

**Estudio de Opinión Pública – Región Piura
Agosto 2014**



OBJETIVO

- ✓ Conocer la intención de voto para las próximas elecciones de alcaldes provinciales en las 08 provincias del departamento de Piura.

UNIVERSO

- ✓ Hombres y mujeres de las ocho provincias del departamento de Piura, mayores de edad que cuenten con su respectivo DNI, la misma que se detalla a continuación:

REGION PIURA: Población Electoral por sexo, según provincia				
Provincia	Sexo		Total	% Provincial
	Masculino	Femenino		
Piura	222 294	228 263	450 557	40,7%
Sullana	100 468	101 649	202 117	18,3%
Morropón	60 307	53 806	114 113	10,3%
Talara	44 826	44 770	89 596	8,1%
Ayabaca	40 265	34 432	74 697	6,7%
Paita	35 895	34 240	70 135	6,3%
Huancabamba	35 207	32 597	67 804	6,1%
Sechura	19 521	18 378	37 899	3,4%
Total Departamento de Piura	558 783	548 135	1 106 918	100,0%

Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) - Enero 2013
Elaboración: Luna Consultores & Asociados

DATOS DE LA EMPRESA:

Nombre de la Encuestadora:
Luna Consultores & Asociados

Registro Electoral:
177/REE/JNE/2010

Financiamiento:
Luna Consultores & Asociados

Página Web:
www.lunaconsultores.com

E-mail:
lunaconsultores.scr@gmail.com

Colaboración:

Procesamiento de Datos:
Lic. Juan Pablo Martínez Luna

Análisis de Datos:
Econ. Gabriela Guanilo Castillo

Metodología: En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Luna Consultores, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático $K=3$. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.

Sistema de Muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Los estratos se definen por las ocho provincias que comprenden al departamento Piura y en cada estrato se seleccionó una muestra de localidades (distritos) y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo para la selección de personas al interior de cada vivienda.

Cobertura: Provincias de Piura, Sullana, Morropón, Talara, Paita, Ayabaca, Huancabamba y Sechura.

Tamaño Muestral y Distribución de la Muestra:

Piura = 1200 (Piura=200, Castilla=200, Veintiséis de Octubre=200, Tambogrande=200, Catacaos=200, La Unión=200);

Sullana = 800 (Sullana=200, Bellavista=200, Marcavelica=200, Querecotillo=200);

Morropón = 240 (Chulucanas=182, La Matanza=30, Morropón=28);

Talara = 260 (Pariñas=226, La Brea=34);

Sechura = 340 (Sechura=165, Vice=72, Bernal=37, Bellavista=26, Rinconada Llicuar=20, Cristo Nos Valga=20)

Paita = 320 (Paita=234, Pueblo Nuevo de Colán=46, La Huaca=40)

Huancabamba=200 (Huancabamba=100; Huarmaca=100)

Ayabaca=200 (Ayabaca 129, Frías 71)

Representatividad:

Piura = 88.3%
Sullana = 85.3%
Morropón = 68.4%
Talara = 79.4%
Sechura = 100%
Paita = 86.6%
Huancabamba = 54.3%
Ayabaca = 44.7%

Procedimiento de Selección del Entrevistado: Selección aleatoria de personas dentro de la vivienda seleccionada que cumpla con el requisito de ser mayor de edad.

Técnica: Encuesta Personal (cara a cara) en hogares.

Tarjetas de Ayuda: Si se utilizaron para el presente estudio.

NIVEL DE CONFIANZA: 95%.

