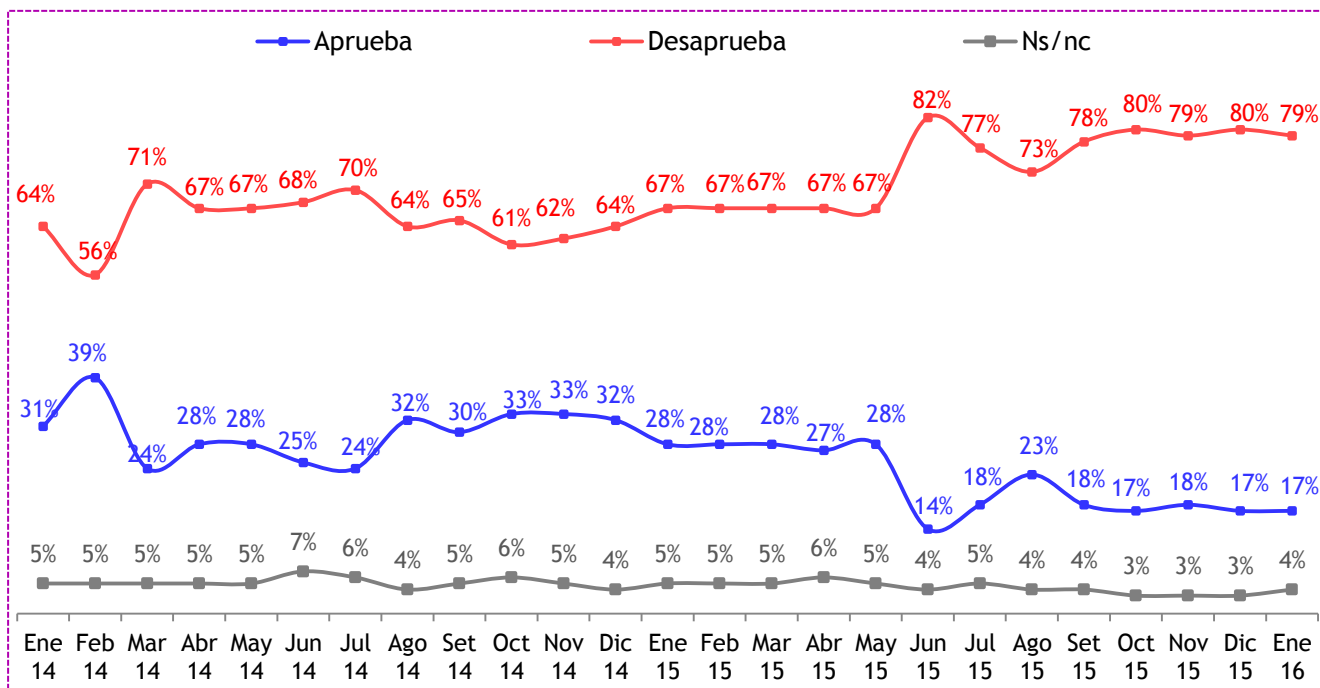
APROBACIÓN DE LA LABOR DE ALGUNOS PRESIDENTES DE AMÉRICA

País, presidente	Bandera	Foto	Aprobación	Fecha
Panamá Juan Carlos Varela			60%	Diciembre 2015
Ecuador Rafael Correa			53%	Diciembre 2015
Estados Unidos Barack Obama			49%	Diciembre 2015
Colombia Juan Manuel Santos			39%	Diciembre 2015
Perú Ollanta Humala			17%	Diciembre 2015

APROBACIÓN DE AUTORIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 62%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?

	Total %	Sexo		Edad					Nivel * Socioeconómico				Región					Zona	
		MAS	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	17	17	18	21	15	17	15	21	16	12	17	20	16	12	26	12	36	16	22
Desaprueba	79	80	78	76	82	81	81	73	83	86	77	74	80	84	70	86	59	81	75
Ns/nc	4	3	4	3	3	2	4	6	1	2	6	6	4	34	4	2	5	3	3

* Sólo considera el ámbito urbano

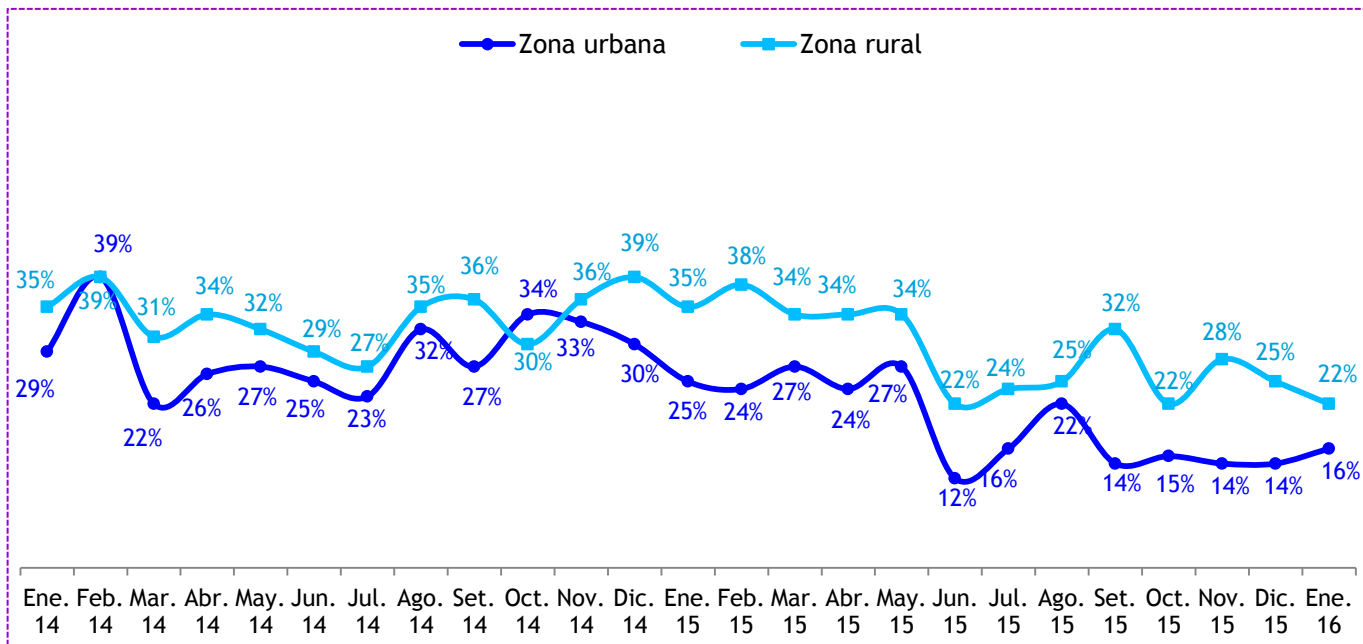
Índice de popularidad : - 62%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

APROBACIÓN DE AUTORIDADES

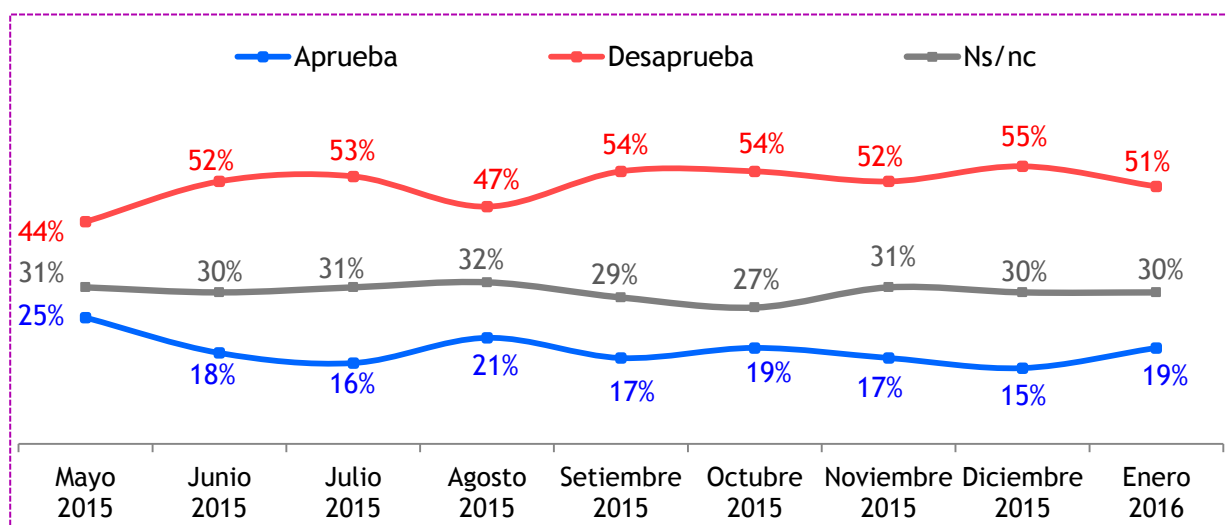
CURVA DE APROBACIÓN DE LA LABOR DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

