

**Estudio de Opinión Pública – Región Piura
Agosto 2014**



OBJETIVO

- ✓ Conocer la intención de voto para las próximas elecciones de Presidencia Regional de Piura.

UNIVERSO

- ✓ Hombres y mujeres de la Región Piura, mayores de edad que cuenten con su respectivo DNI, la misma que se detalla a continuación:

DATOS DE LA EMPRESA:

Nombre de la Encuestadora:
Luna Consultores & Asociados

Registro Electoral:
177/REE/JNE/2010

Financiamiento:
Luna Consultores & Asociados

Página Web:
www.lunaconsultores.com

E-mail:
lunaconsultores.scr@gmail.com

Colaboración:

Procesamiento de Datos:
Lic. Juan Pablo Martínez Luna

Análisis de Datos:
Econ. Gabriela Guanilo Castillo

REGION PIURA: Población Electoral por sexo, según provincia				
Provincia	Sexo		Total	% Provincial
	Masculino	Femenino		
Piura	222 294	228 263	450 557	40,7%
Sullana	100 468	101 649	202 117	18,3%
Morropón	60 307	53 806	114 113	10,3%
Talara	44 826	44 770	89 596	8,1%
Ayabaca	40 265	34 432	74 697	6,7%
Paita	35 895	34 240	70 135	6,3%
Huancabamba	35 207	32 597	67 804	6,1%
Sechura	19 521	18 378	37 899	3,4%
Total Departamento de Piura	558 783	548 135	1 106 918	100,0%

Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) - Enero 2013
Elaboración: Luna Consultores & Asociados

Metodología: En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Luna Consultores, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático $K=3$. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.

Sistema de Muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Los estratos se definen por las ocho provincias que comprenden al departamento Piura y en cada estrato se seleccionó una muestra de localidades (distritos) y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo para la selección de personas al interior de cada vivienda.

Cobertura: Provincias de Piura, Sullana, Morropón, Talara, Paita, Ayabaca, Huancabamba y Sechura..

Etapas del Muestreo

Etapas 01: Dentro del departamento de Piura se seleccionaron las ocho provincias que la comprenden, para luego seleccionar los distritos de mayor peso electoral.

Etapas 02: Se fijó en 17 el número de entrevistas por conglomerado. Dicho número fue escogido para reducir al mínimo la presencia que podría causar el entrevistador en el vecindario. Al aplicarse 17 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (3560) se obtiene en promedio 209 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Etapas 03: En ésta etapa del proceso de muestreo, se realizó la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y calles seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. En la manzana seleccionada se prosiguió con un procedimiento de trayecto aleatorio en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 17 familias (Unidades de Muestreo Secundarias)

Etapas 04: Consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona mayor de edad y que cuente con DNI para ser encuestada.

Tamaño Muestral: 3560 encuestas efectivas

Distribución de la Muestra:

Piura = 1200 (Piura=200, Castilla=200, Veintiséis de Octubre=200, Tambogrande=200, Catacaos=200, La Unión=200);
Sullana = 800 (Sullana=200, Bellavista=200, Marcavelica=200, Querecotillo=200);
Morropón = 240 (Chulucanas=182, La Matanza=30, Morropón=28);
Talara = 260 (Pariñas=226, La Brea=34);
Sechura = 340 (Sechura=165, Vice=72, Bernal=37, Bellavista=26, Rinconada Llicuar=20, Cristo Nos Valga=20)
Paita = 320 (Paita=142, Colán=28, La Huaca=24, Tamarindo=11, Vichayal=11, Amotape=6, Arenal=3)
Huancabamba=200 (Huancabamba=100; Huarmaca=100)
Ayabaca=200 (Ayabaca 129, Frías 71)

Representatividad: La muestra abarca las ocho provincias del departamento de Piura, la representatividad es del 100% a nivel regional.

Procedimiento de Selección del Entrevistado: Selección aleatoria de personas dentro de la vivienda seleccionada que cumpla con el requisito de ser mayor de edad.

Técnica: Encuesta Personal (cara a cara) en hogares.

Tarjetas de Ayuda: Si se utilizaron para el presente estudio.

NIVEL DE CONFIANZA: 95%.

MARGEN DE ERROR REGIONAL: +-1.6%, de margen de error a nivel regional.