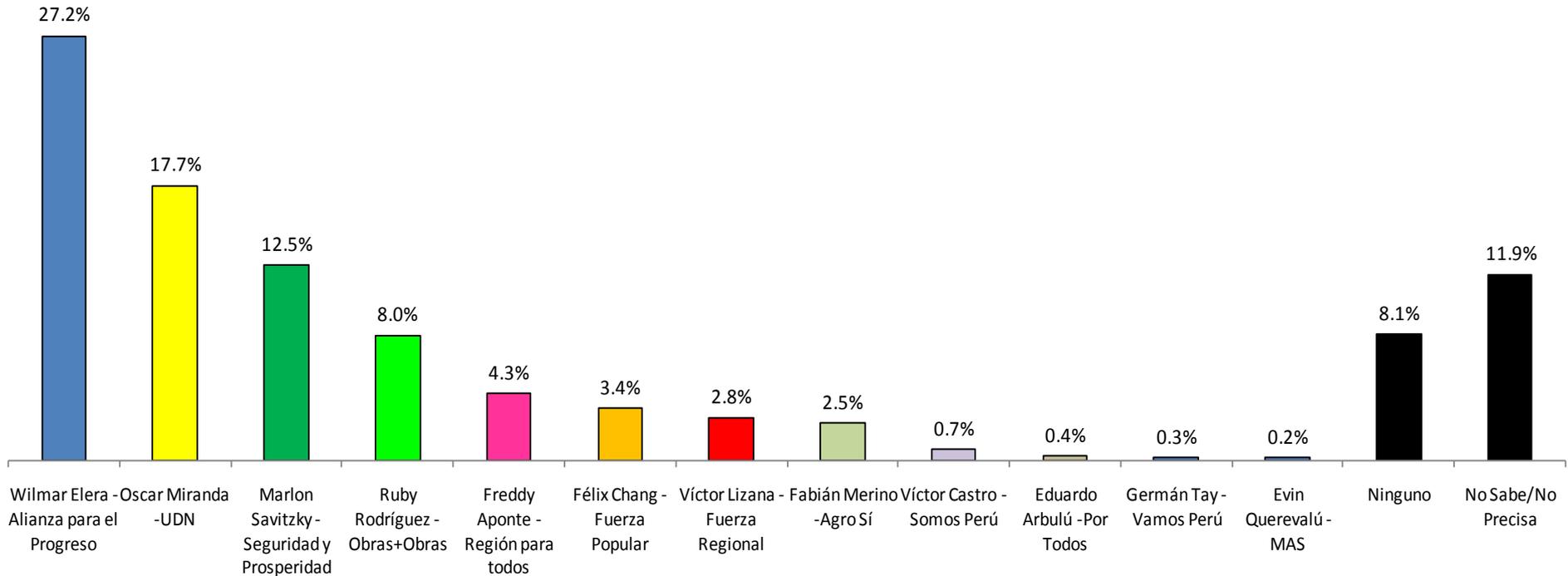
MARGEN DE ERROR PROVINCIAL: Piura=2.8%; Talara=6.1%; Sullana=3.5%; Morropón= 6.3%; Huancabamba=6.9%; Ayabaca=6.9%, Sechura=5.3% y Paita=5.5%.

SUPERVISIÓN: 25% del total de entrevistas realizadas

TASA DE RESPUESTA: Piura=96.1%; Talara=93.1%; Sullana=96.9%; Morropón= 93.5%; Huancabamba=96.7%; Ayabaca=96.7%, Sechura=93.3% y Paita=94.5%.

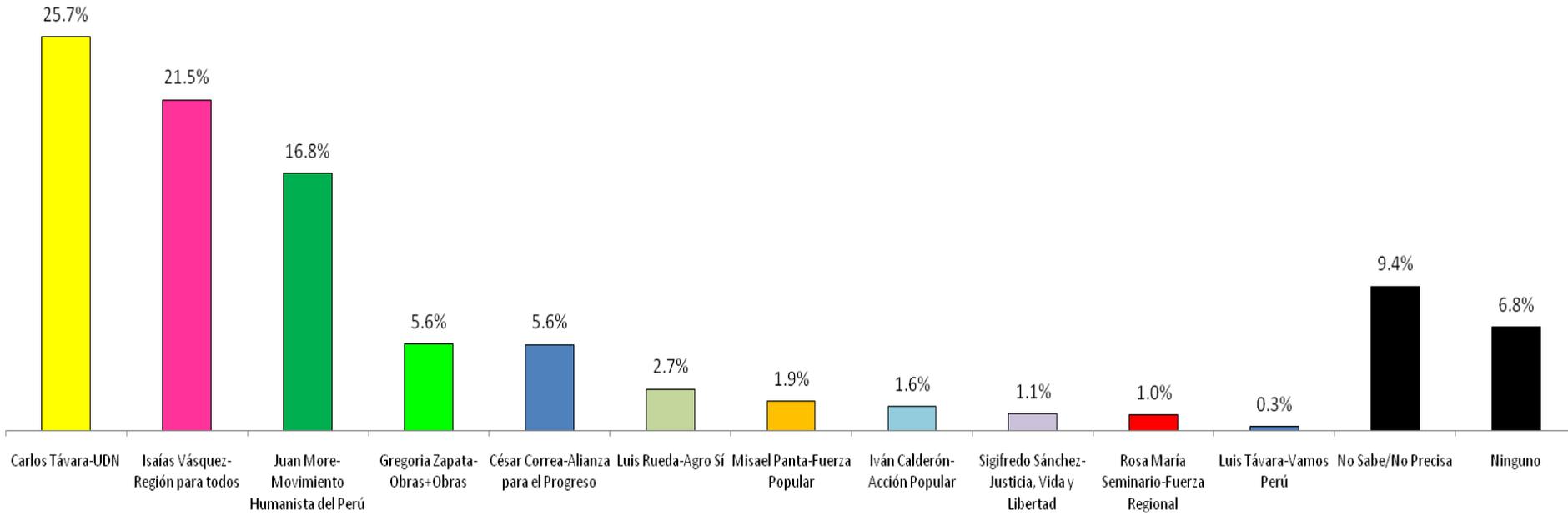
TRABAJO DE CAMPO: Del 26 al 31 de Agosto 2014.