- resultados por zonas urbana y rural -

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



Pedro Cateriano Presidente del Consejo de Ministros

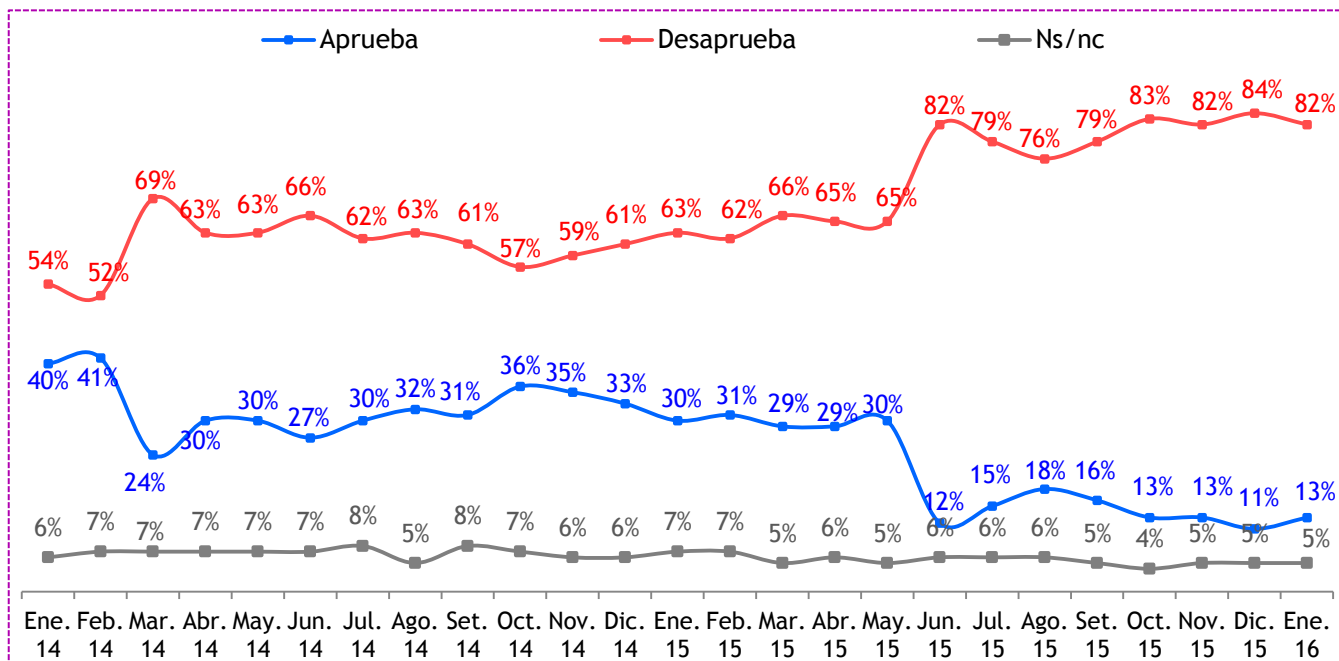


Índice de popularidad : - 32%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

APROBACIÓN DE AUTORIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 69%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?

	Total %	Sexo		Edad					Nivel * Socioeconómico				Región					Zona	
		MAS	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	13	11	14	16	13	12	10	12	8	8	13	17	10	11	17	10	26	11	17
Desaprueba	82	85	80	80	82	82	86	82	90	86	82	76	86	82	75	88	66	84	78
Ns/nc	5	4	6	4	5	6	4	6	2	6	5	7	4	7	8	2	8	5	5

* Sólo considera el ámbito urbano

Índice de popularidad : - 69%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

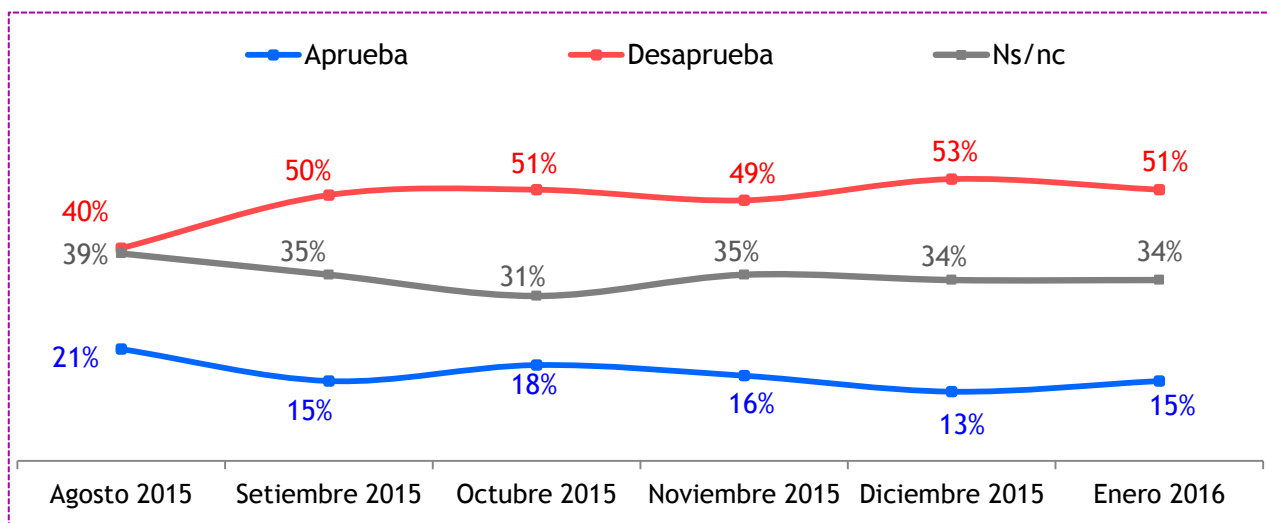
APROBACIÓN DE AUTORIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PRINCIPALES AUTORIDADES

¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

Luis Iberico

Presidente del Congreso de la República

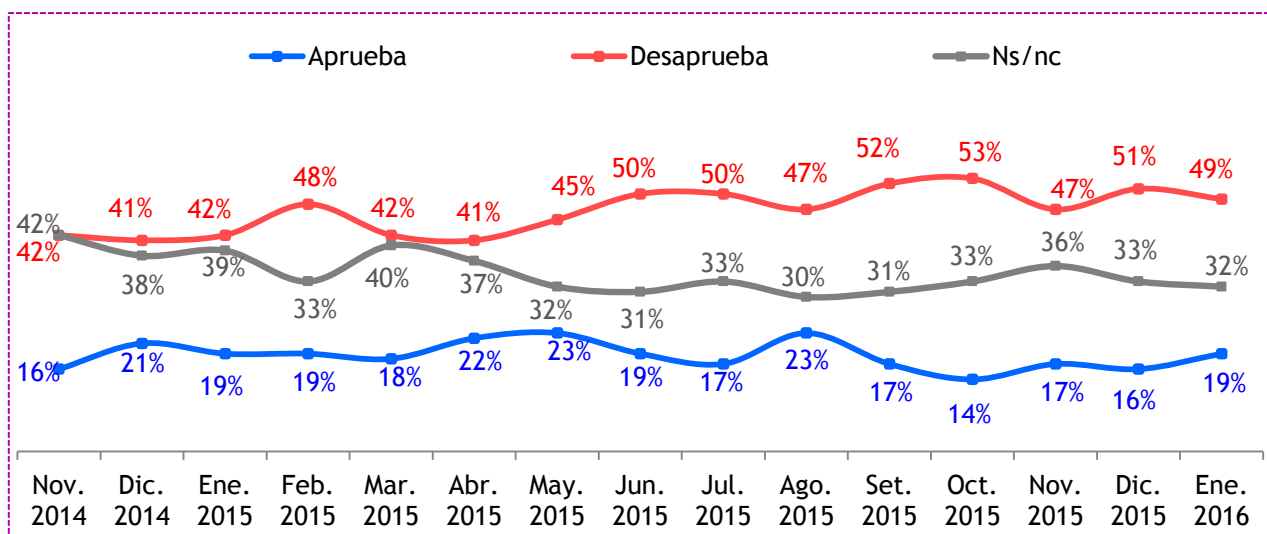


Índice de popularidad : - 36%

Índice : (Aprueba - Desaprueba)

Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Alonso Segura
Ministro de Economía



Índice de popularidad : - 30%

Índice : (Aprueba - Desaprueba)

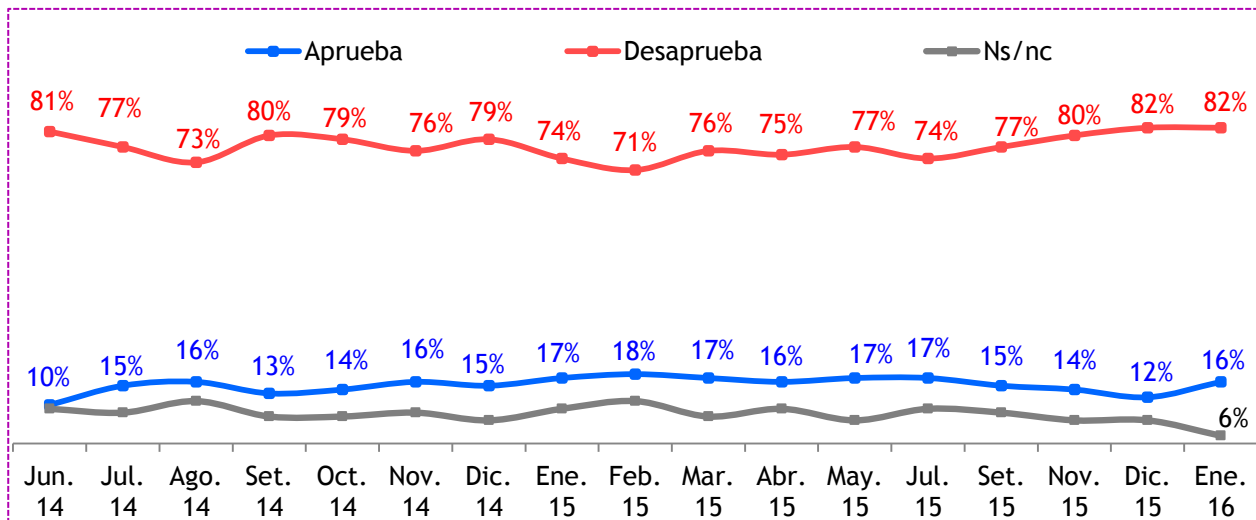
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