MARGEN DE ERROR PROVINCIAL: Piura=2.8%; Talara=6.1%; Sullana=3.5%; Morropón= 6.3%; Huancabamba=6.9%; Ayabaca=6.9%, Sechura=5.3% y Paita=5.5%.

MARGEN DE ERROR DISTRITAL: +-6.9%

SUPERVISIÓN: 25% del total de entrevistas realizadas

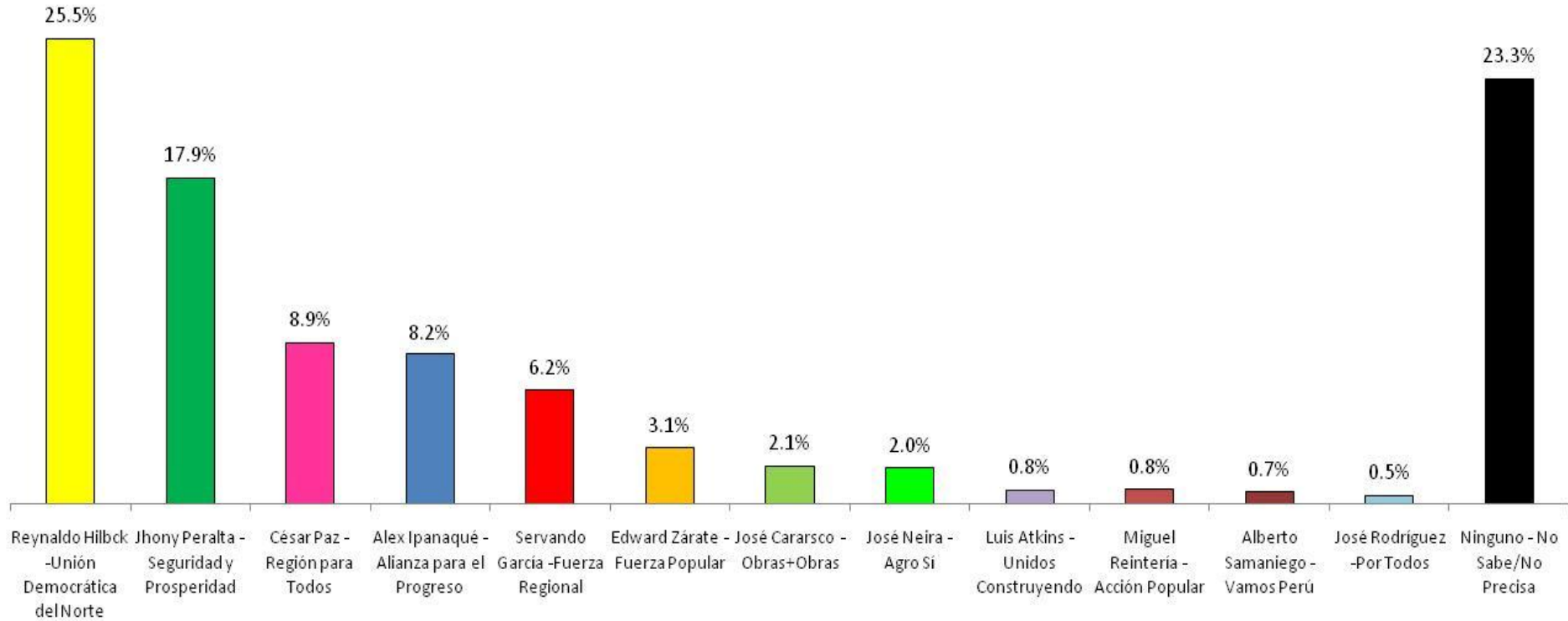
TASA DE RESPUESTA: 95.4%

TRABAJO DE CAMPO: Del 26 al 31 de Agosto 2014.