INTENCION DE VOTO EN LAS PROVINCIAS DEL DEPARTAMENTO DE PIURA



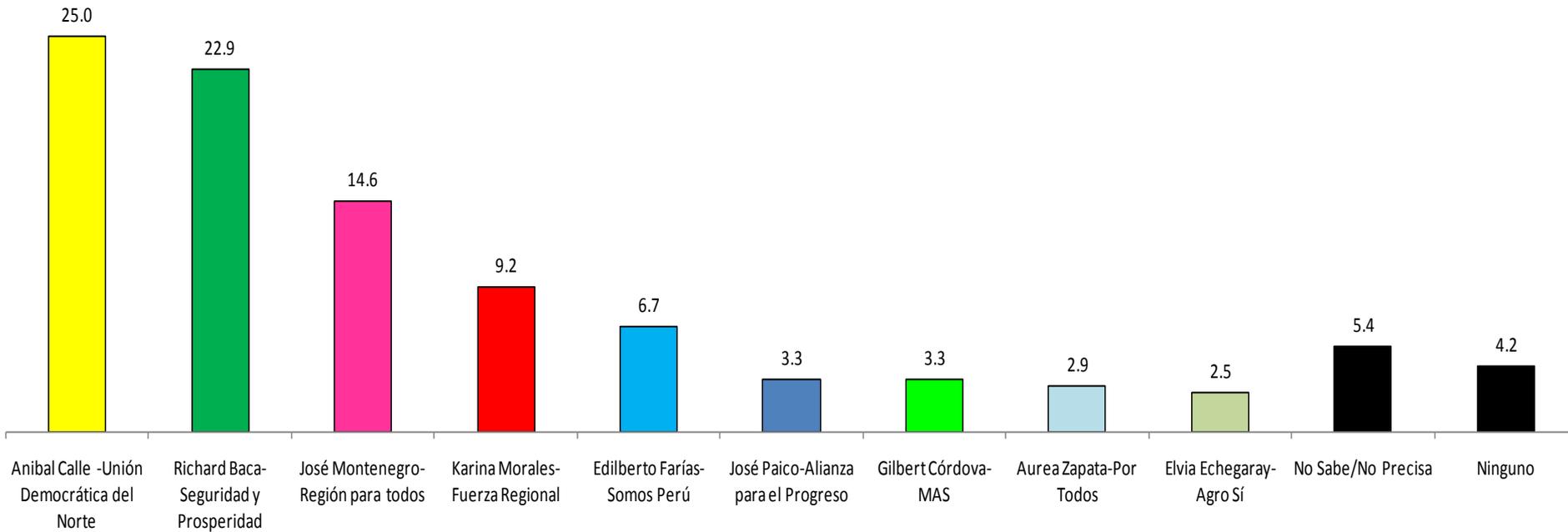
Fuente: Encuesta de Opinión Pública – Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores



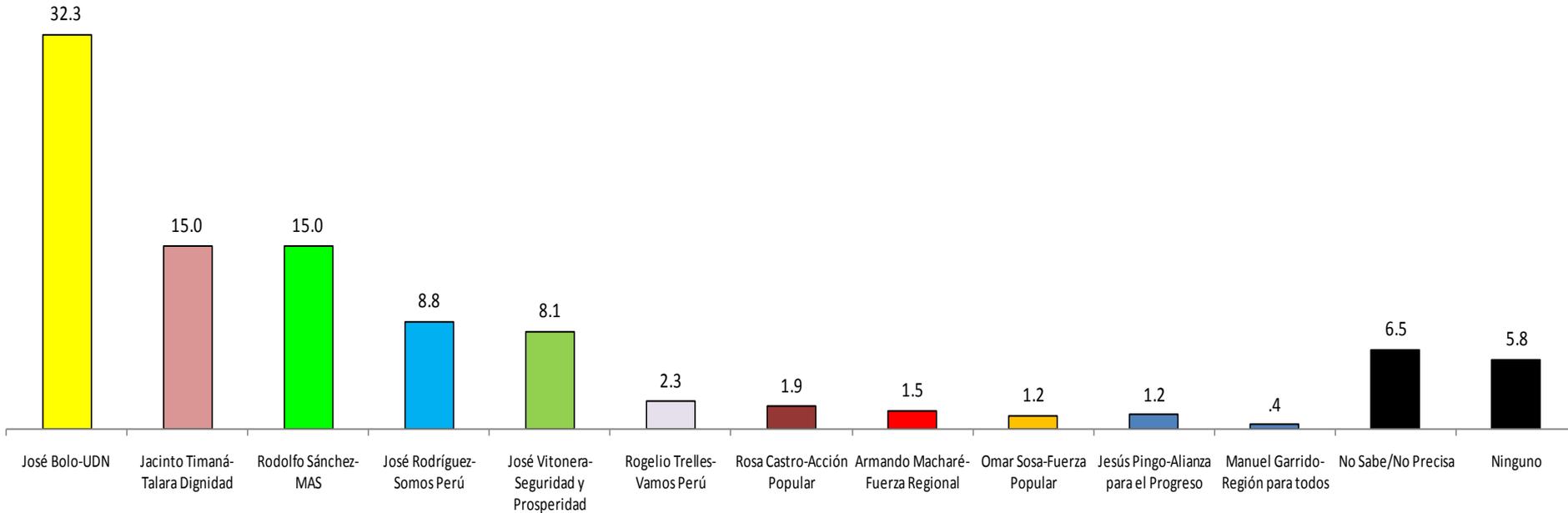
Fuente: Encuesta de Opinión Pública – Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores



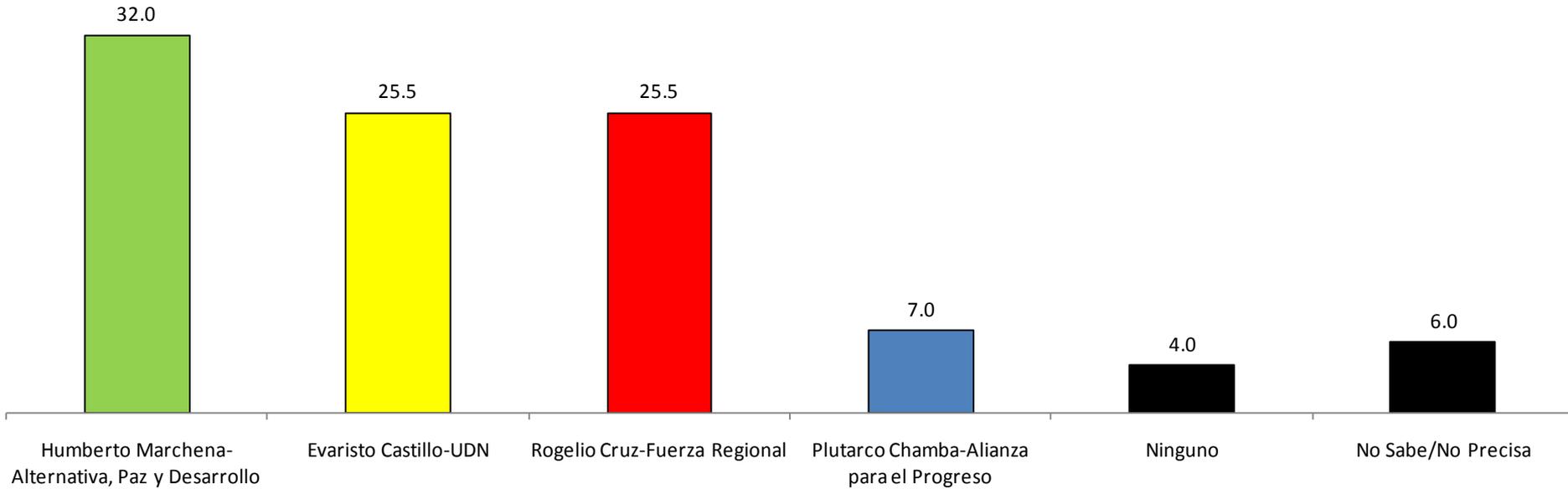
Fuente: Encuesta de Opinión Pública – Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores



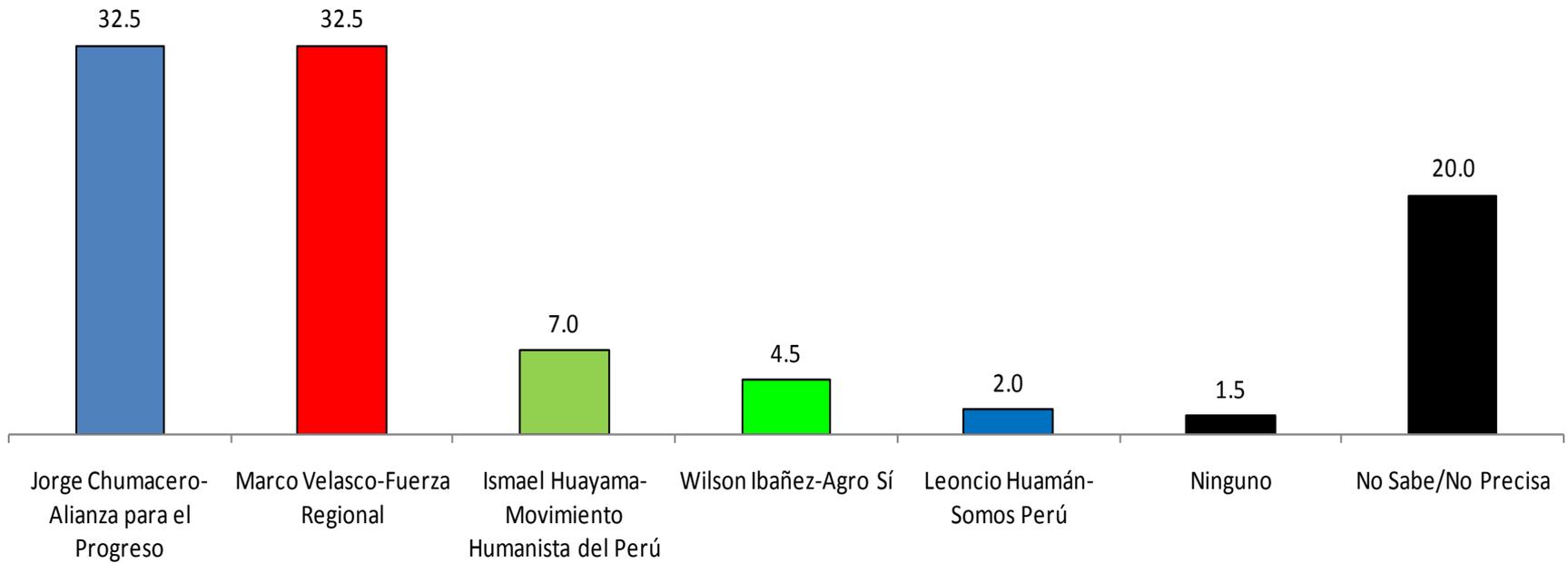
Fuente: Encuesta de Opinión Pública – Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores



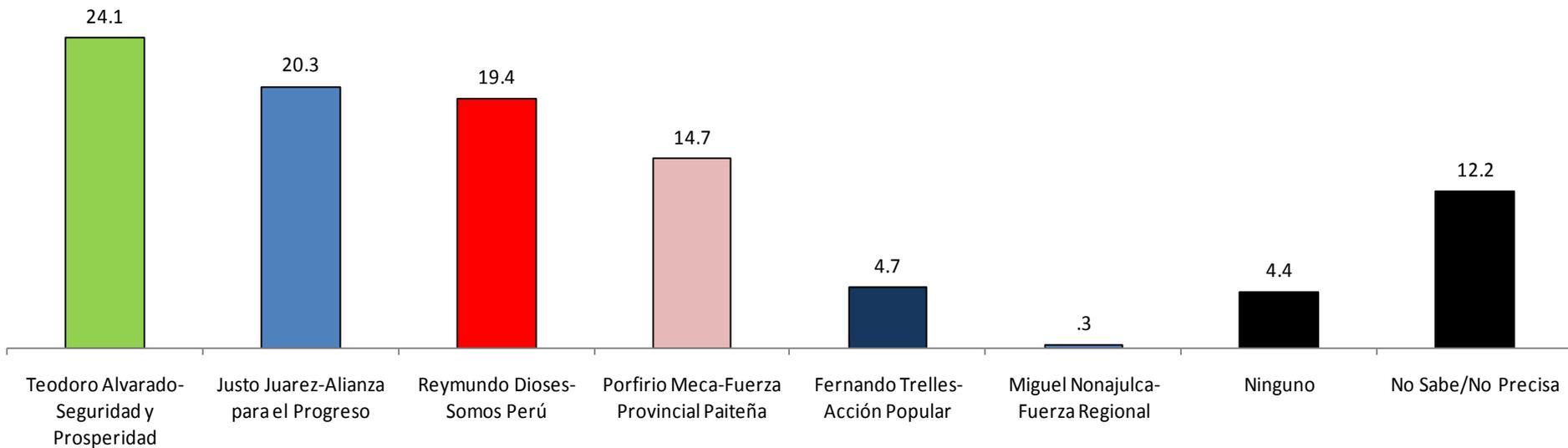
Fuente: Encuesta de Opinión Pública – Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores



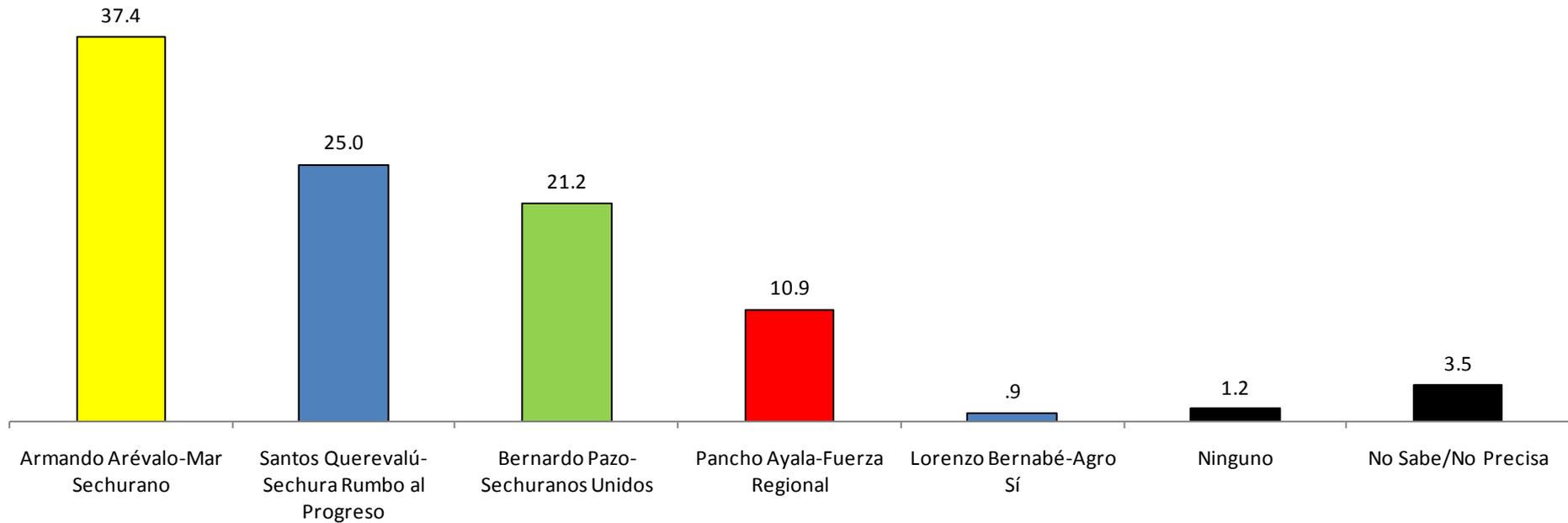
Fuente: Encuesta de Opinión Pública – Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores



Fuente: Encuesta de Opinión Pública – Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores



Fuente: Encuesta de Opinión Pública – Agosto 2014

Elaboración: Luna Consultores

www.lunaconsultores.com