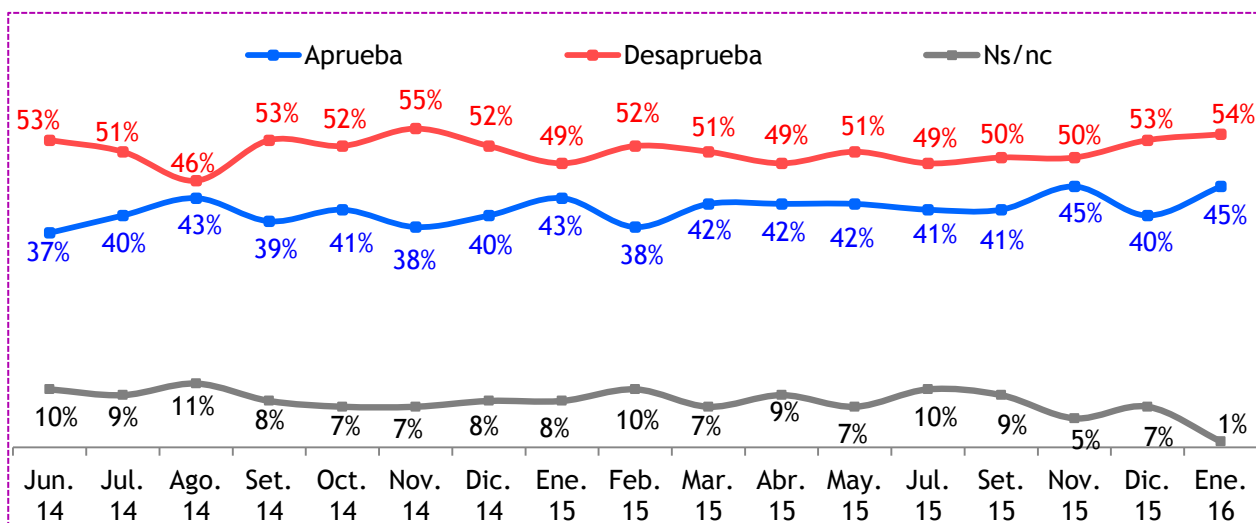
¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

Alejandro Toledo
Líder de Perú Posible



Índice de popularidad : - 66%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Keiko Fujimori
Líder de Fuerza 2011



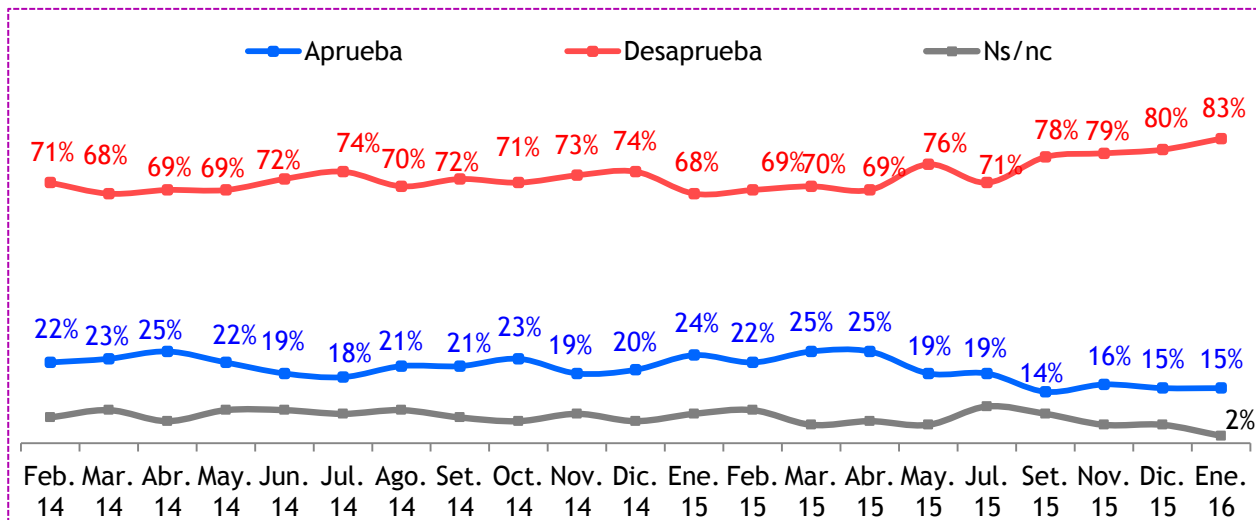
Índice de popularidad : - 9%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

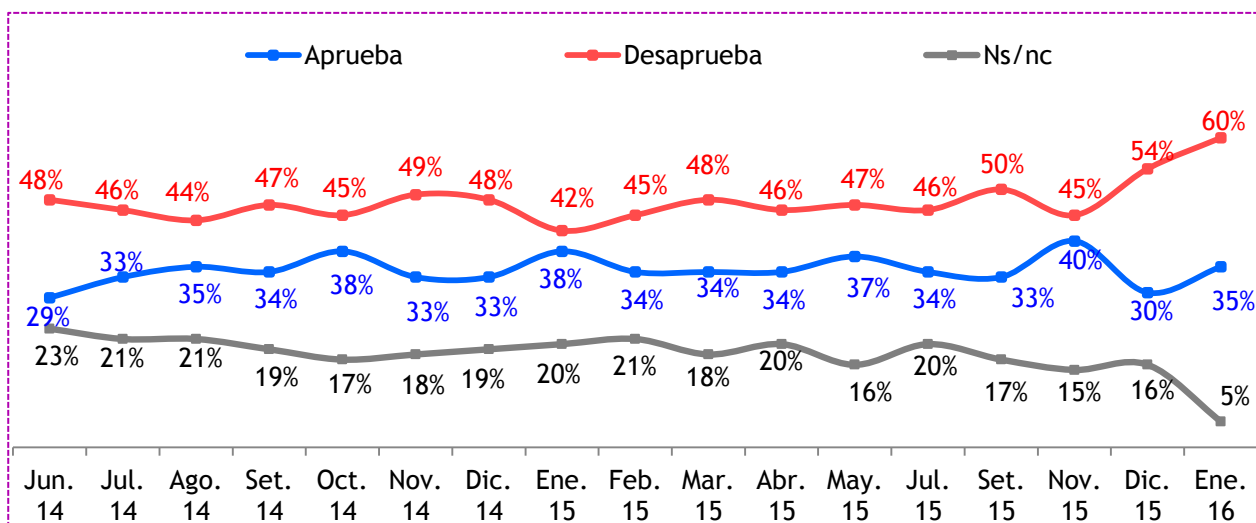
¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

Alan García
Líder del Partido Aprista Peruano



Índice de popularidad : - 68%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Pedro Pablo Kuczynski
Líder de Peruanos por el Cambio



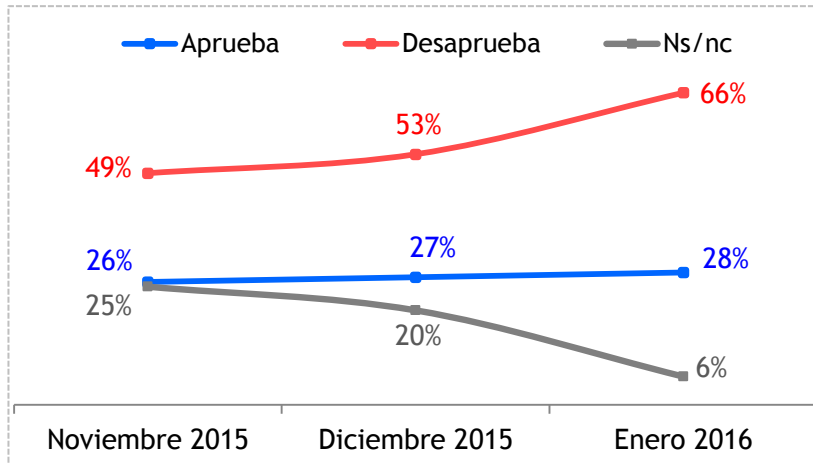
Índice de popularidad : - 25%
Índice : (Aprueba - Desaprueba)
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ... ?

Cesar Acuña
Líder de Alianza para el Progreso



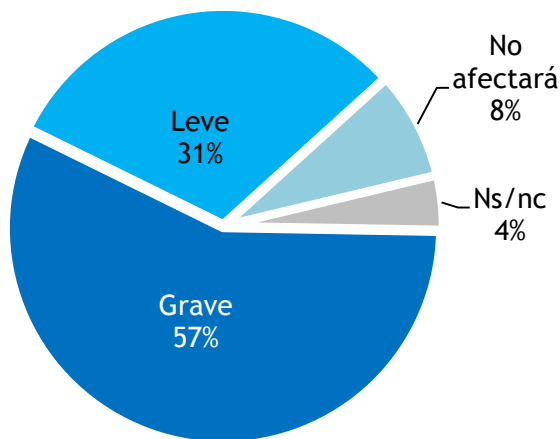
Índice de popularidad : - 38%
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

POLÍTICA / ACTUALIDAD

FENÓMENO EL NIÑO

Gravedad del Fenómeno El Niño

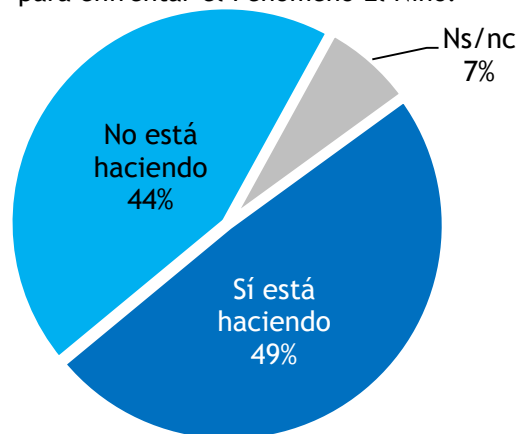
Por lo que sabe o ha escuchado, ¿el Fenómeno El Niño será grave, leve o no afectará en nada?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Acciones de prevención del gobierno

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿el gobierno está haciendo o no está haciendo obras de prevención para enfrentar el Fenómeno El Niño?



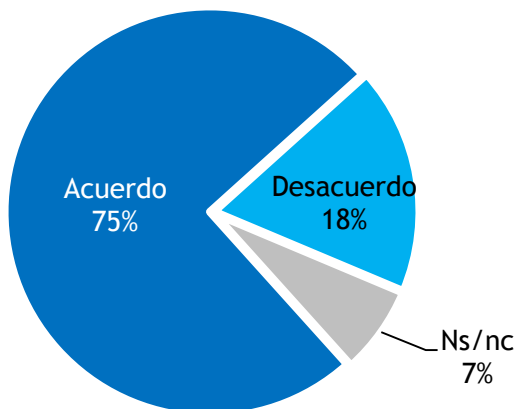
Total 100%
Base: 1200 entrevistas

LEY DE FLAGRANCIA

La Ley de Flagrancia es una ley que permite aplicar un proceso penal o juicio inmediato, de no más de 72 horas, a una persona que ha sido sorprendida y detenida en flagrante delito, a la persona que ha confesado haber cometido el delito o que las pruebas acumuladas antes del interrogatorio demuestran la culpabilidad de la persona acusada.