REGION PIURA



30%



Fuente: Encuesta de Opinión Pública – Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores



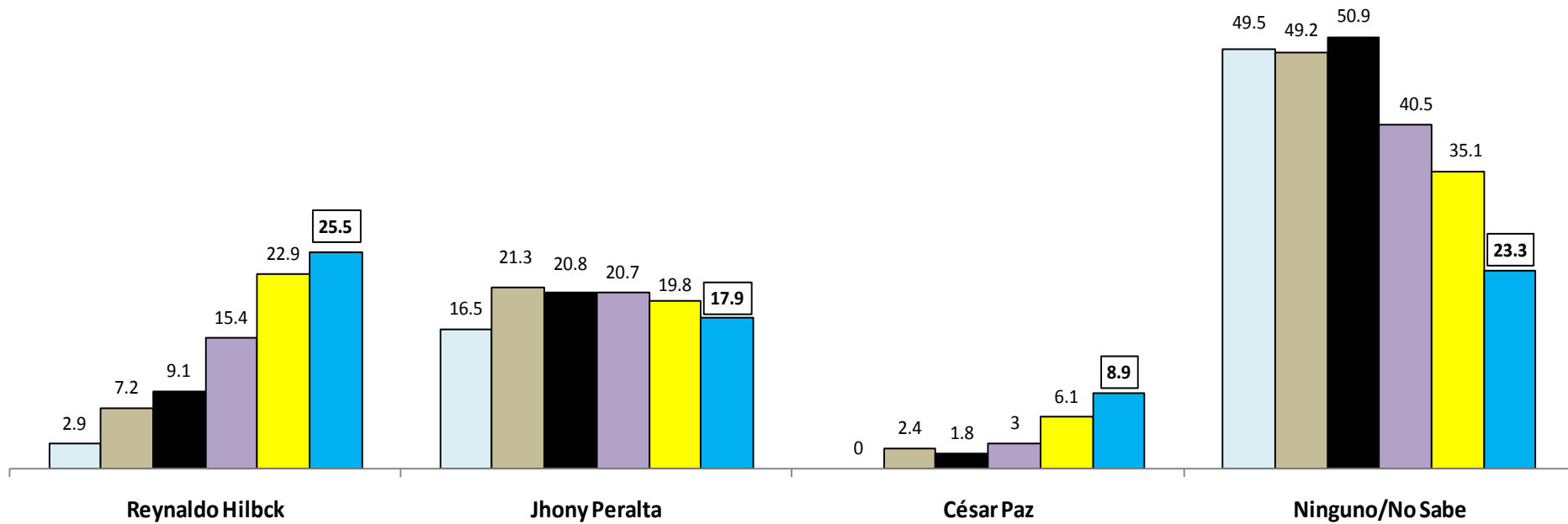
Candidato - Partido Político	Total	Provincias del Departamento de Piura							
		Piura	Sullana	Talara	Morropón	Ayabaca	Paita	Huancabamba	Secura
Reynaldo Hilbck -Unión Democrática del Norte	25.5%	29.0%	21.1%	37.7%	24.2%	26.5%	13.4%	14.5%	13.8%
Jhony Peralta -Seguridad y Prosperidad	17.9%	20.4%	18.1%	11.5%	25.0%	16.0%	18.1%	6.0%	14.1%
César Paz -Región para Todos	8.9%	9.4%	15.8%	2.3%	11.7%	8.5%	1.9%	1.5%	5.0%
Alex Ipanaqué -Alianza para el Progreso	8.2%	8.8%	6.3%	2.7%	3.3%	9.5%	16.9%	19.0%	1.5%
Servando García -Fuerza Regional	6.2%	4.4%	1.1%	3.8%	7.9%	25.0%	2.8%	21.5%	0.9%
Edward Zárate -Fuerza Popular	3.1%	2.7%	2.2%	3.5%	1.7%	0.5%	1.3%	1.0%	27.6%
José Cararsco -Obras+Obras	2.1%	2.2%	4.2%	3.1%	0.4%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%
José Neira -Agro Sí	2.0%	2.7%	2.9%	0.4%	2.9%	0.5%	0.3%	0.0%	1.5%
Luis Atkins -Unidos Construyendo	0.8%	1.2%	0.6%	1.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
Miguel Reintería -Acción Popular	0.8%	0.2%	0.6%	1.5%	0.0%	0.0%	3.8%	4.0%	0.0%
Alberto Samaniego -Vamos Perú	0.7%	0.1%	0.3%	3.5%	1.3%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%
José Rodríguez -Por Todos	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	2.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
Ninguno - No Sabe/No Precisa	23.3%	18.3%	26.8%	28.5%	18.7%	12.5%	38.7%	32.5%	35.3%
Total Departamento de Piura	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública - Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores & Asociados



ago.13 dic.13 feb.14 abr.14 jul.14 ago.14



www.lunaconsultores.com