Posición con la Ley de Flagrancia

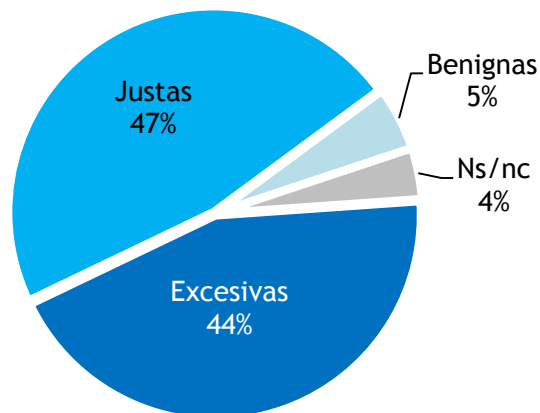
Dígame, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con la Ley de Flagrancia?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Penas impuestas con esta ley

¿Cree Ud. que las penas que se están dando a las personas que agreden a los policías (5 hasta 8 años de cárcel) son excesivas, son justas o son benignas?



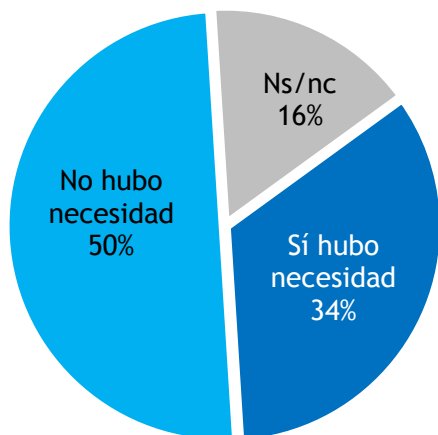
Total 100%
Base: 1200 entrevistas

POLÍTICA / ACTUALIDAD

COMPRA DE ARMAS

Necesidad de compra de armas

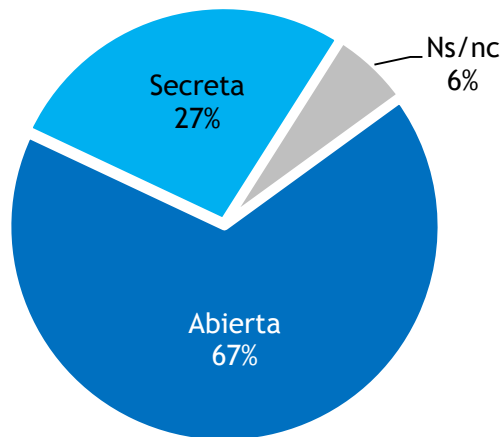
El ex ministro de economía, Luis Carranza, ha revelado que durante este gobierno se han comprado armas por cuatro mil millones de soles. ¿Cree Ud. que hubo necesidad o no hubo necesidad de hacer esta inversión para la compra de armas?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Forma de compra de armas

En su opinión, ¿la compra de armas por parte del gobierno debe ser una compra abierta y transparente o debe ser una compra secreta?

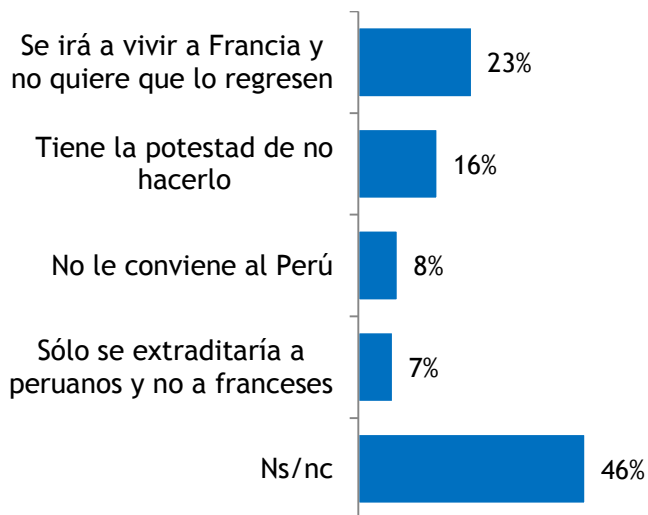


Total 100%
Base: 1200 entrevistas

COYUNTURA

Tratado de Extradición con Francia

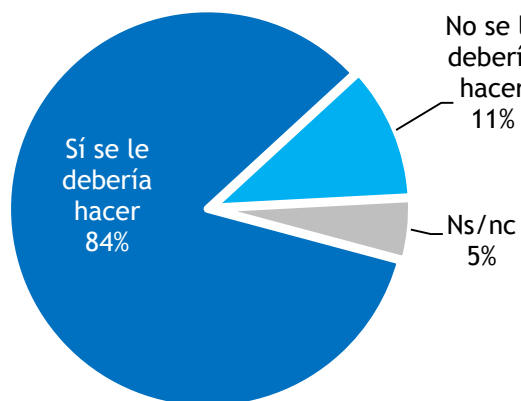
En su opinión, ¿cuál es la principal razón por la que el presidente Ollanta Humala observó y no quiso firmar el tratado de extradición con Francia?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Escritos en las agendas de Nadine

Los peritos grafotécnicos que han revisado las agendas de Nadine Heredia han encontrado escritura de tres personas diferentes, se presume que una de ellas es del presidente Humala. ¿Se le debería o no se le debería hacer una prueba grafológica al presidente Humala para saber si su letra aparece en las agendas de Nadine Heredia?



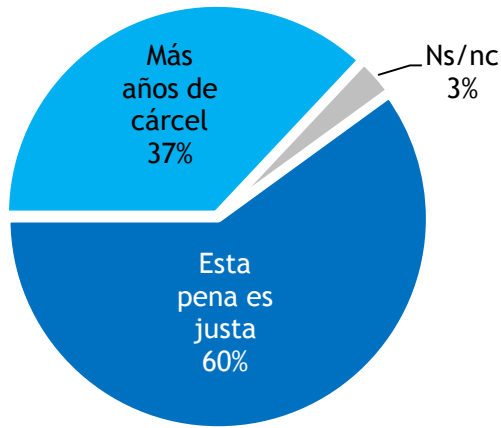
Total 100%
Base: 1200 entrevistas

POLÍTICA / ACTUALIDAD

COYUNTURA

Penas para los policías

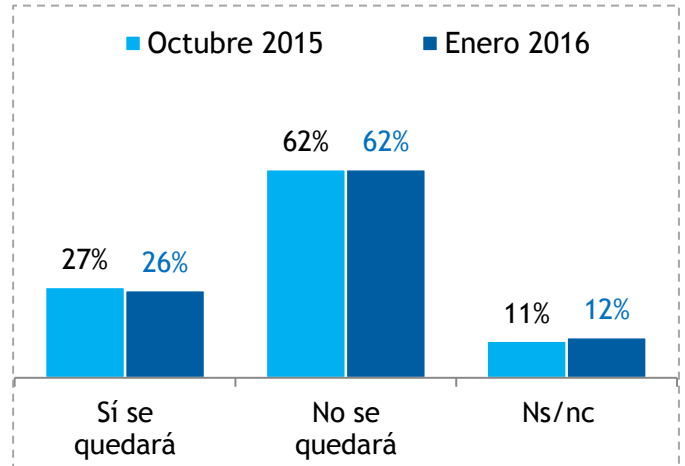
Como Ud. sabe, a los efectivos policiales que se les encuentra culpables de participar en crímenes graves como extorsión, sicariato y narcotráfico se les puede dar hasta 30 años de cárcel. Dígame, ¿considera Ud. que esta pena de 30 años es justa o se les debería otorgar más años de cárcel?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Residencia de la pareja presidencial

Después de finalizado su gobierno, ¿cree Ud. que la pareja presidencial (Ollanta Humala y Nadine Heredia) se quedará o no se quedará a vivir en el Perú?



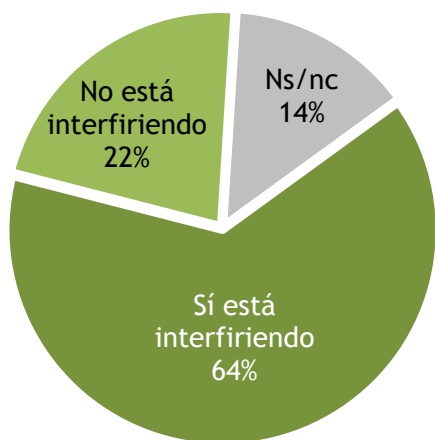
Total 100%
Base: 1200 entrevistas

ELECTORAL

CAMPAÑA ELECTORAL

Interferencia del gobierno

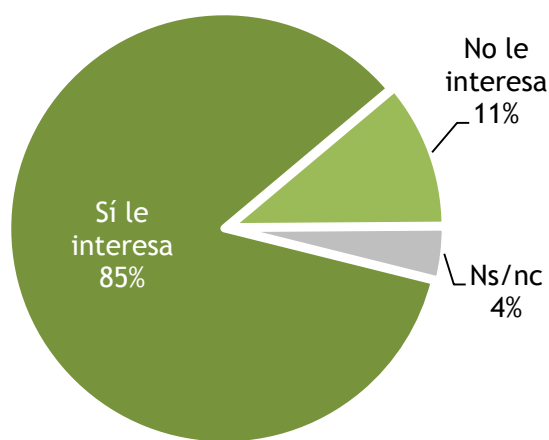
Por lo que ha visto o ha escuchado, ¿el gobierno está interfiriendo o no está interfiriendo en la campaña electoral presidencial?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Interés en el origen de los fondos

Dígame, ¿a Ud. le interesa o no le interesa conocer de dónde provienen los fondos para la campaña electoral de las agrupaciones políticas?

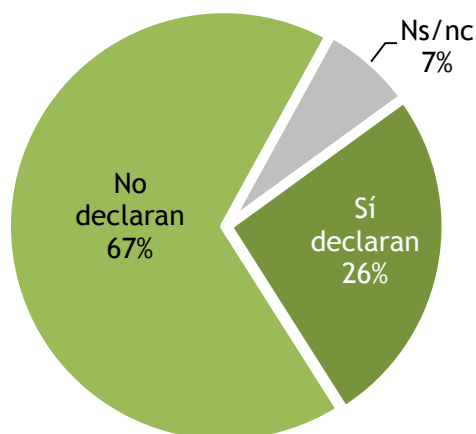


Total 100%
Base: 1200 entrevistas

CAMPAÑA ELECTORAL

Declaración al JNE del origen de los fondos de campaña

Como Ud. sabe, las agrupaciones políticas deben declarar al Jurado Nacional de Elecciones el origen del dinero con el que financian su campaña electoral. En su opinión, ¿las agrupaciones políticas declaran o no declaran el origen del dinero que utilizaron en la campaña electoral?



	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí declaran	26	23	31	24	22	41
No declaran	67	72	61	66	70	58
Ns/Nc	7	5	8	10	8	1

Total 100%
Base: 1200 entrevistas

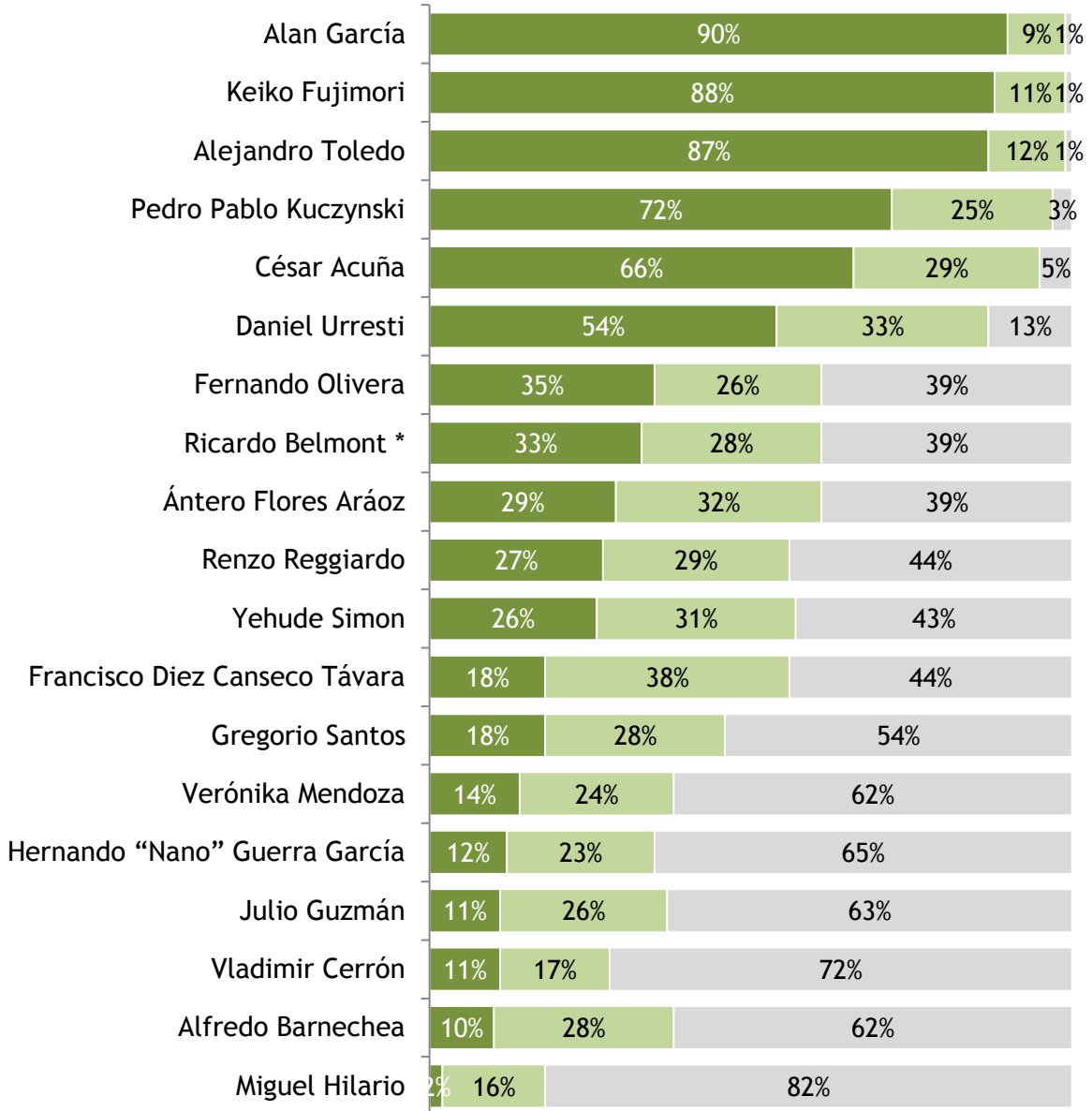
ELECTORAL

CAMPAÑA ELECTORAL

Conocimiento de candidatos

Dígame, ¿qué tanto conoce de ...?

■ Lo conoce y sabe de su trayectoria ■ Lo conoce solo de nombre ■ No ha oído hablar de él



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016

ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Intención de voto por candidato

- utilizando una tarjeta con la lista de candidatos -

Si mañana se realizan las elecciones, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría para elegir al presidente de la república?

Candidatos	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	35	27	44	39	30	43
Pedro Pablo Kuczynski	14	19	9	9	17	6
César Acuña	10	6	13	9	10	16
Alan García	6	8	6	4	9	0
Julio Guzmán	4	6	4	1	3	5
Alejandro Toledo	3	3	3	6	1	3
Daniel Urresti	3	3	2	2	2	2
Verónica Mendoza	2	4	1	1	3	2
Renzo Reggiardo	1	2	1	0	0	0
Otros candidatos *	3	4	2	3	4	4
Blanco, Viciado	4	3	2	7	7	2
Ninguno, Ns/nc	15	15	13	19	14	17

* Otros candidatos: Ricardo Belmont, Gregorio Santos (con 0.8%), Vladimir Cerrón (0.5%), Fernando Olivera (0.4%), Hernando "Nano" Guerra García, Yehude Simon (con 0.3%), Alfredo Barnechea, Antero Flores Araoz, Miguel Hilario (con 0.2%).

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016

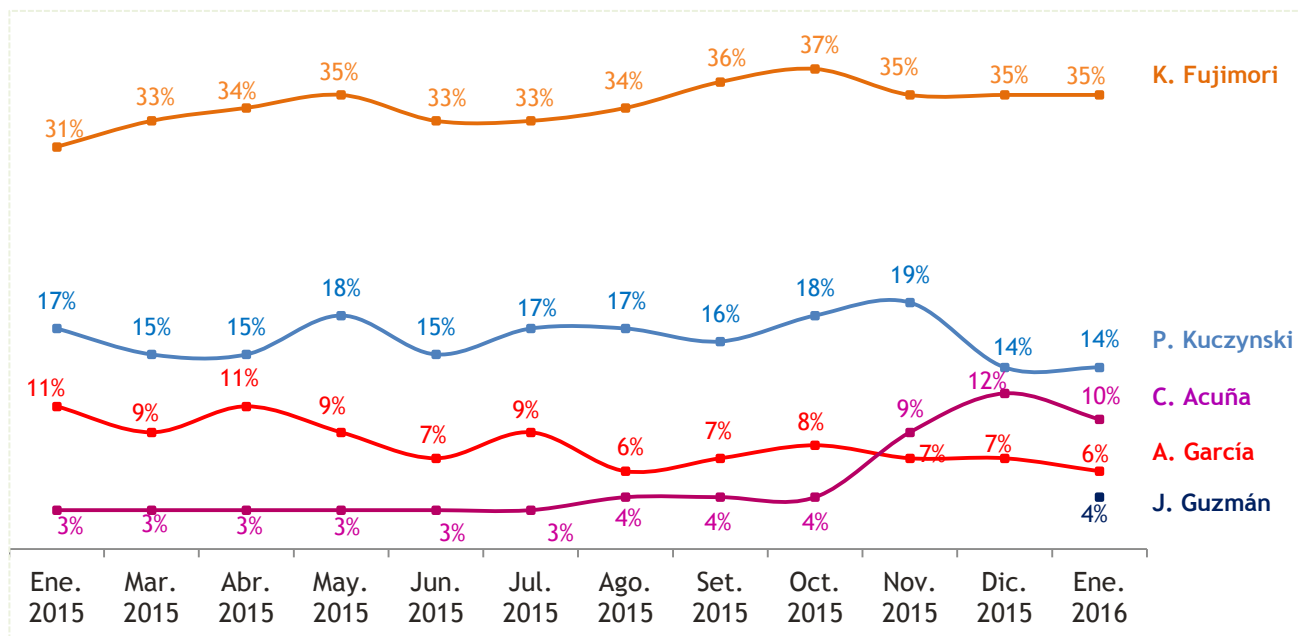
ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Evolución de la intención de voto por candidato

Si mañana se realizan las elecciones, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría para elegir al presidente de la república?

- candidatos que ocupan los cinco primeros lugares -



ELECCIONES PRESIDENCIALES

Intención de voto y decisión de voto

¿Cuál de estas alternativas se ajusta mejor a su decisión de voto?

- entre quienes votaron por cada candidato -

Intención de Voto	Decisión de voto				
	Keiko Fujimori	Pedro P. Kuczynski	César Acuña	Alan García	Julio Guzmán
	35%	14%	10%	6%	4%
Totalmente decidido su voto, difícil cambiar de opinión hasta el día de la elección	72	56	48	70	52
Está casi decidido de su voto, pero aún puede cambiar	18	30	29	22	20
Ud. no está decidido de su voto, hay una gran posibilidad de cambiar	6	11	17	8	18
Ud. no está nada decidido, su preferencia es apenas cosa de momento	3	3	6	0	10
Ns/nc	1	0	0	0	0

ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Rechazo hacia los candidatos

- utilizando una tarjeta con la lista de candidatos -

¿Por cuál de los siguientes candidatos no votaría nunca para elegir al Presidente de la República?

Candidatos	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Alan García	41	34	44	51	35	59
Alejandro Toledo	20	22	19	12	25	12
Keiko Fujimori	13	17	9	14	14	5
César Acuña	6	7	9	0	5	4
Daniel Urresti	5	7	4	3	9	2
Pedro Pablo Kuczynski	2	2	1	2	1	4
Fernando Olivera	1	2	2	0	0	1
Otras personas *	3	1	3	4	2	3
Ns/nc	9	8	9	14	9	10

* Gregorio Santos (0.6%), Vladimir Cerrón (0.5%), Antero Flores (0.4%), Alfredo Barnechea, Francisco Diez Canseco, Ricardo Belmont*, Yehude Simon (con 0.3%), Nano Guerra García, Julio Guzmán, Miguel Hilario, Renzo Reggiardo, Verónica Mendoza (con 0.1%)

Total 100%

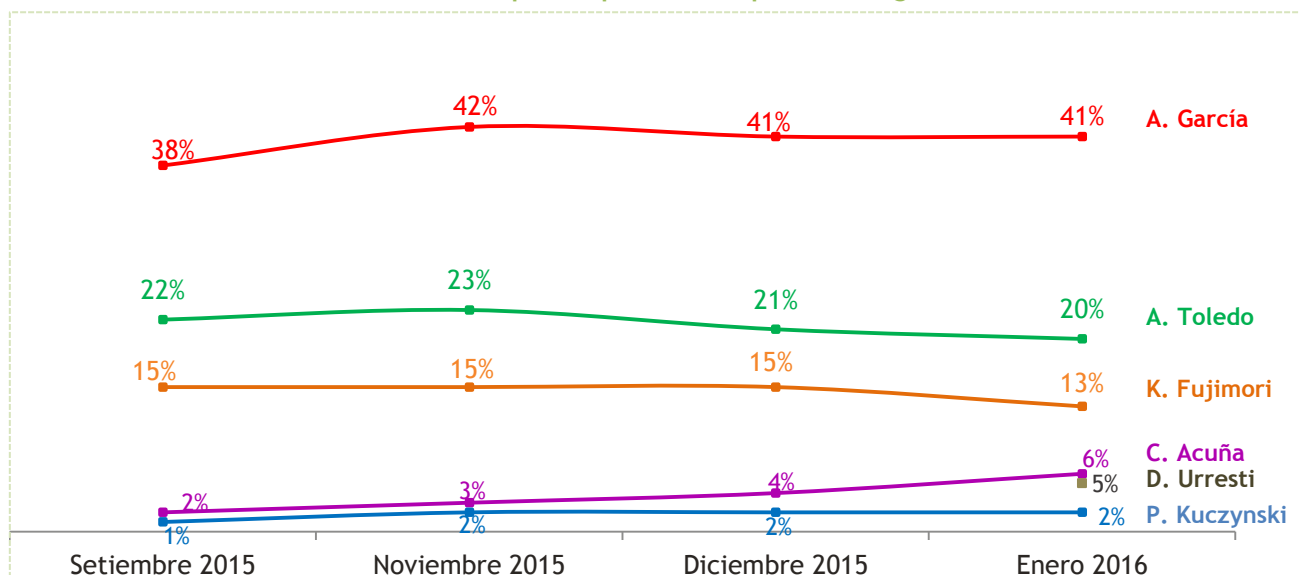
Base: 1200 entrevistas

ELECCIONES

Evolución del rechazo hacia los candidatos

¿Por cuál de los siguientes candidatos no votaría nunca para elegir al Presidente de la República?

- candidatos que ocupan los seis primeros lugares -



* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016

ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Sensación de ganador

- utilizando una tarjeta con la lista de candidatos -

Tratando de ser objetivos y sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál de los siguientes posibles candidatos ganará las elecciones y será el próximo Presidente de la República?

Candidatos	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	43	38	51	46	40	44
César Acuña	10	6	12	11	12	13
Alan García	10	12	8	6	10	8
Pedro Pablo Kuczynski	9	14	3	1	14	11
Julio Guzmán	2	1	3	0	1	4
Alejandro Toledo	1	1	1	3	0	1
Otras personas *	1	1	3	2	1	5
Ns/nc	24	27	19	31	22	14

* Daniel Urresti, Verónica Mendoza, Gregorio Santos, Ricardo Belmont* (con 0.3%), Yehude Simon (0.2%), Alfredo Barnechea, Ántero Flores Aráoz, Fernando Olivera, Francisco Díez Canseco, Nano Guerra García, Miguel Hilario (con 0.1%).

Total 100%

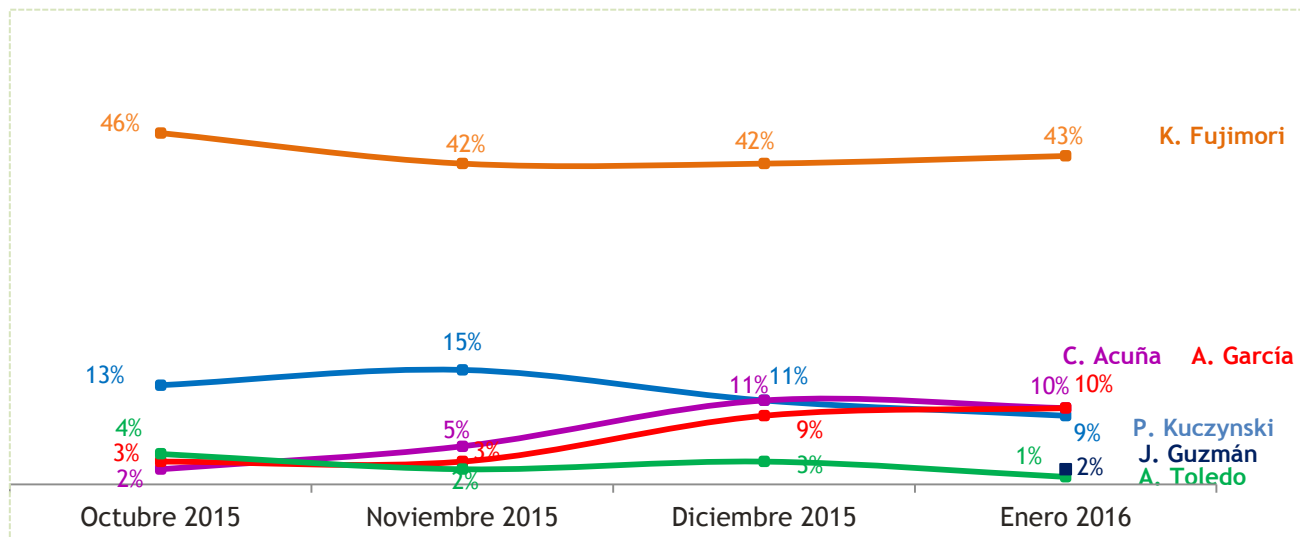
Base: 1200 entrevistas

ELECCIONES

Evolución de la sensación de ganador

Tratando de ser objetivos y sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál de los siguientes posibles candidatos ganará las elecciones y será el próximo Presidente de la República?

- candidatos que ocupan los cinco primeros lugares -



* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016

ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Mejor plancha presidencial

- utilizando una tarjeta con la lista de planchas presidenciales -

Dígame, sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál considera que es la mejor plancha presidencial?

	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Fuerza Popular	33	27	42	35	30	40
Peruanos por el Kambio	14	20	9	9	17	6
Alianza para el Progreso del Perú	12	10	15	10	12	17
Alianza Popular	8	9	7	4	11	6
Todos por el Perú	4	5	3	1	3	4
Perú Posible	3	4	2	6	2	1
Partido Nacionalista Peruano	2	2	2	2	3	3
Frente Amplio	2	2	0	1	3	1
Perú Patria Segura	1	1	1	0	0	0
Siempre Unidos*	1	2	0	0	0	0
Otras planchas	2	2	1	1	2	4
Ns/nc	19	17	17	31	18	18

Peor plancha presidencial

- utilizando una tarjeta con la lista de planchas presidenciales -

Dígame, sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál considera que es la peor plancha presidencial?

	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Alianza Popular	27	22	31	29	27	31
Perú Posible	15	13	14	18	19	10
Fuerza Popular	10	12	8	11	12	3
Partido Nacionalista Peruano	10	10	9	6	14	9
Alianza para el Progreso del Perú	7	10	8	1	8	2
Perú Libertario	2	3	2	1	0	2
Democracia Directa	2	3	2	1	0	0
Progreso y Obras	1	2	1	0	0	0
Peruanos por el Kambio	1	1	1	1	1	2
Partido Humanista	1	2	0	1	0	1
Otras planchas	5	4	5	3	4	16
Ns/nc	20	20	18	27	14	25

* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016

ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Cambio en la intención de voto

En el último mes, ¿ha cambiado o no ha cambiado su intención de voto por algún candidato?
- entre quienes votaron por cada candidato -



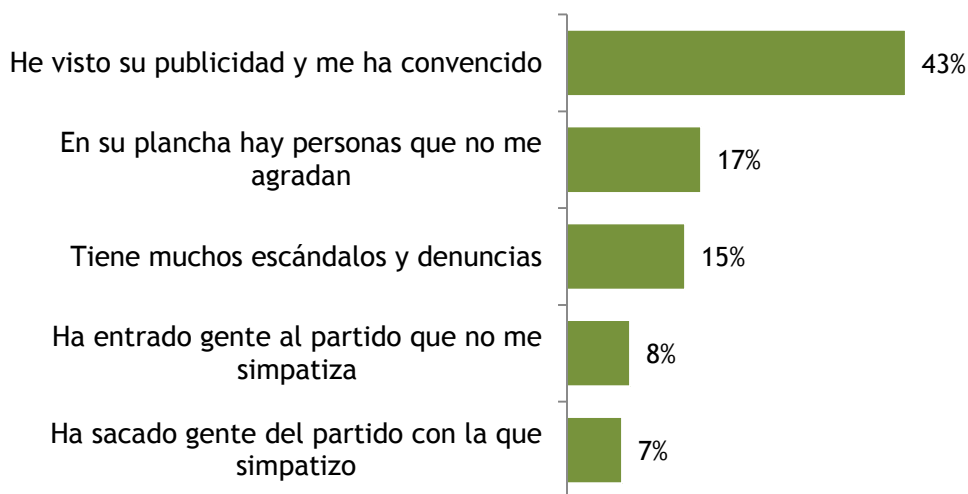
Total 100%.

Base: 974 personas que votaron por algún candidato

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Principal razón de cambio de voto

¿Cuál es la principal razón por la que cambió su voto?
- entre quienes votan por un candidato y cambiaron su voto en el último mes -



Total 100%.

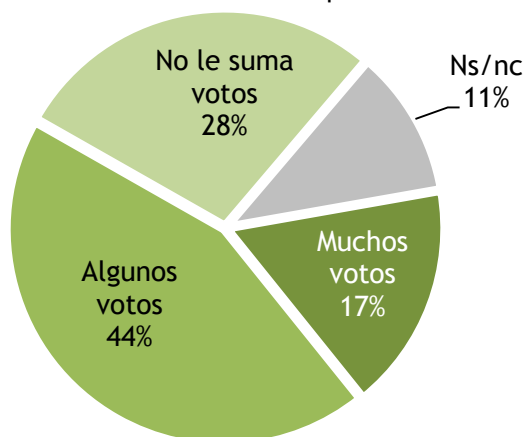
Base: 112 personas que cambiaron su intención de voto en el último mes

ELECTORAL

CAMPAÑA ELECTORAL

Votos del PPC a la Alianza Popular

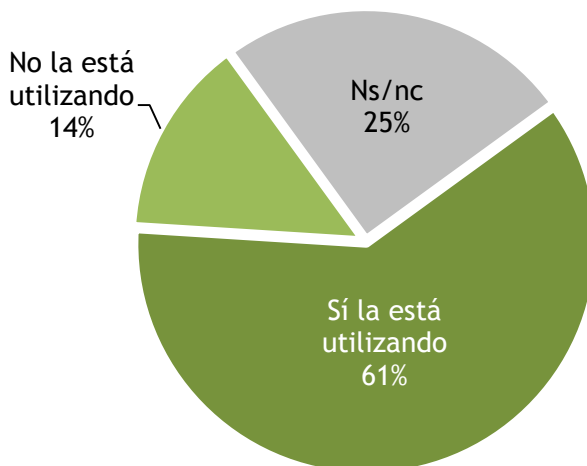
El Partido Aprista y el Partido Popular Cristiano (PPC) han formado la "Alianza Popular" para participar en las elecciones. En su opinión, ¿el PPC le suma muchos votos, algunos votos o no le suma votos a la "Alianza Popular"?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Uso de la USMP por Alan García

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿Alan García está utilizando o no está utilizando a la Universidad San Martín de Porres para su campaña política?

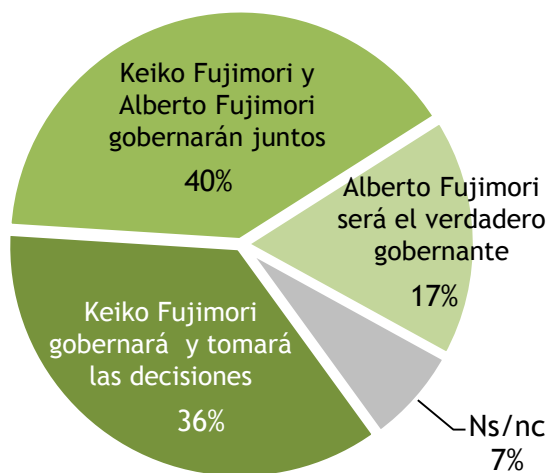


Total 100%
Base: 1200 entrevistas

CAMPAÑA ELECTORAL

Posible gobierno fujimorista

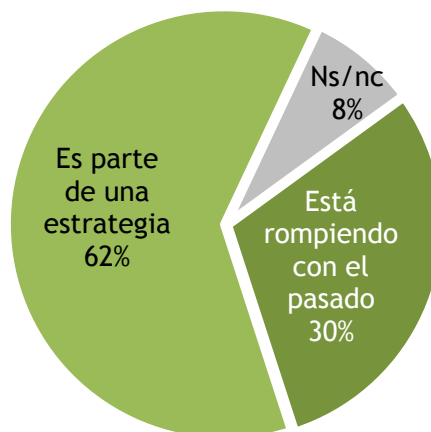
Supongamos que Keiko Fujimori gana las elecciones y se convierte en presidenta del Perú, ¿cuál de las siguientes alternativas cree Ud. que ocurrirá?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Salida de congresistas fujimoristas

Como Ud. sabe, Keiko Fujimori ha dejado de lado a varios congresistas fieles a Alberto Fujimori. En su opinión, con la separación de estas personas, ¿Keiko Fujimori está rompiendo definitivamente con el pasado o es parte de una estrategia electoral?



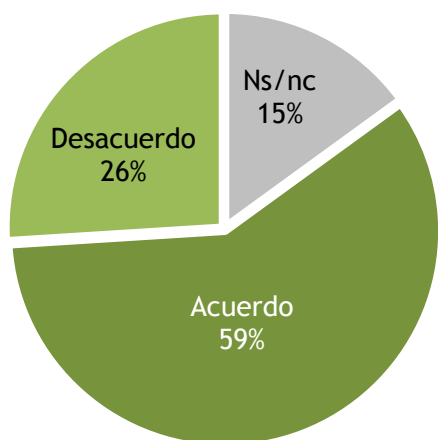
Total 100%
Base: 1200 entrevistas

ELECTORAL

CAMPAÑA ELECTORAL

Posición con la salida de congresistas

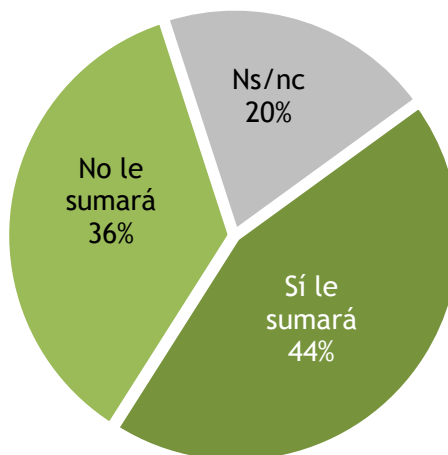
¿Está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con la decisión de Keiko Fujimori de dejar de lado a Martha Chávez, Luisa María Cuculiza y Alejandro Aguinaga de su lista de candidatos al Congreso?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Marisol Espinoza en APP

La congresista y vice presidenta Marisol Espinoza ha decidido incorporarse al partido de César Acuña. En su opinión, ¿Marisol Espinoza le sumará o no le sumará votos a la “Alianza para el Progreso del Perú”?

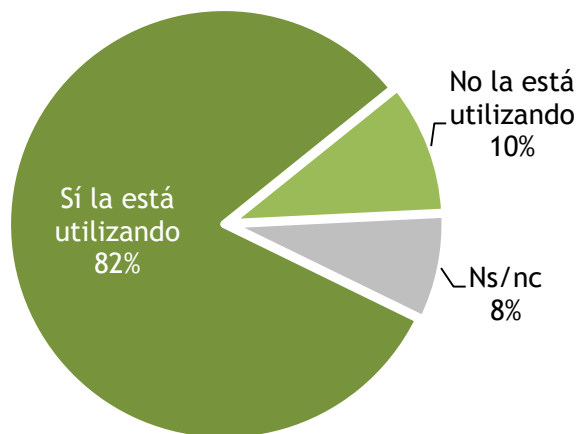


Total 100%
Base: 1200 entrevistas

CAMPAÑA ELECTORAL

Uso de la UCV por César Acuña

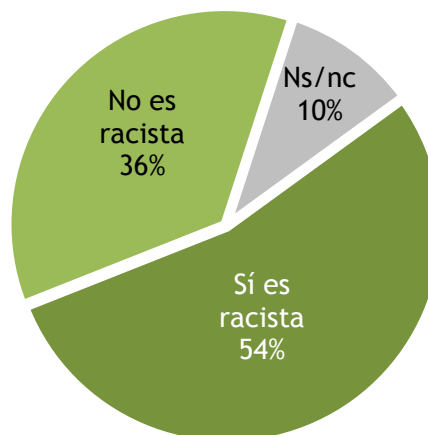
Últimamente se ha visto publicidad de la Universidad César Vallejo con el rostro de César Acuña. En su opinión, ¿César Acuña está utilizando o no está utilizando a la UCV para hacer publicidad política?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

Sensación de racismo en la frase

En la publicidad de César Acuña se usa la frase “somos una raza distinta”. ¿Cree Ud. que esta frase es racista o no es racista?



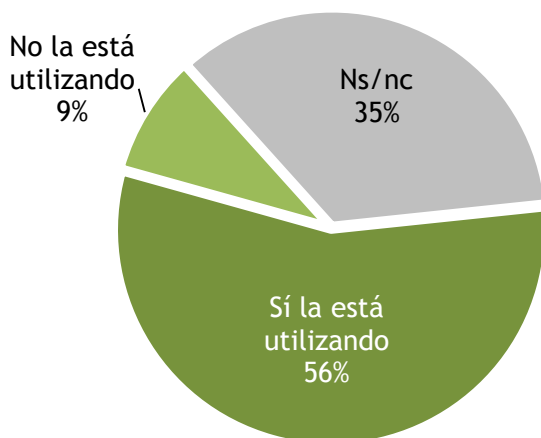
Total 100%
Base: 1200 entrevistas

ELECTORAL

CAMPAÑA ELECTORAL

Uso de la Universidad TELESUP por José Luna

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿el congresista José Luna está utilizando o no está utilizando a la Universidad TELESUP para su campaña política?



Total 100%
Base: 1200 entrevistas

CAMPAÑA ELECTORAL

Confianza en los candidatos

Sin considerar su preferencia por algún candidato. Dígame, ¿confía mucho, confía un poco o no confía nada en ... como candidato a la presidencia de la república?

	Grado de confianza			
	Mucho	Poco	Nada	Ns/nc
Keiko Fujimori	30	26	42	2
Pedro Pablo Kuczynski	15	38	42	5
César Acuña	8	33	53	6
Alan García	7	17	75	1
Julio Guzmán	5	14	43	38
Daniel Urresti	4	19	66	11
Alejandro Toledo	3	20	75	2
Verónica Mendoza	3	14	43	40

Total 100%
Base: 1200 entrevistas

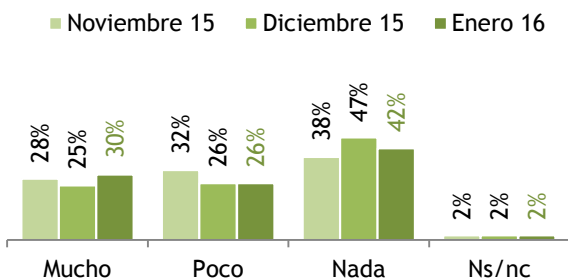
ELECTORAL

CAMPAÑA ELECTORAL

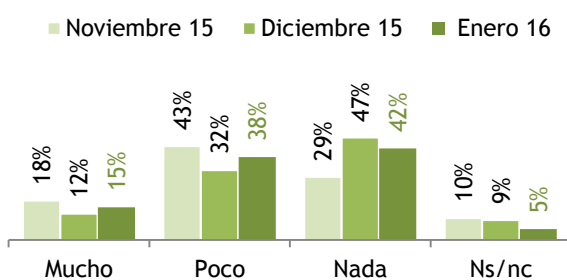
Evolución de la confianza en los candidatos

Sin considerar su preferencia por algún candidato. Dígame, ¿confía mucho, confía un poco o no confía nada en ... como candidato a la presidencia de la república?

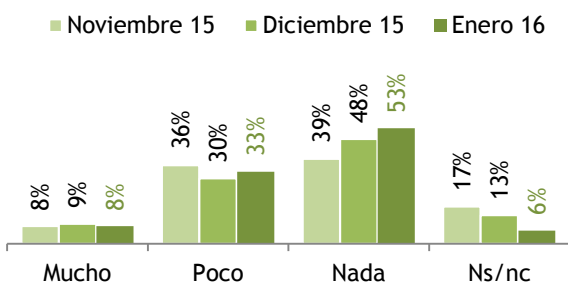
Keiko Fujimori



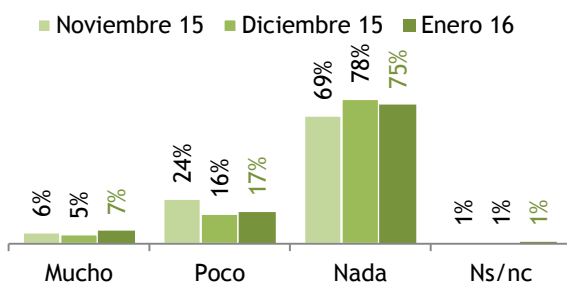
Pedro Pablo Kuczynski



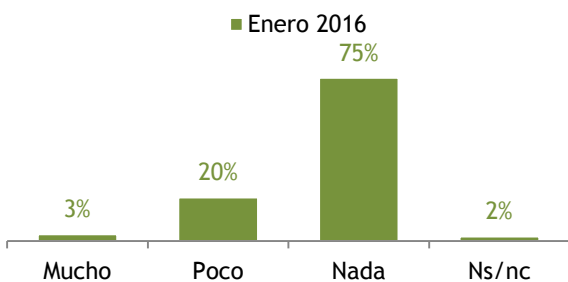
César Acuña



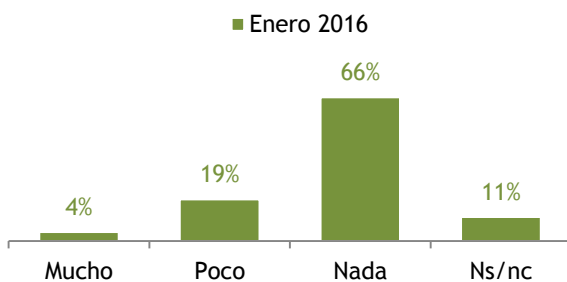
Alan García



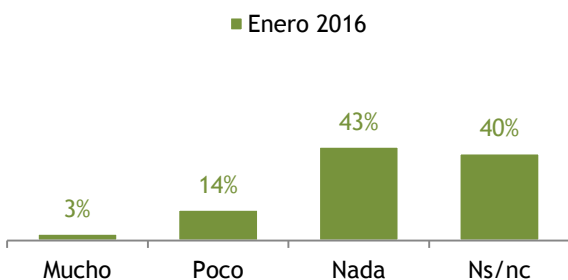
Alejandro Toledo



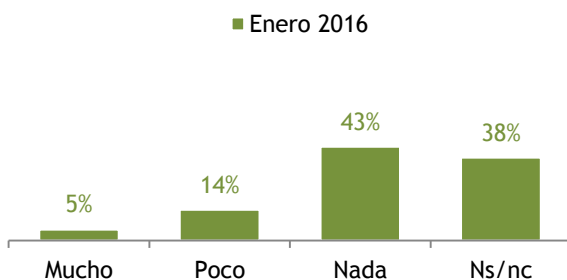
Daniel Urresti



Verónica Mendoza



Julio Guzmán



ELECTORAL

CAMPAÑA ELECTORAL

Efectividad de algunos candidatos en el combate contra la delincuencia

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “muy efectivo” y 1 significa “nada efectivo”. Dígame, ¿qué tan efectivo será ... combatiendo la delincuencia?

	Grado de efectividad					
	5. Muy efectivo	4	3	2	1. Nada efectivo	Ns/nc
Keiko Fujimori	19	17	17	17	28	2
Pedro Pablo Kuczynski	7	10	24	22	32	5
César Acuña	4	8	16	20	46	6
Alan García	4	5	13	20	56	2

Efectividad de algunos candidatos reactivando la economía del país

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “muy efectivo” y 1 significa “nada efectivo”. Dígame, ¿qué tan efectivo será ... reactivando la economía del país?

	Grado de efectividad					
	5. Muy efectivo	4	3	2	1. Nada efectivo	Ns/nc
Keiko Fujimori	17	17	21	17	25	3
Pedro Pablo Kuczynski	12	17	22	19	25	5
César Acuña	5	8	18	24	38	7
Alan García	4	6	15	22	49	4

Efectividad de algunos candidatos en el combate contra la corrupción

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “muy efectivo” y 1 significa “nada efectivo”. Dígame, ¿qué tan efectivo será ... combatiendo la corrupción?

	Grado de efectividad					
	5. Muy efectivo	4	3	2	1. Nada efectivo	Ns/nc
Keiko Fujimori	16	16	17	15	33	3
Pedro Pablo Kuczynski	6	14	23	20	31	6
César Acuña	4	7	18	22	43	6
Alan García	3	5	11	20	58	3

ELECTORAL

CAMPAÑA ELECTORAL

Disposición de diálogo de algunos candidatos

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “muy dialogante” y 1 significa “nada dialogante” con las demás fuerzas políticas. Dígame, ¿qué tan dialogante será ... con las demás fuerzas políticas?

	Disposición al diálogo					
	5. Muy dialogante	4	3	2	1. Nada dialogante	Ns/nc
Keiko Fujimori	19	17	21	17	22	4
Pedro Pablo Kuczynski	10	19	26	19	21	5
Alan García	9	11	18	20	38	4
César Acuña	5	12	21	22	33	7

Beneficio que se obtendría con algunos candidatos

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “me beneficiaré mucho” y 1 significa “no me beneficiaré en nada”. Dígame, ¿qué tanto se beneficiaría Ud. si ... es elegido presidente?

	Grado de beneficio					
	5. Beneficiaré mucho	4	3	2	1. Beneficiaré en nada	Ns/nc
Keiko Fujimori	11	13	15	13	45	3
César Acuña	4	5	13	16	57	5
Pedro Pablo Kuczynski	3	9	17	16	50	5
Alan García	2	5	11	15	64	3

Simpatía por algunos candidatos

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “siento mucha simpatía” y 1 significa “no siento ninguna simpatía”. Dígame, ¿qué tanta simpatía siente Ud. por ...?

	Grado de simpatía					
	5. Mucha simpatía	4	3	2	1. Ninguna simpatía	Ns/nc
Keiko Fujimori	25	12	14	13	35	1
Pedro Pablo Kuczynski	10	12	22	21	32	3
Alan García	6	5	9	15	64	1
César Acuña	5	9	13	18	50	5

ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

Intención de voto por agrupación política

- utilizando una tarjeta con la lista de agrupaciones políticas -

Si mañana se realizan las elecciones, ¿por cuál de las siguientes agrupaciones políticas votaría para elegir al presidente de la república?

Agrupaciones	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Fuerza Popular	29	23	36	31	25	40
Peruanos por el Cambio	12	15	7	7	16	5
Alianza para el Progreso del Perú	8	6	12	6	9	12
Alianza Popular	8	7	6	4	15	3
Todos por el Perú	3	4	3	1	3	5
Perú Posible	3	3	3	6	1	2
Partido Nacionalista Peruano	2	2	1	2	2	2
Frente Amplio	2	2	1	1	2	2
Acción Popular	1	1	1	3	1	3
Perú Patria Segura	1	1	1	0	0	0
Otras agrupaciones	1	4	2	2	3	2
Blanco, Viciado	2	0	1	4	2	3
Ninguno, Ns/nc	28	32	26	33	21	21

* Otras agrupaciones: Perú Libertario, Siempre Unidos (con 0.5%), Democracia Directa (0.4%), Partido Humanista, Alianza Solidaridad Nacional-UPP, Orden (con 0.3%), Perú Nación, Progresando Perú (con 0.1%).

Total 100%
Base: 1200 entrevistas

* Esta medición incluyó a Ricardo Belmont como candidato presidencial de Siempre Unidos